

**BANCA TRANSILVANIA
CONSILIUL DE ADMINISTRATIE**

**RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
Pentru anul 2005**

In anul 2005 Banca Transilvania a inregistrat o crestere accelerata ,devenind astfel si o banca comerciala de retail puternica.

Principalele obiective au fost:

- Dezvoltarea afacerii prin infiintarea a peste 50 de noi unitati ; la sfarsitul anului 2005 reseaua Bancii Transilvania a ajuns la 215 unitati prin deschiderea a inca 100 unitati;
- Extindere geografica in Moldova si Bucuresti : s-au infiintat in anul 2005 24 unitati in Moldova si 10 in Bucuresti;
- Investitii realizate : 17 mil EUR (154.5% crestere fata de 2004);
- Atragere de noi finantari in valuta , prin contractarea de imprumuturi pe termen lung de la banci si institutii financiare;
- Introducerea sistemului de decontare electronica Transfond , pentru operatiuni interbancare efectuate pe plan national;
- Realizarea actiunii de denominare a monedei nationale la nivel BT ;
- Implementarea sistemului Carduri – online;
- Dezvoltarea Grupului financiar BT prin investitii de capital.

Corporate Banking :

- Clienti activi corporate : realizat 7,197 clienti , fata de un nivel propus de 5,000;
- Promovarea produselor:
 - electronic banking (BT Ultra) : 2,400 utilizatori ;
 - factoring : 46 mil. RON (170% crestere fata de 2004) ;
- Cresterea portofoliului de credite: in anul 2005 a fost de 1,446 mil. RON , fata de 654 mil RON in 2004;

IMM:

- Cota de piata de aprox. 11 – 12% (locul IV dupa BCR, BRD, RZB);
- Lansarea a 12 produse in curs de 3 ani ;
- Clienti activi : 77,000 ;
- Cresterea portofoliului de credite:
 - la valoarea de 390 mil. RON fata de 220 mil RON in 2004 ;
 - numar de credite acordate 11,602 ;

Retail banking:

Cienti activi: baza de clienti a ajuns la 660,000 , fata de un nivel propus de 600,000;

Carduri emise : realizat 640,000 , din care :

- 30,000 carduri de credit,(5,000 Visa Gold);
- 50,000 Euro<26;

ATM-uri in functiune 360 si peste 2,850 POS-uri;

Cresterea portofoliului de credite:

- la 1,153 mil. RON in 2005 , fata de 568 mil RON in 2004 ;
- clienti cu credite 96,000 fata de 61,000 in 2004;
- clienti Credisson 117,000 , fata de 83,000 in 2004;
- BT 24 : 7,000 utilizatori.

Principalele tendinte in ceea ce priveste dezvoltarea si promovarea produselor pe piata bancara din Romania in anul 2005 au fost:

- Lansarea creditelor pentru nevoi personale, garantate cu ipoteca – tendinta generalizata care a influentat puternic vanzarea de credite ipotecare/imobiliare si auto,
- Lansarea creditelor imobiliare/ipotecare in LEI, cu dobanda fixa in primii ani de la acordare.

BT s-a aliniat rapid la aceste tendinte, reusind astfel sa acapareze cote bune de piata, astfel creditul imobiliar in LEI are in prezent o cota de piata de aprox. 15 % si aproximativ 9% in total credit imobiliar.

Operatiuni/ IT, obiective:

Transfond;

Leul Greu;

BM+ platforma principala pentru Credite, Decontari si Trezoreri;

Interfata: Carduri – BM;

