

Regulamentul oficial de participare la promotia “ANIVERSARE CU PREMII”

Numele/Adresa organizatorului promotiei

Organizatorul prezentei promotii este Banca Transilvania S.A. cu sediul in str. G. Baritiu, nr. 8, Cluj-Napoca, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare RO 5022670.

Durata campaniei

Campania se desfasoara in perioada 17 noiembrie 2008 - 31 ianuarie 2009.

Conditii de participare

- La aceasta promotie vor participa toti clientii Bancii Transilvania, persoane fizice, care in perioada 17 noiembrie 2008 - 31 ianuarie 2009 au cel putin doua din urmatoarele trei produse ale Bancii Transilvania: depozit (*obligatoriu*), BT24 - Internet Banking (gratuit in primele 6 luni) si/ sau orice card de debit (Visa Electron Global, MasterCard Mondo, MasterCard Direct).
- Participantii sunt persoanele fizice, rezidenti romani cu varsta de peste 18 ani.
- Nu pot participa la promotie angajatii Bancii Transilvania, ai agentilor de publicitate sau tipografiile, precum si orice alte persoane care au legatura directa cu aceasta promotie si rudele si afinii de gradul I si II (frati, surori, sot/ sotie,) ai acestora.

Acces in promotie

Participantii sunt persoanele fizice care au cel putin doua din urmatoarele trei produse ale Bancii Transilvania: depozit (*obligatoriu*), BT24 si/ sau orice card de debit (Visa Electron Global, MasterCard Mondo, MasterCard Direct), dupa cum urmeaza:

1. clienti care au deja depozit la BT si care opteaza si pentru un alt produs al bancii in perioada promotiei: BT 24 sau/si orice card de debit
2. clienti ai bancii (care au un produs BT, altul decat depozit) care isi constituie un depozit pe perioada promotiei si opteaza pentru BT 24 si/ sau orice card de debit; in cazul in care clientul are deja BT 24 sau orice card de debit, trebuie doar sa-si mai constituie un depozit;
3. clienti noi, care isi constituie un depozit pe perioada promotiei si opteaza pentru BT 24 sau/si pentru orice card de debit
4. clientii care indeplinesc deja conditia de mai sus, adica au cel putin doua din urmatoarele 3 produse BT: depozit (*obligatoriu*), BT24 sau/si orice card de debit: acestia intra automat in tragerile la sorti.

Produsele de economisire (depozit si cont de economii) care intra in promotie este urmatoarea:

1. Depozit in EURO pe 3+3 luni
2. Contul MARit
3. Economii la vedere
4. Depozitul Anotimpuri (45 zile)
5. Depozitul 111 zile
6. Depozitul 210 zile
7. Depozitul 5,55%
8. Depozitul in Euro pe 77 zile
9. Kid Cont
10. Depozitul tip Revolving
11. Depozit in lei: 1 luna, 3 luni, 6 luni, 9 luni, 12 luni, 24 luni
12. Depozit in valuta: 1 luna, 3 luni, 6 luni, 9 luni, 12 luni

Vor participa la promotie persoanele fizice care indeplinesc conditiile de mai sus si care isi pastreaza depozitul constituit cel putin pana la prima scadenta. In cazul Contului MARit si Economii la vedere, acestea trebuie pastrate minimum 3 luni de la constituire.

Un client are dreptul la o singura inscriere in promotie, indiferent de numarul produselor detinute.

Desemnarea castigatorilor

- Toti participantii la promotie, care indeplinesc conditiile de mai sus, vor intra automat in tragerile la sorti pentru premiile puse in joc, trageri care vor avea loc in prezenta unui notar public.
- Se vor acorda 55 premii zilnice (cate 5 premii pe saptamana) a cate 500 EUR, prin 3 trageri la sorti, dupa cum urmeaza:
 - in data de 8 decembrie 2008, pentru perioada 17 noiembrie - 6 decembrie 2008
 - in data de 6 ianuarie 2009, pentru perioada 8 decembrie 2008 - 5 ianuarie 2009
 - in data de 2 februarie 2009, pentru perioada 6 ianuarie - 31 ianuarie 2009
- Se vor extrage 2 castigatori de rezerva pentru fiecare zi, in cazul in care castigatorii desemnati prin tragerile la sorti nu pot accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu au indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta promotie, stipulate in prezentul regulament.
- O persoana poate castiga un singur premiu in cadrul tragerilor zilnice la sorti.
- Extragerea pentru marele premiu, o masina de teren, va avea loc in data de 2 februarie 2009, in prezenta unui notar public. Pentru extragerea marelui premiu sunt eligibili inclusiv castigatorii premiilor zilnice. Se vor extrage doi castigatori de rezerva in cazul in care castigatorul desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta promotie, stipulate in prezentul regulament.
- Orice alte cheltuieli suplimentare (taxa de inmatriculare, transportul autoturismului) vor fi suportate de catre castigator
- Castigatorii promotiei vor fi anuntati telefonic sau in scris. Numele castigatorilor vor fi publicate pe site-ul www.bancatransilvania.ro.
- Decizia organizatorilor în orice privinta este finala si legala pentru toti participantii.
- Castigatorul marelui premiu nu poate primi contravaloarea acestuia in bani sau in alte obiecte.

Premii

- 55 premii zilnice (cate 5 premii pentru fiecare saptamana de campanie) a cate 500 EUR
- Marele premiu constand intr-un autoturism Hyundai Tucson 2.0 DOHC GLS M/T 4WD STYLE, in valoare de 20.932 EURO
- Valoarea totala a premiilor acordate este de 48.432 EURO

Taxe

- Organizatorul va suporta integral impozitul pe venit aferent premiilor castigate, datorat de catre persoanele fizice castigatoare, orice alte posibile sarcini fiscale sau de alta natura rezultate in legatura cu premiile fiind datorate de catre participantii castigatori.

Reguli generale

- Prin participarea la promotie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al promotiei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al promotiei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului.
- Prin acceptarea premiilor, castigatorii isi exprima acordul de a nu desfiinta depozitele in baza carora s-au calificat in aceasta promotie, cel putin pana la prima scadenta pentru depozitele constituite. Pentru Contul MARit si Economii la vedere, acestea trebuie pastrate minimum 3 luni de la constituire. In cazul in care castigatorii vor desfiinta depozitele, organizatorul va considera ca nu mai indeplinesc conditiile de participare la aceasta promotie, putand proceda la recuperarea premiilor precum si a impozitului aferent.
- Prin acceptarea premiilor, castigatorii isi exprima acordul ca numele si fotografiile lor sa fie facute publice in cadrul actiunii de anuntare a castigatorilor campaniei si in alte tipuri de actiuni legate de aceasta.
- Castigatorii vor fi de acord sa participe la actiuni publicitare ce insotesc sau rezulta in urma acestei promotii, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.
- Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania.

- Regulamentul oficial de desfasurare a promotiei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul poate fi solicitat de la toate sediile Bancii Transilvania din tara si poate fi consultat si pe site-ul www.bancatransilvania.ro.

Protectia datelor personale

- In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul va face publice numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestei campanii.
- Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului regulament Oficial si legislatiei in vigoare.
- Participantii la promotie, persoane fizice, beneficiaza de toate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei:
 - dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale(art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

Incetarea campaniei

Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament și care impiedica partea sau partile sa-și indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania SA