

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Fii actorul principal la festivalul de film de la Venetia cu Banca Transilvania si Mastercard”

SECTIUNEA 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania “**Fii actorul principal la festivalul de film de la Venetia cu Banca Transilvania si Mastercard**” denumita in continuare *Campania* este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada George Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal numar 8728, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament”/”Regulament oficial”).

1.2. Clientii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul site-ului oficial al Bancii Transilvania www.bancatransilvania.ro.

1.3. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 07 iulie 2017 – 31 iulie 2017, intre orele **00:00 - 24:00**, denumita in continuare “Perioada Campaniei”

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei „**Fii actorul principal la festivalul de film de la Venetia cu Banca Transilvania si Mastercard**”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor cu cel putin 2 zile inainte de modificare, prin afisarea pe site-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA 3 DREPTUL DE PARTICIPARE SI MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La aceasta Campanie participa, si sunt inscrisi automat in tragerea la sorti in urma careia vor fi desemnati castigatorii premiilor, clientii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei, adica 07.07.2017

- detin, in calitate de titular de cont, un card valid Mastercard Gold Debit emis de Banca Transilvania;
- efectueaza in perioada campaniei tranzactii cu cardul Mastercard Gold Debit de minim 500 lei la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei si/sau in strainatate (prin "tranzactii de cumparaturi" se intelege tranzactia efectuata la punctele de vanzare – POS si/sau tranzactie efectuata online, si nu retragerea de numerar facuta la un ATM, plati de facturi facute la un ATM).
- Tranzactiile de cumparaturi trebuie sa fie efectuate cu succes, in sensul ca suma aferenta tranzactiei a fost aprobata spre debitare din contul la care este atasat cardul.

3.2. Daca pe contul unui detinator de card principal titular de cont exista mai multe carduri de posesori desemnati (utilizatori suplimentari) si fiecare dintre acesti posesori desemnati efectueaza in perioada campaniei tranzactii de cumparaturi de minim 500 lei, aduc detinatorului de card principal titular de cont 1 sansa la tragerea la sorti, indiferent de numarul lor.

3.3. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului si angajatii Mastercard, sotul/sotia si nici rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, vor fi declarate invalide.

3.4. In campanie nu vor fi inscrise nici persoanele care, in termen de 5 zile de la data receptionarii prin SMS/Newsletter a informatiei privind desfasurarea campaniei, transmit organizatorului un mesaj prin care arata ca nu doresc sa participe la aceasta.

3.5. In cazul nereceptionarii de catre Organizator a unui refuz de participare la prezenta campanie, se va considera ca persoanele contactate prin SMS/Newsletter sunt participante la campanie, prin acceptare tacita.

SECTIUNEA 4. DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Premiile campaniei sunt urmatoarele:

- 3 pachete turistice pentru cate 2 persoane, titularul cardului Mastercard Gold si un insotitor, la festivalul de film de la Venetia, pentru perioada 2-4 septembrie 2017, fiecare pachet turistic incluzand:
 - 2 bilete de avion Bucuresti – Venetia – Bucuresti, dus intors, cu plecare in data de 2 septembrie 2017 si intoarcere in data de 4 septembrie 2017
 - Cazare 2 nopti la hotel Danieli****
 - Transfer cu taxi barca Aeroport – hotel – aeroport
 - Turul Venetiei realizat de un ghid turistic in 2 septembrie 2017 de la ora 17:00
 - Mic dejun in 3 si 4 septembrie 2017
 - Pranz: experienta traditionala venetiana in 3 septembrie 2017
 - Cina in 2 si 3 septembrie 2017
 - Make-up si hairdressing realizate de make-up artist si haidresser in camera de hotel in 3 Septembrie 2017

- Experinta pe covorul rosu si proiectii de film in 3 septembrie 2017
- Cocktail pe acoperisul Pallazo del Cinema in 3 septembrie 2017

4.2. Castiga unul dintre premiile oferite in cadrul acestei campanii participantul care respecta prevederile sectiunii 3 din prezentul regulament si este extras in cadrul tragerii la sorti.

4.3. In cazul nerespectarii vreuneia dintre conditiile prevazute la pct. 3.1. din regulament sau in situatia in care unul dintre castigatorii desemnati prin tragere la sorti este inclus in categoriile de persoane prevazute la pct. 3.3. sau 3.4., sanctiunea consta in invalidarea acestora.