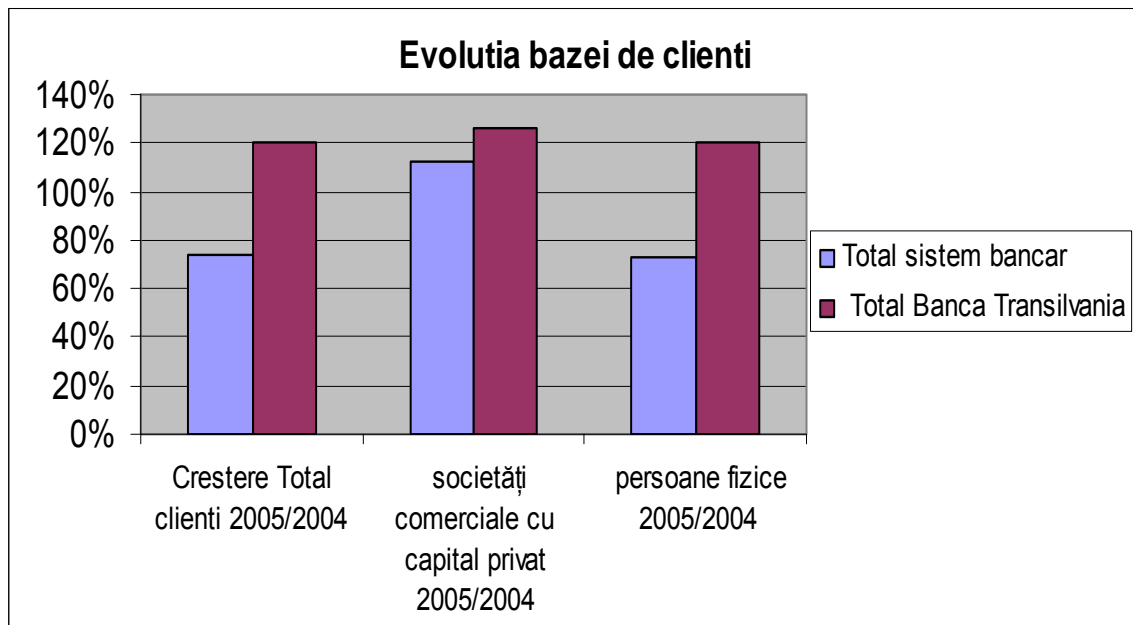
Administrare credite: Fast Credit

Resurse umane :

- Continuarea mediatizarii culturii corporative ,dezvoltarea si consolidarea echipei;
- Focus pe cresterea calitatii serviciilor , in toate sectoarele de activitate ;
- Autopregatire prin internet + sesiuni de training ;
- Crearea Academiei BT;
- Angajatii BT la 31.12.2005 : sunt 3,100;
- Fonduri pentru training: 1.1 mil. RON;

Evolutia bazei de clienti :

In 2005 s-a realizat o crestere a bazei totale de clienti BT de 1.21 ori fata de finele anului 2004. Clientii- persoane fizice au inregistrat o crestere de 20 %,iar persoanele juridice de 26 %. Comparativ cu evolutia bazei de clienti pe intregul sistem bancar realizarile BT se prezinta astfel:



Contracte de finantare pe termen lung :

- Banca Transilvania a lansat prima emisiune (in Romania) de obligatiuni in valuta subordonate convertibile in valoarea de USD 24.1 milioane, din care USD 20 milioane au fost subscrise de IFC;
- a doua linie de credite ipotecare in valoare de EUR 20 milioane de la IFC;
- o facilitate destinata creditelor ipotecare in valoare de EUR 15 milioane de la KfW
- suplimentarea liniei pentru finantare rurala de la Banca Mondiala / Ministerul Finantelor cu USD 5 milioane;

Membrii grupului BT:

Valoarea investitiilor Bancii Transilvania in cadrul grupului , la sfarsitul anului 2005 a crescut fata de 2004 de 1.75 ori , respectiv de la 48 mil RON la 85 mil RON.

Subsidiarele grupului la care BT detine participatii directe ,sunt:

- BT Management (leasing financiar) ;
- BT Logistic (leasing financiar);
- BT Asset Management (intermediere monetara);
- BT Securities (brokeraj);
- BT Leasing (leasing);
- BT Investments -(vehicul de investitii);
- BT Direct (consumer finance);
- BT Asigurari (asigurari);
- BT Building (imobiliare).

