



**Regulamentul oficial de participare la campania
“Pentru ca esti prietenul Bancii Transilvania pe Facebook si pentru ca
stim ca iti plac filmele bune, ai ocazia sa castigi un weekend la
Cluj-Napoca si acces la orice film din cadrul Festivalului International
de Film Transilvania, in perioada 6-9 iunie 2013!”**

Numele/Adresa organizatorului campaniei

Organizatorul prezentei campanii este Banca Transilvania S.A. cu sediul in str. G. Barițiu, nr. 8, Cluj-Napoca, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare RO 5022670.

Durata campaniei

Campania se desfasoara in perioada 24 mai 2013 - 02 iunie 2013.

Conditii de participare

- La aceasta campanie vor participa persoane fizice majore, care, in perioada 24 mai 2013 - 02 iunie 2013 (pana la ora 00:00) acceseaza pagina <http://www.bancatransilvania.ro/tiff/>, si se inscriu in concurs prin completarea campurilor cu informatiile solicitate (nume si prenume, telefon, adresa valida a casutei postale (e-mail), adresa domiciliului), isi exprima acordul sau dezacordul in privinta primirii materialelor informative din partea Bancii Transilvania si a Grupului Financiar BT) si au cont deschis la Banca Transilvania sau in cazul in care nu are, isi va deschide un cont la Banca Transilvania.

Acces in campanie

La aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice, rezidenti romani cu varsta de peste 18 ani, care indeplinesc urmatoarele conditii:

1. se inscriu in concurs, accesand pagina <http://www.bancatransilvania.ro/tiff/>, inclusiv in data de 02 iunie 2013 (pana la ora 00:00)

O persoana poate castiga un singur premiu in cadrul unei trageri la sorti.

Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si ai Grupului Financiar BT, si nici sotul si rudele de gradul I (parinti, copii) ai acestor persoane.

Tragerea la sorti va cuprinde toate inregistrarile valide (care au trecute nume si prenume, telefon valid, adresa valida a casutei postale electronice (e-mail), adresa domiciliului si isi exprima acordul sau dezacordul in privinta primirii materialelor informative din partea Bancii Transilvania si a Grupului Financiar BT).

Desemnarea castigatorului

- Toti participantii la campanie, care indeplinesc conditiile de mai sus, vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiul pus in joc, tragere care va avea loc in prezenta unui notar public, in data de 03 iunie 2013, astfel:
 - 1 premiu constand intr-o rezervare la HOTEL RAMADA din Cluj-Napoca, camera dubla, in perioada 06-07-08-09 iunie, 100 eur bani de cheltuiala + acces intrare la toate filmele din cadrul Festivalului International de Film Transilvania in zilele mentionate (invitatiile fiind pentru doua persoane)

- In cazul in care castigatorul are domiciliul in Cluj-Napoca, in locul premiului care consta in rezervarea la hotel si banii de cheltuiala, premiul va consta in acces la toate spectacolele din cadrul Festivalului International de Film Transilvania in zilele mentionate (invitatiile fiind pentru doua persoane)
- In total se vor acorda 1 premiu, a cate 454 eur + accesul de intrare la toate spectacolele din cadrul Festivalului International de Film Transilvania in zilele mentionate (invitatiile fiind pentru doua persoane)
 - Se vor extrage 4 castigatori de rezerva pentru castigatorul principal, pentru cazul in care castigatorul desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament.
 - Castigatorul va fi anuntat telefonic sau via e-mail, in termen de 1 zi lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator. In cazul in care premiul nu este revendicat/ acceptat de catre castigator intr-o zi de la data anuntarii lui, premiul va reveni rezervei, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.
 - Castigatorul este obligat sa faca dovada indeplinirii conditiilor de participare prin punerea la dispozitia organizatorului a unei copii dupa un act de identificare valabil pana la momentul predarii premiului.
 - Numele castigatorului va fi publicat pe site-ul www.bancatransilvania.ro si pe pagina de Facebook a bancii.
 - In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului mentionat anterior.
 - Decizia organizatorilor în orice privinta este finala si legala pentru toti participantii.

Premii

- 1 premiu constand intr-o rezervare la HOTEL RAMADA din Cluj-Napoca, camera dubla, in perioada 06-07-08-09 iunie, 100 eur bani de cheltuiala + acces intrare la toate spectacolele din cadrul Festivalului International de Film Transilvania in zilele mentionate (invitatiile fiind pentru doua persoane) sau 1 premiu ce consta in acces intrare la toate spectacolele din cadrul Festivalului International de Film Transilvania in zilele mentionate (invitatiile fiind pentru doua persoane) pentru cazul in care castigatorul desemnat are domiciliul in mun. Cluj-Napoca.
 - Valoarea totala maxima a premiului acordat este de 454 eur

Acordarea premiilor

Premiul va fi acordat personal, sub forma de voucher pentru cazare si respectiv bilete, la una dintre agentile bancii pana inclusiv in ziua de 06.06.2013, iar in cazul premiului in bani, acesta va fi acordat prin alimentarea contului castigatorului deschis la Banca Transilvania, in 5 zile lucratoare de la anuntarea castigatorului, dar nu mai devreme de primirea regulamentului semnat de catre castigator.

Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici sa ceara modificarea parametrilor premiului.

Premiul nu este transmisibil.

Reguli generale

- Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulament oficial al campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva

2

dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului.

- Prin acceptarea premiului, castigatorul isi exprima acordul ca numele lui, precum si valoarea premiului castigat in aceasta campanie, sa fie facute publice in cadrul actiunii de anuntare a castigatorului campaniei si in alte tipuri de actiuni legate de aceasta.
- Castigatorul va fi de acord sa participe la actiuni publicitare ce insotesc sau rezulta in urma acestei promotii, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului.
- Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania.
- Regulamentul oficial de desfasurare a campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul poate fi solicitat de la sediile Bancii Transilvania.

Protectia datelor personale

- In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul poate face publice numele castigatorului si castigurile acordate in cadrul acestei campanii.
- Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului regulament Oficial si legislatiei in vigoare.
- Participantii la campanie, persoane fizice, beneficiaza de toate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei:
 - dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale(art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

Incetarea campaniei

Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedica partea sau partile să-și îndeplinească obligatiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania SA