

Regulamentul oficial de participare la campania “Mai mult confort la plata facturii”

Numele/Adresa organizatorului campaniei

Organizatorul prezentei campanii este Banca Transilvania S.A. cu sediul in str. G. Baritiu, nr. 8, Cluj-Napoca, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare RO 5022670.

Durata campaniei

Campania se desfasoara in perioada 22 februarie - 31 decembrie 2010.

Conditii de participare

- La aceasta campanie vor participa persoanele fizice care, in perioada 22 februarie - 31 decembrie 2010, isi platesc facturile catre unul din furnizorii indicati de Banca Transilvania, prin serviciul Internet Banking BT24 sau prin Direct Debit de la Banca Transilvania sau cu cardul BT la unul din ATM-urile bancii sau cu cardul BT la unul din POS-urile instalate la ghiseele din unitatile bancii.
- Participantii sunt persoane fizice, rezidenti romani cu varsta de peste 18 ani.
- Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania, ai agentilor de publicitate sau ai tipografiilor implicate direct in campanie, dar nici alte persoane care au legatura directa cu aceasta campanie, inclusiv sotii, precum si rudele si afinii de gradul I si II ai celor mentionati in acest paragraf.

Acces in campanie

La aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

1. sunt persoane fizice, rezidenti romani cu varsta de peste 18 ani;
2. sunt titulari de contract de Direct Debit de la Banca Transilvania sau titulari de contract de Internet Banking-BT24 sau posesori de carduri BT cu care se fac plati de facturi la ATM-urile bancii sau la POS-urile instalate la ghiseele din unitatile bancii;
3. si-au platit factura prin Banca Transilvania, folosind una dintre metodele mentionate mai sus (Internet Banking - BT24, Direct Debit BT, ATM al BT, POS de la ghiseele BT), in conturile colectoare BT, deschise de catre furnizorii cu care banca are conventie, in perioada promotiei;

In tragerea la sorti intra toate platile de facturi realizate in conditiile mentionate mai sus, ceea ce inseamna ca un titular de contract sau posesor de card are tot atatea sanse cate plati de facturi a efectuat. O persoana poate castiga un singur premiu in cadrul tragerii la sorti.

Lista completa a furnizorilor de utilitati pentru fiecare dintre modalitatile de plata mentionate va fi disponibila pe site-ul bancii (www.bancatransilvania.ro) si va fi actualizata periodic, in cazul in care va fi nevoie.

Desemnarea castigatorilor

- Toti participantii la campanie, care indeplinesc conditiile de mai sus, vor intra automat in tragerile la sorti pentru premiile puse in joc, trageri care vor avea loc in prezenta unui notar public.
- Se vor acorda 45 premii, cate unul pe saptamana, a cate 100 EUR fiecare, prin doua trageri la sorti, dupa cum urmeaza:
 - in data de 30 iunie 2010, 18 premii, pentru perioada 22 februarie - 27 iunie 2010
 - in data de 11 ianuarie 2011, 27 premii, pentru perioada 28 iunie - 31 decembrie 2010.
- Se vor extrage 90 castigatori de rezerva (36 pentru extragerea din 30 iunie 2010, 54 pentru extragerea din 11 ianuarie 2011), pentru cazul in care castigatorii desemnati prin tragerile la sorti nu pot accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu au indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament.

- Castigatorii vor fi anuntati telefonic, via e-mail sau posta, in termen de 30 zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acestia au fost desemnati castigatori. In cazul in care premiul nu este revendicat/ acceptat de catre castigator in maxim 30 zile de la data anuntarii lui, premiul va reveni unui castigator de rezerva, in ordinea in care rezervele au fost extrase, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.
- Numele castigatorilor vor fi publicate pe site-ul www.bancatransilvania.ro.
- In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului mentionat anterior.
- Decizia organizatorilor în orice privinta este finala si legala pentru toti participantii.

Premii

- 45 premii (cate un premiu pe saptamana) a cate 100 EUR fiecare.
- Valoarea totala a premiilor acordate este de 4.500 EUR.

Acordarea premiilor

Premiile vor fi acordate in lei, la cursul BNR din ziua platii, prin alimentarea conturilor castigatorilor deschise la Banca Transilvania, in 30 zile lucratoare de la anuntarea castigatorului, dar nu mai devreme de 5 zile lucratoare.

Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici sa ceara modificarea parametrilor premiilor.

Taxe

- Organizatorul va suporta integral impozitul pe venit aferent premiilor castigate, datorat de catre persoanele fizice castigatoare, orice alte posibile sarcini fiscale sau de alta natura rezultate in legatura cu premiile fiind datorate de catre participantii castigatori.

Reguli generale

- Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului.
- Prin acceptarea premiilor, castigatorii isi exprima acordul ca numele si fotografiile lor, precum si valoarea premiilor castigate in aceasta campanie, sa fie facute publice in cadrul actiunii de anuntare a castigatorilor campaniei si in alte tipuri de actiuni legate de aceasta.
- Castigatorii vor fi de acord sa participe la actiuni publicitare ce insotesc sau rezulta in urma acestei promotii, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.
- Durata campaniei poate fi modificata de catre Organizator.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului.
- Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania.
- Regulamentul oficial de desfasurare a campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant. Regulamentul poate fi solicitat de la toate sediile Bancii Transilvania din tara si poate fi consultat si pe site-ul www.bancatransilvania.ro.

Protectia datelor personale

- In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul va face publice numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestei campanii.
- Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

- Participanții la campanie, persoane fizice, beneficiază de toate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția datelor personale stocate pe durata Campaniei:
 - dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14), dreptul de opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale(art.17) și dreptul de a se adresa justiției (art.18).

Incetarea campaniei

Prezența Campaniei poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campaniei.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezența Campaniei se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania SA