BT Asset Management a fost autorizat in luna februarie 2005, a intrat pe piata fondurilor de investitii in luna august , prin intermediul a doua fonduri deschise , iar la sfarsitul anului 2005 detinea o cota de piata de 6.33 %.

Rezultatele economico – financiare ale anului 2005

Situatia patrimoniala a bancii:

In privinta activelor totale, tinta bancii pentru anul 2005 a fost realizarea unui nivel al activelor de 3.900 milioane RON (1 mld EUR) , in conditiile unui indice de inflatie de 7 % . Fata de prevederile BVC activele au fost realizate in proportie de 126 % , respectiv 1.35 md EUR (conform unui indice de inflatie realizat de 8,64 %);

Pe elementele componente se constata realizarea si depasirea nivelului propus.

La plasamente clientela , s-a realizat o depasire de 129 % fata de nivelul propus, iar la pozitia participatii s-a depasit nivelul propus, la 31.12.2005 realizandu-se in proportie de 136 %.

In ceea ce priveste expunerea pe credite s-a urmarit o dispersie a portofoliului de credite astfel:

- pe tipuri de clienti :

61,44 % persoane juridice; 38,56 % persoane fizice

- pe tipuri de moneda:

58% in lei ; 42% in valuta

- pe domenii de activitate:

18 % Comert;

23 % Productie (industrie);

16 % Servicii;

39 % Populatie; 4 % alte ;

- pe termene de scadenta:

41 % termen scurt; 30 % termen mediu; 29 % termen lung;

Provizioanele constituite pentru acoperirea riscului de credit , existent in sold la 31.12.2005, reprezinta 0,92 % din valoarea creditelor, ceea ce denota un portofoliu de credite acceptabil si bine gestionat.

Realizarea indicatorilor planificati prin BVC se prezinta astfel:

Milioane RON			
	BVC 2005	Realizari 2005	% realizare BVC
Credite	2,310	2,991	129%
Numerar & banci	1,005	1,368	136%
Titluri	315	251	80%
Valori imobilizate	227	271	119%
- Active fixe	152	169	111%
- Participatii	75	102	136%
Alte active	43	51	119%
Total Active	3,900	4,932	126%
Capitaluri proprii	420	465	111%
Imprumut subordonat	70	76	109%
Depozite de la clienti	2,798	3,340	119%
Imprumuturi TL	320	706	221%
Banci	256	228	89%
Alte pasive	36	117	324%
Total Pasive	3,900	4,932	126%

Comparativ cu realizarile anului 2004, la finele anului 2005 Banca Transilvania inregistreaza o crestere a activelor de 1,89 ori.

In aceeasi perioada sistemul bancar inregistreaza o crestere a activelor de 1,42 ori.

Cota de piata a Bancii Transilvania din punct de vedere al activelor a crescut, ajungand la 3.9%.

