

Comunicat de presă, 7 august 2007

BANCA TRANSILVANIA, **REZULTATE FINANCIARE PE PRIMELE SASE LUNI ALE ANULUI**

Rezultate foarte bune înregistrate de Banca Transilvania în primele șase luni ale anului. Strategia adoptată, de îmbunătățire a structurii portofoliului de clienți, de dezvoltare în continuare a rețelei teritoriale, de creștere a profesionalismului angajaților și de consolidare a poziției pe piață, a adus acest succes.

Activele bilanțiere au ajuns la sfârșitul lunii iunie a.c. la un nivel de 9.889,58 mil. lei, în creștere cu 22% față de 31 decembrie 2006, când înregistrau o valoare de 8.085,87 mil. lei. Față de prevederile bugetului de venituri și cheltuieli pe întreg anul 2007, nivelul activelor a fost realizat în proporție de 83%.

Situația patrimonială (mil. RON)	31.12.2006	30.06.2007	Creșteri (6 luni)
Credite	4.934	6.414	1,30
Lichidități imediate	2.623	2.412	0,92
Investiții bancare- titluri	123	605	4,92
Valori imobilizate	347	403	1,16
Alte active	59	55	0,93
Total active	8.086	9.889	1,22
Resurse de la clienți	5.671	7.047	1,24
Imprumuturi pe termen lung	826	768	0,93
Imprumut subordonat	259	239	0,92
Resurse atrase de la bănci	410	465	1,13
Capitaluri proprii	705	932	1,33
Alte pasive	215	438	2,01
Total pasive	8.086	9.889	1,22

SEDIUL CENTRALStr. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +(40.264) 40.71.50
Fax: +(40.264) 40.71.79
web-site: www.bancatransilvania.ro

Creșterea a avut loc în condițiile unei concurențe tot mai acerbe, cu bănci care sunt deținute de grupuri financiare externe puternice, într-o piață cu marje în scădere. Cu toate acestea, Banca Transilvania și-a canalizat eforturile investiționale în dezvoltarea rețelei teritoriale, în up-gradarea sistemului informatic și în activitatea de marketing, odată cu crearea și lansarea de produse noi pe toate liniile de business, iar rezultatele sunt vizibile.

CONT DE PROFIT SI PIERDERE (mii RON)	30.06.2006	30.06.2007	Creșteri 2007 / 2006
TOTAL VENITURI	244.072	375.321	1,54
TOTAL CHELTUIELI	167.876	248.658	1,48
Profit înainte de provizionare	76.196	126.663	1,66
Provizioane, net	12.930	33.193	2,57
Profit brut	63.266	93.470	1,48
Profit net	58.719	79.549	1,35

Comparativ cu prevederile bugetare pe întregul an, la 30 iunie 2007 profitul brut s-a realizat în proporție de 58,41%, iar profitul net este mai mare cu 35% față de cel înregistrat la data de 30.06.2006. Acest nivel al profitului net a fost atins prin contribuția directă a tuturor celor trei linii de business, care și-au intensificat și diversificat activitatea, dar și datorită condițiilor favorabile de pe piața monetară și piața de capital, pe care banca a știut să le fructifice.

Creșterea nivelului provizioanelor nete de 2,57 ori față de nivelul înregistrat la sfârșitul lui iunie 2006 se datorează atât sporirii gradului de prudențialitate, odată cu dezvoltarea organică a băncii, dar în special volumului total al creditelor, care numai în primele șase luni ale anului curent a înregistrat o creștere cu 30 %, fiind de 1,5 ori mai mare față de sfârșitul lunii iunie 2006.

