

Regulamentul oficial de participare la promotia
***“Foloseste lunar trei produse de la Banca Transilvania si
poti castiga zilnic!”***

Numele/Adresa organizatorului promotiei

Organizatorul prezentei promotii este Banca Transilvania S.A. cu sediul in str. G. Baritiu, nr. 8, Cluj-Napoca, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare RO 5022670.

Durata campaniei

Campania se desfasoara in perioada 19 octombrie 2009 - 15 ianuarie 2010.

Conditii de participare

- La aceasta promotie vor participa toti clientii Bancii Transilvania, persoane fizice, care in perioada 19 octombrie 2009 - 15 ianuarie 2010 utilizeaza (conform definitiilor din prezentul regulament) cel putin trei din urmatoarele cinci produse ale Bancii Transilvania: cont curent, card (de debit sau de credit), BT24 - Internet Banking, credit si depozit.
- Participantii sunt persoanele fizice, rezidenti romani cu varsta de peste 18 ani.
- Nu pot participa la promotie angajatii Bancii Transilvania, ai agentilor de publicitate sau tipografiile, precum si orice alte persoane care au legatura directa cu aceasta promotie si rudele si afinii de gradul I si II (frati, surori, sot/ sotie,) ai acestora.

Acces in promotie

Participantii sunt persoanele fizice care utilizeaza lunar cel putin trei din urmatoarele cinci produse ale Bancii Transilvania, dupa cum urmeaza:

1. cont curent - in care se incaseaza salariul sau in care se realizeaza cel putin o incasare lunara in valoare totala lunara de peste 300 lei sau echivalent in valuta contului deschis, la cursul BNR din data operatiunii;
2. card de debit sau card de credit - utilizat cel putin de doua ori pe luna pentru plata cumparaturilor la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei si/ sau in strainatate (este vorba de platile efectuate la comercianti si online, inclusiv plati de facturi la ATM, si nu de retragerile de numerar de la ATM). Intra in promotie toate cardurile de debit sau de credit din portofoliul bancii.
3. Internet Banking - prin care se efectueaza cel putin o operatiune pe luna, orice tip de operatiune (inclusiv consultare extras de cont)
4. Credite - credite noi, dar si credite in sold, fara intarzieri la plata ratelor in perioada promotiei. Intra in promotie toate tipurile de credite din portofoliul bancii.
5. Depozite - intra in promotie toate tipurile de depozite din portofoliul bancii, conturi de economii, inclusiv Contul Marit si fondurile de investitii BT Asset Management subscrise prin intermediul unei unitati BT; sunt luate in considerare depozitele constituite inainte de inceperea promotiei, cu conditia sa nu fie desfiintate inainte de termen, in perioada promotiei, depozitele constituite sau prelungite in perioada promotiei, cu conditia sa nu fie desfiintate inainte de termen, in perioada promotiei, suplimentarele de sume in cazul conturilor de economii (inclusiv Marit) - calculate ca diferenta pozitiva intre sold la incheierea fiecărei luni a promotiei si inceputul lunii promotiei (asa cum sunt definite lunile in regulament); similar, in cazul unitatilor de fond BT Asset Management.

Perioadele lunare pentru utilizarea produselor si serviciilor sunt stabilite dupa cum urmeaza:

luna 1 (inclusiv capetele de interval): 19 octombrie 2009 - 15 noiembrie 2009

luna 2 (inclusiv capetele de interval): 16 noiembrie 2009 - 15 decembrie 2009

luna 3 (inclusiv capetele de interval): 16 decembrie 2009 - 15 ianuarie 2010

Utilizarea lunara a minim trei produse inseamna o sansa in plus de castig (daca un client utilizeaza minim trei produse in fiecare luna de promotie, el va avea trei sanse de castig).

Pentru a fi eligibil, clientul poate folosi, in decursul oricarei luni de promotie (asa cum sunt definite lunile in regulament), oricare trei produse din cele cinci. De asemenea, clientul poate opta, in fiecare luna, pentru alte trei produse utilizate din cele mentionate mai sus, participante la promotie.

Desemnarea castigatorilor

- Toti participantii la promotie, care indeplinesc conditiile de mai sus, vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiile puse in joc, tragere care vor avea loc in prezenta unui notar public.
- Se vor acorda 65 premii zilnice (cate 5 premii pe saptamana, cate unul pentru fiecare zi lucratoare) a cate 250 EUR, prin tragerea la sorti care va avea loc in data de 22 ianuarie 2010.
- Se vor extrage 2 castigatori de rezerva pentru fiecare zi, in cazul in care castigatorii desemnati prin tragerile la sorti nu pot accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu au indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta promotie, stipulate in prezentul regulament.
- Castigatorii vor fi anuntati telefonic sau via e-mail, in termen de 30 zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acestia au fost desemnati castigatori. In cazul in care premiul nu este revendicat de catre castigator in maxim 30 zile de la data anuntarii lui, premiul va reveni rezervei, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.
- Numele castigatorilor vor fi publicate pe site-ul www.bancatransilvania.ro.
- In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului mentionat anterior.
- O persoana poate castiga un singur premiu in cadrul tragerii la sorti.
- Decizia organizatorilor in orice privinta este finala si legala pentru toti participantii.

Premii

- 65 premii zilnice (cate 5 premii pentru fiecare saptamana de campanie) a cate 250 EUR
- Valoarea totala a premiilor acordate este de 16.250 EURO.

Acordarea premiilor

Premiile vor fi acordate prin alimentarea conturilor curente ale castigatorilor, deschise la Banca Transilvania, in 30 zile lucratoare de la anuntul telefonic sau via e-mail, dar nu mai devreme de 5 zile lucratoare.

Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea parametrilor premiilor.

Taxe

- Organizatorul va suporta integral impozitul pe venit aferent premiilor castigate, datorat de catre persoanele fizice castigatoare, orice alte posibile sarcini fiscale sau de alta natura rezultate in legatura cu premiile fiind datorate de catre participantii castigatori.

Reguli generale

- Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului.
- Prin acceptarea premiilor, castigatorii isi exprima acordul ca numele si fotografiile lor, precum si valoarea premiilor castigate in aceasta campanie, sa fie facute publice in cadrul actiunii de anuntare a castigatorilor campaniei si in alte tipuri de actiuni legate de aceasta.
- Castigatorii vor fi de acord sa participe la actiuni publicitare ce insotesc sau rezulta in urma acestei promotii, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.
- Durata campaniei poate fi modificata de catre Organizator.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului.
- Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania.

- Regulamentul oficial de desfasurare a campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul poate fi solicitat de la toate sediile Bancii Transilvania din tara si poate fi consultat si pe site-ul www.bancatransilvania.ro.

Protectia datelor personale

- In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul va face publice numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestei campanii.

- Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

- Participantii la campanie, persoane fizice, beneficiaza de toate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei:

- dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale(art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

Incetarea campaniei

Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament și care impiedica partea sau partile sa-și indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania SA