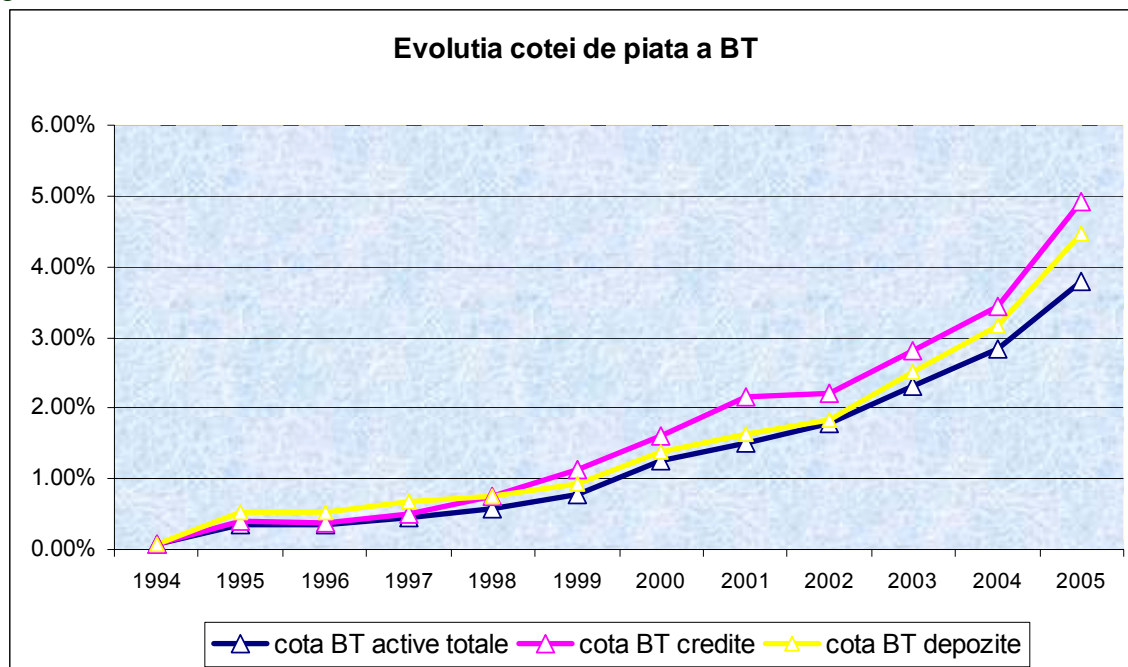
Evolutia structurilor bilantiere realizate in 2004 si 2005 se prezinta astfel :

Milioane RON

Nr. Crt		Realizari 2004	Realizari 2005	crestere 2005/2004
1	Plasamente in credite	1,441	2,991	2.07
2	Lichiditati imediate	703	1,368	1.95
3	Investitii bancare (titluri)	258	251	0.97
4	Valori imobilizate	163	271	1.67
4.1	Imobilizari corporale si necorporale	102	169	1.66
4.2	Titluri de participatie	61	102	1.67
5	Alte active	39	51	1.32
	TOTAL ACTIVE	2,604	4,932	1.89

1	Fonduri proprii	302	541	1.79
	-Capital social	134	237	1.77
2	Resurse atrase de la clientela	1,805	3,340	1.85
3	Resurse atrase de la banci	244	228	0.93
4	Imprumuturi TL	223	706	3.17
5	Alte pasive	30	117	3.94
	TOTAL PASIVE	2,604	4,932	1.89

Din punct de vedere al activelor totale, al plasamentelor in credite si a resurselor atrase, pozitia bancii in cadrul sistemului bancar are un trend crescator, prezentata grafic:



Contul de profit si pierderi:

Realizarea veniturilor, cheltuielilor si a profitului in anul 2005, pe elemente componente, comparativ cu anul 2004 si cu prevederile din BVC se prezinta astfel:

Milioane RON					
CONTUL DE PROFIT SI PIERDERI	BVC 2005	2004 realizari	2005 realizari	cresteri 2005/2004	% Realizare BVC
VENITURI	341.20	245.44	387.11	1.58	113%
Venit net din titluri de stat	31.50	26.23	36.35	1.39	115%
Venit net din dobanzi	149.70	115.63	183.53	1.59	123%
Comisioane	118.00	78.77	109.71	1.39	93%
- Decontari		35.19	53.32	1.52	
- Credite		43.58	52.20	1.20	
- Alte comisioane			4.19		
Venit (pierdere) din piata valutara	25.00	17.26	40.40	2.34	162%
Alte venituri	17.00	7.55	17.12	2.26	100%
CHELTUIELI	235.20	162.41	241.91	1.49	103%
Cheltuieli cu personalul	101.50	75.20	108.71	1.45	107%
Cheltuieli de exploatare	88.40	56.41	78.21	1.39	88%
Cheltuieli de publicitate	6.30	5.99	5.48	0.91	87%
Cheltuieli cu amortizarea	29.00	16.49	25.99	1.58	90%
Alte cheltuieli	10.00	8.32	23.52	2.83	235%
Provizioane constituite, net	11.00	7.30	34.99	4.79	318%
PROFIT / PIERDERE	95.00	75.72	110.21	1.45	116%

Veniturile au crescut fata de anul 2004 de 1,58 ori, atingand nivelul de 387.11 milioane RON, iar prevederile bugetare au fost realizate in proportie de 113 %. In anul 2005 a crescut ponderea veniturilor nete din dobinzi in totalul venituri la 47,47 %, inregistrind o crestere de 1,59 ori fata de anul trecut. Contributia veniturilor nete din titluri de stat a crescut fata de prevederi cu 115 %.