În semestrul I Banca Transilvania a deschis 44 de unități în întreaga țară, ajungând la o rețea formată din 385 de sucursale și agenții, care deserveau la 30 iunie 2007 peste 897.000 de clienți activi, adică mai mulți cu 27,12% față de sfârșitul anului trecut, creșterea fiind semnificativă atât în ce privește persoanele fizice: cu 29,1%, cât și companiile: mai multe cu 13,2% față de 31.12.2006. Pentru a răspunde cererii numărului mare de clienți, în primele șase luni ale anului 2007 au fost relocate și, după caz, au fost extinse spațiile a 8 unități. La sfârșitul lui iunie 2007, Banca Transilvania avea instalate 593 de ATM-uri și 6125 de POS-uri, față de 443 de bancomate și 3.660 de POS-uri, câte erau la sfârșitul semestrului I 2006. De asemenea, echipa Băncii Transilvania a crescut și numeric,

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania
 Tel: +(40.264) 40.71.50
 Fax: +(40.264) 40.71.79
 web-site: www.bancatransilvania.ro

ajungând la 5.240 de angajați la data de 30 iunie a.c.

Segmentul de retail și cel pentru micii întreprinzători au continuat să constituie focusul activităților curente ale băncii. Astfel, întreprinzătorii, clienți ai Băncii Transilvania, beneficiază începând din acest an de un nou produs dedicat lor: „Credit 3 ani de grație”, banca lansând totodată, pentru prima oară pe piață, un produs de creditare destinat atât micilor întreprinzători, cât și persoanelor fizice: „Credit de două ori cât casa”. De asemenea, segmentului de clienți corporativi i s-a acordat o atenție deosebită, Banca Transilvania având acum în portofoliu „Contul de Business”, un produs-umbrelă pentru serviciile oferite companiilor mari.

Banca Transilvania a anticipat un apetit crescut pentru depozite și pentru carduri, lansând produse destinate atât clienților VIP - Cardul Visa Platinum, dar promovând prin campanii susținute și cardurile de credit destinate maselor. În primele șase luni ale anului, portofoliul de carduri a crescut semnificativ, banca având emise, la 30.06.2007, peste 1.000.000 de carduri de debit și credit, cu 30% mai multe decât la sfârșitul semestrului I al anului trecut.

Un alt moment notabil în activitatea din primul semestru 2007 a fost lansarea companiei BT AEGON, dedicată pensiilor private, printr-un parteneriat internațional în care Banca Transilvania s-a asociat cu Aegon, lider mondial în asigurări și pensii.

Robert Rekkers, Director General al Băncii Transilvania, afirmă: „Consider că 2007 este anul în care Banca Transilvania va demonstra și mai mult că o banca locală, care își cunoaște foarte bine clienții, are succes. Ne dorim să creștem împreună cu aceștia, iar obiectivul nostru de a avea până la sfârșitul anului 1.000.000 de clienți activi, care să lucreze cu noi, să fie depășit. Mai mult decât a lupta pentru o cotă de piață din punct de vedere al activelor, vom ști să fim și de acum încolo în linia întâi, în lupta pentru clienți care să facă afaceri cu noi. Ne așteptăm să ne îndeplinim obiectivele propuse la începutul anului 2007 și suntem încrezători în puterea noastră de a ne susține creșterea prin forțe proprii”.

DIRECTIA MARKETING

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +(40.264) 40.71.50
Fax: +(40.264) 40.71.79
web-site: www.bancatransilvania.ro

Banca Transilvania, în cei peste 13 ani de activitate, a devenit o instituție financiară cu reprezentare națională, având în prezent 396 de unități și peste 5.200 de angajați. Banca Transilvania se află în topul primelor 5 bănci din România, în funcție de active. Este prima instituție bancară din România cotată la Bursa de Valori București (BVB), în anul 1997. Activitatea Băncii Transilvania este organizată pe trei linii principale de afaceri - persoane fizice, IMM și companii mari - pentru care banca are produse și servicii specifice, precum și un personal dedicat.

⇒ www.bancatransilvania.ro

- - - - -

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Direcția Marketing, persoane de contact:

Anca Rarău - Director Marketing, Laura Petrehuș - Senior PR Officer, Banca Transilvania

Tel.: 0264 407 150, fax: 0264 407 179

E-mail: anca.rarau@btrl.ro, laura.petrehus@btrl.ro

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania

Tel: +(40.264) 40.71.50

Fax: +(40.264) 40.71.79

web-site: www.bancatransilvania.ro