



**BANCA TRANSILVANIA®**

SWIFT: BTRLR022  
Capitalul social: 1.773.658.066 lei  
C.U.I. RO 50 22 670  
R.B. - P.J.R. - 12 - 019 - 18.02.1999  
Nr. Inreg. Reg. Com.: J12 / 4155 / 1993

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
CASTIGA DOUA BILETE LA UNUL DINTRE MECIURILE DIN CUPA UEFA EUROPE LEAGUE CU  
O TRANZACTIE WU LA ATM-urile BT!**

**BANCA TRANSILVANIA - WESTERN UNION  
Perioada campaniei: 8 februarie - 14 februarie 2013**

**ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Organizatorul prezentei promotii este Banca Transilvania SA, Str. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania, denumită in continuare **“Organizator”**.

Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finală si obligatorie pentru participanti.

**LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, respectiv la toate ATM-urile Bancii Transilvania amplasate in judetul Cluj si in mun. Bucuresti.

**DURATA CAMPANIEI**

Aceasta campanie se va desfasura in perioada **8 februarie - 14 februarie 2013**

**DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta legal stabilita in Romania si varsta peste 18 ani (**Cienti eligibili**). Nu pot participa la prezenta campanie angajatii Organizatorului, angajatii Agentilor de Publicitate implicate in aceasta Campanie, angajatii Agentilor/Subagentilor Western Union, precum si rudele/afinii pana la gradul patru ai tuturor celor mentionati anterior.

**MECANISMUL CAMPANIEI**

Fiecare persoana care va utiliza serviciile de transfer de bani **Western Union Money Transfer®** la bancomatele Bancii Transilvania, in perioada campaniei, in calitate de destinatar sau expeditor, in judetul Cluj si in mun. Bucuresti, va putea castiga prin tragere la sorti doua bilete la unul din meciurile de fotbal: CFR - INTERNAZIONALE MILANO, desfasurat in Cluj-Napoca si STEAUA - AJAX AMSTERDAM, desfasurat in Bucuresti. Ambele meciuri vor avea loc in data de 21 februarie 2013. Premiul oferit va fi inmanat doar clientului castigator.

Toti participantii la campanie, care indeplinesc conditiile de mai sus, vor intra automat in tragerile la sorti pentru premiile puse in joc, trageri care vor avea loc in prezenta unui notar public.

Se vor acorda 20 premii, printr-o singura tragere la sorti, in data de 15 februarie 2013. Se vor extrage 2 castigatori de rezerva pentru fiecare castigator principal, pentru cazul in care castigatorii desemnati prin tragerile la sorti nu pot accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu au indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament.

Sediul Central  
Str. G. Barițiu nr. 8  
Cluj-Napoca 400027, România  
Tel.: +(4) 0264.407.150  
Fax: +(4) 0264.407.179  
www.bancatransilvania.ro

*Banca oamenilor întreprinzători*

Castigatorii vor fi anuntati telefonic, in termen de 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acestia au fost desemnati castigatori. In cazul in care premiul nu este revendicat/ acceptat de catre castigator in maxim 1 zi de la data anuntarii lui, premiul va reveni rezervei, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Numele castigatorilor vor fi publicate pe site-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro).

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului mentionat anterior.

Decizia organizatorilor in orice privinta este finala si legala pentru toti participantii.

### **Premii**

□ 20 premii (a cate doua bilete fiecare/10 pentru Cluj, iar 10 pentru Bucuresti) a cate 160 lei fiecare

□ Valoarea totala a premiilor acordate este de 3200 lei.

### **Acordarea premiilor**

Premiile vor fi acordate castigatorilor intr-o zi lucratoare de la anuntarea castigatorului, prin serviciul de curierat Fun-curier sau personal, la sediul bancii din judetul Cluj: Str. G. Baritiu nr 8, respectiv in municipiul Bucuresti la Centrul Regional Bucuresti: Sos. Bucuresti - Ploiesti, nr.43, Sector 1, 013685

### **Reguli generale**

- Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului.
- Prin acceptarea premiilor, castigatorii isi exprima acordul ca numele si fotografiile lor, precum si valoarea premiilor castigate in aceasta campanie, sa fie facute publice in cadrul actiunii de anuntare a castigatorilor campaniei si in alte tipuri de actiuni legate de aceasta.
- Castigatorii vor fi de acord sa participe la actiuni publicitare ce insotesc sau rezulta in urma acestei promotii, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.
- Durata campaniei poate fi modificata de catre Organizator.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului.
- Tragerea la sorti se va efectua in conformitate cu legile si reglementarile din Romania.
- Regulamentul oficial de desfasurare a campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul poate fi solicitat de la toate sediile Bancii Transilvania din Cluj si Bucuresti si poate fi consultat si pe site-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro).

### **Protectia datelor personale**

- In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul va face publice numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestei campanii.
- Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

- Participantii la campanie, persoane fizice, beneficiaza de toate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei:
  - dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale(art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

#### **Incetarea campaniei**

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

#### **Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania SA