In anul 2005 ca urmare a aplicarii IAS 18, comisioanele incasate la instrumentarea creditelor au fost esalonate pe durata creditelor, rezultand o influenta neta in minus pe contul de profit si pierdere de 28,434 mii RON.

Cheltuielile totale realizate in anul 2005 insumeaza 241.91 milioane RON, fiind de 1,49 ori mai mari decit cele din anul precedent. Prevederile bugetare au fost depasite cu 3 %. Cresterea numarului de unitati puse in functiune in anul 2005 au contribuit la cresterea cheltuielilor de exploatare, a celor cu personalul si a cheltuielilor cu amortizarea fata de anul precedent.

S-au efectuat cheltuieli cu sponsorizarile in suma de 1,663 mii RON, utilizand facilitatea prevazuta Legea 571/2003, facilitate de care Consiliul de Administratie isi propune sa beneficieze si in anul 2006.

Evolutia portofoliului de credite dinafara bilantului, incluzand situatia de la Bacau , se prezinta astfel:

31.12.2003 : sold 23,93 mil RON din care Bacau 18,76 mil RON;

31.12.2004 : sold 30,28 mil RON din care Bacau 19,11 mil RON;

31. 12.2005: sold 42,52 mil RON din care Bacau 17,93 mil RON

Recuperarile la sucursala Bacau in anul 2005 au fost de 0.5 mil RON. In perioada 2002-2005 total recuperari de la Bacau au fost de 7,39 mil RON.

In cursul anului 2005 ,Consiliul de Administratie , in temeiul art 13 f din Actul Constitutiv , a aprobat inregistrarea pe pierderi a 73 cazuri de credite neperformante in suma de 182.281 RON, pentru care au fost epuizate toate caile legale de urmarire silita.

Profitul brut realizat pe anul 2005 este de 110.21 milioane RON, ceea ce reprezinta o realizare in proportie de 116 % a profitului prevazut in BVC. Comparativ cu anul 2004 nivelul realizat in 2005 a inregistrat o crestere de 1,45 ori.

Indicatori de prudenta bancara (CAMPL):

Dintre indicatorii aferenti acestui sistem, cei mai semnificativi pentru caracterizarea evolutiei bancii sunt prezentati mai jos :

Nr crt	Indicator	Nivel	Rating	Nivel BT 31.12.03	Nivel BT 31.12.04	Nivel BT 31.12.05
1	Raport Solvabilitate 1	>15%	1	20.30%		
2	Raport Solvabilitate 2	> 10%	1	17.32%	14.53%	13.64%
3	ROA (profit net / total active val neta)	> 5% 4 - 4.9% 3-3.9% 0.6%-2.9%	1 2 3 4	3.37%	2.34%	2.03%
4	ROE (Profit net / capitaluri proprii)	> 11% 8 - 10.9%	1 2	23.35%	20.16%	18.82%

Nivelul indicatorilor CAMPL calculati la 31.12.2005 este superior limitelor impuse de legislatia in vigoare.

Propuneri privind repartizarea profitului pentru exercitiul financiar 2005

Consiliul de Administratie al bancii supune spre aprobarea Adunarii Generale a Actionarilor propunerea de repartizare a profitului conform situatiei de mai jos si de majorare a capitalului social al bancii cu suma de 120,556,451 RON respectiv la fiecare 100 actiuni sa se atribuie 50.9 actiuni noi.

Majorarea capitalului social de la 236,733,000 RON la 357,289,451 RON , adica cu suma de 120,556,451 RON urmeaza sa se faca prin incorporarea rezervelor nete constituite din profitul anului 2005 in suma de 73,541,257 RON, a rezervelor din profit net din anii precedenti , in suma de 6,943,744 RON si a primelor de emisiune existente in sold la 31.12.2005 in suma de 40,071,450 RON .

