



Comunicat de presă

BANCA TRANSILVANIA, REZULTATE FINANCIARE PE PRIMELE NOUA LUNI ALE ANULUI

Cluj-Napoca, 16 octombrie 2007, Banca Transilvania continuă evoluția favorabilă a activității sale și a profitului, înregistrând rezultate foarte bune în primele nouă luni din anul 2007.

Activele bilanțiere au ajuns la sfârșitul lunii septembrie a.c. la un nivel de 11.420,73 mil. lei, în creștere cu 41 % față de 31 decembrie 2006, când înregistrau o valoare de 8.085,87 mil. lei. Față de prevederile structurilor bilanțiere prezentate în bugetul pe întreg anul 2007, nivelul activelor a fost realizat în proporție de 96 %.

Situația patrimonială (mil. RON)	31.12.2006	30.09.2007	Creșteri (9 luni)
Credite	4.934	7.666	1,55
Lichidități imediate	2.623	2.574	0,98
Investiții bancare- titluri	123	698	5,67
Valori imobilizate	347	455	1,31
Alte active	59	28	0,47
Total active	8.086	11.421	1,41
Resurse de la clienți	5.671	8.136	1,43
Imprumuturi pe termen lung	826	838	1,01
Resurse atrase de la bănci	410	785	1,91
Capitaluri proprii	964	1.248	1,29
- Din care : Imprumut subordonat	259	253	0,98
Alte pasive	215	414	1,93
Total pasive	8.086	11.421	1,41

Comparativ cu prevederile bugetare pe întregul an, la 30 septembrie 2007 profitul brut s-a realizat în proporție de 97,38 %, iar profitul net este mai mare cu 58 % față de cel înregistrat la data de 30.09.2006. Acest nivel al profitului a fost atins prin contribuția directă a tuturor celor trei linii de business, care și-au intensificat și diversificat activitatea. În timp ce veniturile nete au înregistrat o dinamică de 57% față de aceeași perioadă a anului precedent, cheltuielile au crescut mai încet, cu doar 45%.

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +(40.264) 40.71.50
Fax: +(40.264) 40.71.79
web-site: www.bancatransilvania.ro

Creșterea nivelului provizioanelor nete se datorează atât sporirii gradului de prudențialitate în acordarea creditelor, odată cu dezvoltarea continuă a băncii, cât și creșterii volumului total al creditelor, care în primele nouă luni ale anului curent a înregistrat o creștere cu 55 %, fiind de 1,72 ori mai mare față de sfârșitul lunii septembrie 2006.

CONT DE PROFIT SI PIERDERE (mii RON)	30.09.2006	30.09.2007	Creșteri 2007 / 2006
TOTAL VENITURI NETE	382.935	602.686	1,57
TOTAL CHELTUIELI	263.871	381.850	1,45
Profit înainte de provizionare	119.064	220.836	1,85
Provizioane, net	26.073	65.024	2,49
Profit brut	92.991	155.812	1,67
Profit net	84.392	133.512	1,58

În primele nouă luni ale anului, Banca Transilvania a deschis 69 de unități în întreaga țară, rețeaua teritorială cuprinzând, astfel, 410 sucursale și agenții, în care își desfășoară activitatea peste 5.500 de angajați. La sfârșitul lunii septembrie, Banca Transilvania avea instalate 630 de bancomate, în creștere cu 16% (102 bancomate) față de începutul anului.

Creșterea băncii, în cel de al treilea trimestru al anului 2007, a însemnat și importante beneficii adăugate produselor și serviciilor, inclusiv începerea creditării persoanelor fizice după norme proprii, aprobate de BNR (cu un grad de îndatorare permis pentru client de până la 70%). De asemenea, în luna septembrie, Banca Transilvania a lansat un nou card de credit, împreună cu un partener de prestigiu - Centrofarm - un important lanț de farmacii, cu peste 30 de locații, situate în special în capitală.

În plus, BT Aegon, compania de pensii private înființată de Banca Transilvania și AEGON, a fost autorizată pentru funcționare și și-a început oficial activitatea pe pilonul II al pensiilor din România - pensiile private obligatorii, reușind, în mai puțin de o luna de la începerea oficială a campaniei de colectare adeziuni, să atragă peste 52.000 de clienți. Fondul VITAL, administrat de BT AEGON este disponibil în toate unitățile Băncii Transilvania și BT Asigurari.

Un alt eveniment de prestigiu pentru Banca Transilvania a fost și publicarea clasamentului "Top 1.000 world banks - 2007" al prestigioasei reviste "The Banker", banca situându-se pe locul 847 în topul mondial al institutiilor bancare.

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania
 Tel: +(40.264) 40.71.50
 Fax: +(40.264) 40.71.79
 web-site: www.bancatransilvania.ro

Robert C. Rekkers, Directorul General al Băncii Transilvania, afirmă: *“Rezultatele financiare ale băncii, la încheierea primelor noua luni ale anului, înseamna aproape atingerea obiectivelor anuale cu trei luni înainte de sfârșitul acestuia. Astfel, țintele de profit și nivel de activitate pentru anul în curs vor fi **depașite** substanțial, susținând în continuare investițiile și dezvoltarea băncii. Între proiectele importante pe care banca le-a demarat, la începutul celui de al patrulea trimestru, menționam deschiderea primei unități bancare în afara țării - Sucursala Cipru, precum și lansarea Diviziei pentru Medici, pentru care avem ca și obiectiv acordarea de finanțări totale, destinate medicilor, de un miliard de euro în următorii trei ani”*.

DIRECTIA MARKETING

Banca Transilvania, în cei peste 13 ani de activitate, a devenit o instituție financiară cu reprezentare națională, având în prezent 412 de unități și peste 5.500 de angajați. Banca Transilvania se află în topul primelor 5 bănci din România, în funcție de active. Este prima instituție bancară din România cotate la Bursa de Valori București (BVB), în anul 1997. Activitatea Băncii Transilvania este organizată pe trei linii principale de afaceri - persoane fizice, IMM și companii mari - pentru care banca are produse și servicii specifice, precum și un personal dedicat.

▫ www.bancatransilvania.ro

- - - - -

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Directia Marketing, persoane de contact:

Anca Rarău - Director Marketing, Laura Petrehuș - Senior PR Officer, Banca Transilvania

Tel.: 0264 407 150, fax: 0264 407 179

E-mail: anca.rarau@btrl.ro, laura.petrehus@btrl.ro

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania

Tel: +(40.264) 40.71.50

Fax: +(40.264) 40.71.79

web-site: www.bancatransilvania.ro