

Comunicat de presă**BANCA TRANSILVANIA,**
REZULTATE FINANCIARE PE PRIMELE SASE LUNI ALE ANULUI

Cluj-Napoca, 2 august 2006 - Banca Transilvania a înregistrat o creștere importantă a activității în primele șase luni ale anului, principalele direcții de acțiune fiind îndreptate spre consolidarea poziției pe piață - ajungând la un nivel de 4,34%, în funcție de active, la 30.06.2006 - urmărindu-se totodată îmbunătățirea portofoliului de clienți și produse, precum și creșterea profesionalismului angajaților.

Activele bilanțiere au ajuns la sfârșitul lunii iunie a.c. la un nivel de 6,255 mil. lei, în creștere cu aproximativ 27% față de 31 decembrie 2005, când înregistrau o valoare de 4,932 mil. lei. Față de prevederile bugetului de venituri și cheltuieli, activele au fost realizate în proporție de 89% (conform unui indice de inflație realizat, de 2,66%).

Situația patrimonială (mil. RON)	31.12.2005	30.06.2006	Creștere (6 luni)
Credite	2.991	4.043	1,35
Lichidități imediate	1.368	1.659	1,21
Investiții bancare- titluri	251	150	0,59
Valori imobilizate	271	317	1,17
Alte active	51	86	1,69
Total active	4.932	6.255	1,27
Resurse de la clienți	3.340	4.140	1,24
Imprumuturi pe termen lung	706	1.054	1,49
Imprumut subordonat	76	70	0,95
Resurse atrase de la bănci	228	65	0,29
Capitaluri proprii	463	643	1,39
Alte pasive	119	283	2,38
Total pasive	4.932	6.255	1,27

SEDIUL CENTRALStr. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +(40.264) 40.71.50
Fax: +(40.264) 40.71.79
web-site: www.bancatransilvania.ro

Rezultatele obținute de Banca Transilvania sunt bune, având în vedere că acestea au fost realizate în condițiile volatilității pieței de capital, a unei competiții din ce în ce mai puternice, a marjelor tot mai reduse, precum și a reglementărilor BNR, care au însemnat creșteri semnificative ale nivelelor rezervelor minime obligatorii, atât pentru lei, cât și pentru valută. De asemenea, în primul semestru 2006 banca a alocat fonduri importante pentru dezvoltarea rețelei teritoriale, pentru up-gradarea sistemului informatic, dar și pentru investiții în marketing.

CONT DE PROFIT SI PIERDERE (mii RON)	30.06.2005	30.06.2006	Creșteri 2005 / 2006
TOTAL VENITURI	172.563	244.072	1,41
TOTAL CHELTUIELI	103.727	167.876	1,62
Profit înainte de provizionare	68.836	76.196	1,11
Provizioane, net	11.483	12.930	1,13
Profit brut	57.353	63.266	1,10
Profit net	52.009	58.719	1,13

Comparativ cu prevederile bugetare pe întregul an, la 30 iunie 2006 profitul brut s-a realizat în proporție de 47,93%, iar veniturile, în proporție de 47,39%. În ceea ce privește profitul net al Băncii Transilvania, acesta este mai mare cu 13% în comparație cu profitul înregistrat la data de 30.06.2005.

Nivelul provizioanelor nete este mai mare cu 13% față de nivelul înregistrat la sfârșitul lui iunie 2005, ceea ce denotă o păstrare și chiar o îmbunătățire a calității portofoliului de credite - care numai în primele șase luni ale anului curent a înregistrat o creștere de 35%, politica de provizionare luând în considerare perspectivele adaptării la cerințele Basel II și noile reglementări BNR.

Prima jumătate a acestui an a însemnat pentru Banca Transilvania deschiderea a peste 61 de unități în întreaga țară, ajungând, la data de 30.06.2006, la o rețea formată din 276 de sucursale și agenții. Pentru a răspunde cererii numărului mare de clienți, în primele șase luni ale anului 2006 au fost relocate și, după caz, a fost extinse spațiile a trei unități BT. La aceeași dată, Banca Transilvania avea instalate 443 de ATM-uri și 3.660 de POS-uri, față de

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania
 Tel: +(40.264) 40.71.50
 Fax: +(40.264) 40.71.79
 web-site: www.bancatransilvania.ro

295 de bancomate și 2.000 de POS-uri, câte erau la sfârșitul semestrului I 2005. De asemenea, echipa Băncii Transilvania a crescut, ajungând la 3.979 de angajați, la data de 30 iunie a.c.

Banca a continuat dezvoltarea ofertei sale de produse și servicii, cu accent pe sectorul IMM și retail. Astfel, întreprinzătorii, clienții ai Băncii Transilvania, pot opta și pentru SCONTARE 100% sau pentru Abonamentul bancar, dar pot și să apeleze Tilverde IMM - care inițiază un nou tip de comunicare pentru cei care doresc să înceapă sau să-și dezvolte afacerea prin Banca Transilvania. De asemenea, banca a lansat pe piață și produse atractive pentru sectorul retail, clienții manifestând un apetit crescut pentru depozitele cu dobânzi atractive și pentru carduri. În primele șase luni ale anului, portofoliul de carduri a crescut cu 128.435 de carduri, banca având emise, la 30.06.2006, un număr de 771.352 carduri de debit și credit, cu 28,17% mai multe decât la sfârșitul semestrului I, anul trecut.

Robert Rekkers, Directorul General al Băncii Transilvania, afirmă: *„Chiar dacă au fost circumstanțe mai puțin prielnice în primul semestru al acestui an, am obținut rezultate satisfăcătoare datorită implicării echipei băncii și a efortului de a fi mereu cu un pas înaintea pieței. Strategia noastră este de a ne focusa, în continuare, pe cele trei linii principale de afaceri - retail, IMM și corporate - precum și pe dezvoltarea generală a Băncii Transilvania, în contextul în care anul 2006 reprezintă pentru noi nu doar un an al creșterii, ci și unul al calității”*.

DIRECTIA MARKETING

Banca Transilvania este nucleul Grupului Financiar BANCA TRANSILVANIA. În 12 ani de activitate, a devenit o instituție financiară cu reprezentare națională, având, în prezent, 286 de unități și peste 4.000 de angajați. Cu o cotă de piață de peste 4%, Banca Transilvania se află în topul primelor 10 bănci din România, în funcție de active. Este prima instituție bancară din România cotate la Bursa de Valori București (BVB), în anul 1997. Datorită rezultatelor obținute anul trecut, Banca Transilvania a primit mai multe premii din partea unor publicații financiare, printre care și premiul “Banca Anului 2005”. Pentru mai multe informații, vă rugăm să accesați site-ul: www.bancatransilvania.ro.

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania
Tel: +(40.264) 40.71.50
Fax: +(40.264) 40.71.79
web-site: www.bancatransilvania.ro

Pentru mai multe informații, vă rugăm să contactați Direcția Marketing, Banca Transilvania.

Persoane de contact: Anca Rarău - Director Marketing, Laura Petrehuș - Senior PR Officer

Tel.: 0264 407 150, Fax: 0264 407 179

E-mail: anca.rarau@bancatransilvania.ro, laura.petrehus@bancatransilvania.ro

SEDIUL CENTRAL

Str. G. Baritiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania

Tel: +(40.264) 40.71.50

Fax: +(40.264) 40.71.79

web-site: www.bancatransilvania.ro