PROPUNERE DE REPARTIZARE A PROFITULUI	REALIZAT 31.12.2005
	RON
1. Profitul brut	110,210,669
Se scade:	
a) fondul de rezerva	3,785,934
b) fond pt.riscul general active bancare	22,376,397
2. Impozit pe profit	10,507,081
3. Profitul net	73,541,257
4. Repartizari :	
- pentru rezerve din profitul net	73,541,257
7. Utilizare prime de emisiune existente in sold	40,071,450
8. Utilizare rezerve din profit net (din anii precedenti)	6,943,744
8. TOTAL SUME propuse a se utiliza pentru majorare de capital	120,556,451
Actiuni existente la sfarsitul exercitiului financiar	2.367,330,000
	(0,05092RON)
Rezultat /actiune	509,25 lei/actiune
Randament realizat	50,9%

Alte informatii privind activitatea economico- financiara. Obiectivele avute in vedere la elaborarea bilantului contabil

Datele prezentate referitoare la incheierea exercitiului financiar pe anul 2005 au in vedere organizarea si conducerea contabilitatii in conformitate cu Legea nr. 82/1991, Ordinul 1982/2001, Legea bancara si alte instructiuni BNR in domeniu.

S-au indeplinit obligatiile prevazute de lege privind organizarea si conducerea corecta si la zi a contabilitatii , privind respectarea principiilor contabilitatii , privind respectarea regulilor si metodelor contabile prevazute de reglementarile in vigoare.

In mod curent se desfasoara activitatea de control financiar preventiv, organizata conform normelor legale in vigoare.

Obligatiile fata de bugetul de stat si local, fata de fondurile speciale au fost corect stabilite si efectuate viramentele.

Operatiunile economico – financiare referitoare la exercitiul financiar 2005 au fost inregistrate corect , avand la baza documente legal intocmite. Mentionam de asemenea ca bilantul contabil a fost intocmit cu respectarea intocmai a precizarilor anexa la Ordinul 1982/2001 si ca posturile inscrise in bilant corespund cu datele inregistrate in balanta de verificare a conturilor sintetice si exprima situatia reala a elementelor patrimoniale stabilite pe baza inventarului.

Inventarierea patrimoniului s-a efectuat cu respectarea prevederilor Legii Contabilitatii nr. 82 / 1991, Legii bancare nr 58/1998 , Legii 15/199 , Ordin 1753/2004 , rezultatele acestuia fiind valorificate si reflectate fidel in bilantul contabil.

Mentionam de asemenea ca veniturile , cheltuielile si rezultatele financiare ale anului 2005 sunt reflectate fidel in contul de profit si pierderi.

Propunerile de repartizare a profitului net sunt in conformitate cu prevederile legale in vigoare.Nu s-au inregistrat evenimente ulterioare datei bilantului , care sa aiba impact asupra situatiilor financiare ale anului 2005.

Componenta Consiliului de Administratie al Bancii Transilvania si pregatirea profesionala a membrilor sai, la 31 decembrie 2005 a fost urmatoarea:

Ciorcila Horia – Institutul Politehnic Cluj, Fac.Automatizari Industriale;

Marzanati Roberto – Business Administration Turino, Italy;

Rekkers Robert- University of Business Erasmus Rotterdam, Facultatea de drept si doctorand in economie;

Patrahau Ionut Octavian- Academia de Studii Economice Bucuresti-Facultatea Finante, Credit si Contabilitate Sectia Finante Banci si Burse de valori;

Jeican Constantin- Institutul Politehnic Cluj, Fac. Mecanica;

Silaghi Claudiu- Institutul de Petrol si Gaze, Fac. Tehnologia chimizarii petrolului si gazului;

Grigore Gabriela- Facultatea de stiinte Economice Timisoara- Sectia Economia Industriei, Comertului si Transporturilor.

Informatii privind evolutia probabila a bancii in anul 2006:

Anul 2006 va fi anul cresterii CALITATII :

Obiective calitative in 2006:

- Adresarea riscului operational;
- Diminuarea riscului creditelor neperformante;
- Cresterea randamentului la operatiunile de colectare;
- Vom investi in NOI, in :
 - CALITATE
 - PROCESARE
 - DISTRIBUTIE
 - PROFESIONALISM;
- Formarea unei echipe “CTC” la nivelul Centralei (cu un consultant extern ca si manager de proiect) si al sucursalelor;
- Cresterea bugetului pentru training la 700 mii EUR ,imbunatatirea activitatii Academiei BT +MENTORING;
- BM 7 + 7 caractere;
- Imbunatatirea sistemului de carduri: TP Gold + Oracle 10G;
- Utilizarea eficienta a bazei de date Oracle : Informatii / Rapoarte ;
- Automatizarea procesarii (administrare credite) + produse Direct Debit
- Imbunatatirea extraselor de cont;
- Call Centre;
- Divizie noua in Centrala BT axata pe dezvoltarea vanzarilor si suport pentru agentii.
- Renovarea sucursalelor: Zalau / Iasi / Tg Mures / Baia-Mare / Arad;
- Basel II – echipa de consultanti Ernst & Young.

Obiective cantitative pentru 2006:

- Total active: EUR 2 miliarde;
- Clienti activi: 100,000 p.j. si 800,000 p.f.;
- Carduri emise: 815,000;
- Total credite: EUR 1,250 mil.

– Credite in RON 60%; in valuta 40%;

- Cresterea bugetului de investitii la EUR 30 mil;
- Unitati: atingerea cifrei de 300 ;
- BT 24: 20,000 utilizatori;
- BT Ultra: 3,500 utilizatori.
- IMM: intentionam sa ne crestem semnificativ cota de piata in acest segment;
 - sa lansam 4 produse adresate exclusiv acestui segment, continuand programul inceput anul trecut;
 - deschiderea subsidiarei de factoring in care participam cu 50% din capital

Politica in cadrul Grupului:

Vanzari incrucisate si integrarea la nivelul grupului pentru:

- resurse umane, marketing, risk management, aplicatii IT, contabilitate si raportare.
- consolidarea trimestriala a situatiilor financiare la nivelul grupului BT.

Contracte de finantare pe termen lung:

- Credit sindicalizat in valoare de EUR 75 milioane aranjat de Bank Austria si Citibank;
- Contractul cu Fondul german de investitii DEG - EUR 15 milioane pentru IMM-uri in scopul finantarii clientilor din sectorul privat ;
- Pentru a doua parte a anului vom reinitia discutii pentru a putea accesa alte linii de finantare pe termen lung care sa asigure resursele necesare in 2006.

Majorarea capitalului social:

- Planurile de crestere ale bancii necesita mai multe fonduri, inclusiv capital nou , pentru a ne situa in permanenta la un nivel prudent al ratei de acoperire a capitalului.
- Pe langa sursele de majorare din profitul net , propunem surse de majorare prin noi aporturi banesti ale actionarilor existenti , in suma de 35,509,950 RON .
- Propunem rascumpararea de actiuni ale bancii de pe piata de capital , in aplicarea prevederilor art 103-104 din Legea societatilor comerciale nr 31/1990-republicata, respectiv max 70,000,000 actiuni ,pentru cesionarea (pret de cesionare 0.35 RON/actiune) catre personalul societatii prin instituirea unui program de fidelizare a salariatilor.
- Consiliul de Administratie va propune actionarilor ca operatiunile de rascumparare a actiunilor si alocare catre salariati , sa se deruleze pe perioada anilor 2006-2007.

Plan pentru 2006:

Bugetul de Investitii 2006

• Sucursale	8.296 mil. EUR
• Hardware	5.245 mil. EUR
• Software	1.974 mil. EUR
• Masini	0.796 mil. EUR
• Diverse	0.691 mil. EUR
• Investitii Bucuresti	5.500 mil. EUR
• Amenajare cladire Romtelecom	2.500 mil. EUR

Investitiile Bancii

25.002 mil. EUR

Subsidiare	4.000 mil. EUR
Compania de Factoring SA	1.000 mil. EUR
Total investitii	30.002 mil. EUR

Propuneri privind Situatia patrimoniala si Contul de profit si pierderi: (Milioane RON)

In proiectarea indicatorilor pe anul 2006 s-a luat in considerare o inflatie de 6 %.
Ne propunem o crestere a activelor de peste 1,40 ori fata de nivelul inregistrat in 2005. In structura activelor, creditele vor avea o pondere de 62.50 %, adica o crestere de 1,46 ori. Activele fixe vor creste de 1,76 ori , iar ponderea lor in activele totale va fi de aprox. 4 %, iar participatiile vor detine o pondere de 1,32 % in total active.

In ceea ce priveste structura pasivelor proiectate pe anul 2006 s-a avut in vedere o crestere a resurselor atrase de la clientela nebanancara de 1,45 ori si va avea o pondere in total pasive de ~ 70%, o crestere a imprumuturilor pe termen lung de 1,1 ori, precum si o crestere a capitalurilor proprii de 1,50 ori.

Indicatorii de BVC pe anul 2006 pe care-i supunem aprobarii AGA sunt proiectati sa sustina obiectivele de afaceri propuse si sunt in corelatie cu normele specifice de prudenta si supraveghere bancara.

BVC 2006

Milioane RON

SITUATIA PATRIMONIALA	Realizat 2005	Proiectat 2006	Cresteri fata de 2005
Lichiditati imediate	1,368	1,849	1.35
Investitii bancare- titluri	251	322	1.28
Plasamente clientela	2,991	4,375	1.46
Valori imobilizate	169	298	1.76
Participatii	102	92	0.91
Alte active	51	64	1.25
Active totale	4,932	7,000	1.42
Capitaluri proprii	463	698	1.50
Imprumut subordonat	76	55	0.72
Resurse atrase de la clienti	3,340	4,844	1.45
Imprumuturi pe T.L.	706	1,055	1.49
Banci	228	256	1.13
Alte pasive	119	92	0.79
Total pasive	4,932	7,000	1.42

CONTUL DE PROFIT SI PIERDERI	Realizat 2005	Proiectat 2006	Cresteri fata de 2006
Venit net din titluri	36.35	18.87	0.52
Venit net din dobanzi	183.53	252.00	1.37
Comisioane	109.71	161.06	1.47
Piata valutara	40.40	52.31	1.29
Alte venituri	17.12	30.80	1.80
VENITURI	387.11	515.04	1.33
Cheltuieli cu personalul	108.71	145.83	1.34
Training	-	2.45	
Cheltuieli de exploatare	78.21	122.50	1.57
Cheltuieli de publicitate	5.48	8.75	1.60
Cheltuieli cu amortizarea	25.99	40.50	1.55
Alte cheltuieli	23.52	14.88	0.63
Cheltuieli	241.91	334.91	1.39
Provizioane	34.99	48.13	1.38
TOTAL EXPENSES - CHELTUIELI	276.90	383.04	1.38
PROFIT BRUT	110.21	132.00	1.20

Curs Euro / Ron sf an	3.6771	3.5000
Curs Euro / Ron mediu	3.6237	3.5000

Avand in vedere cele mentionate in prezentul raport, supunem discutiei activitatea desfasurata de banca in anul de gestiune 2005 si solicitam Adunarii Generale a Actionarilor aprobarea situatiilor financiare (bilantul contabil, contul de profit si pierderi, situatia fluxurilor de trezorerie , situatia modificarii capitalurilor proprii, notele explicative) a modului de repartizare a profitului pentru exercitiul financiar 2005 precum si aprobarea Bugetului de venituri si cheltuieli pe anul 2006.

CONSILIUL DE ADMINISTRATIE
PRESEDINTE C.A.
HORIA CIORCILA