4.4. Organizatorul este obligat sa fac publice numele castigatorilor, precum si premiile castigate de acestia, prin intermediul site-ului oficial www.bancatransilvania.ro.

4.5. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 33.000 euro.

4.6. In cadrul Campaniei, un participant poate castiga un singur premiu.

4.7. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

4.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile urmatoare:

- in cazul in care castigatorul nu ajunge la orele si/sau in locatiile comunicate
- pentru orice modificari survenite in programul prestatorilor de servicii de transport
- refuzul imbarcarii sau tranzitarii de catre autoritatile vamale datorat unor situatii ce tin de castigator/insotitor.

De asemenea, Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru niciun accident suferit de castigator /insotitor, pentru pierderea sau furtul bunurilor materiale sau orice alte daune. Costurile aferente ingrijirii unor eventuale accidente, imbolnavirii pe perioada excursiei si care nu sunt acoperite prin asigurarea de sanatate, vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Extragerea premiilor se va efectua in intervalul 03.08-09.08.2017, avand in vedere toti participantii calificati automat la Campanie.

5.2. Tragerea la sorti va fi realizata electronic, prin intermediul www.random.org, la sediul Banca Transilvania SA, situat in Cluj - Napoca, Str. George Baritiu, nr 8, et 1.

5.3. La tragerea la sorti vor fi extrase si 10 (zece) rezerve. In caz de invalidare a unui participant extras, rezervele vor fi desemnate in ordinea extragerii acestora.

5.4. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania, telefonic, via e-mail sau posta, in termen de 5 (zece) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator. Premiul trebuie revendicat de castigatorul anuntat in termen de 3 zile lucratoare de la momentul anuntului. In caz contrar, sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat si se aplica prevederile pct. 5.3.

5.5. Premiul va fi inmanat direct castigatorului de catre Organizator, prin intermediul unitatii Banca Transilvania, comunicat de castigator, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul. Acceptarea premiului se realiza si prin semnarea unei Declaratii de acceptare a premiului, in forma prezentata de Organizator, in baza actului de identitate, in unitatea Bancii Transilvania din care acesta va fi ridicat.

5.6. Organizatorul este obligat sa faca public participantilor la campanie numele castigatorului, precum si premiul oferit acestuia, prin intermediul site-ului www.bancatransilvania.ro, in termen de 5 de zile lucratoare de la validarea acestora. In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenelor mai sus mentionate.

5.7. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani a premiului castigat si nici un alt premiu echivalent.

5.8. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

5.9. Descrierea premiilor si imagiile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt realizate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.10. Existenta sau aparitia pana la data inmanarii Premiului catre castigator a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de Premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 271/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

Premiile acordate de Organizator sunt neimpozabile in limita sumei de 600 lei realizate de fiecare participant la campanie pentru fiecare premiu acordat.

SECTIUNEA 7. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor cu caracter personal. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

7.2. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

7.3 In cazul in care un participant doreste ca datele cu caracter personal sa nu ii fie folosite in scopurile mentionate mai sus, sau, daca doreste sa faca anumite rectificari sau modificari asupra informatiilor transmise, va trebui sa intocmeasca o cerere in forma scrisa, datata si semnata, adresata BANCA TRANSILVANIA in Cluj, Str. George Baritiu nr 8, in atentia departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

8.1. Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, cat si in cazul in care Organizatorul doreste acest lucru. In aceste situatii, Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

8.2. In cazul in care pentru orice motiv acest concurs nu s-ar putea desfasura conform planificarii din cauza, de exemplu, a unui virus de calculator, bug, sau intruziuni externe si neautorizate in sistemul informatic, frauda sau defectiune tehnica sau care afecteaza gestionarea, siguranta, corectitudinea sau indeplinirea corespunzatoare a campaniei sau din orice alt motiv independent de Organizator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, modifica sau suspenda campania sau chiar s-o inceteze imediat, fara ca participantii sa poata obiecta.

8.3. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 10. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul Campaniei va acorda produsele premiile mentionate mai sus conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul nu raspunde pentru orice deficiente sau intarzieri in furnizarea serviciilor sau livrarea produselor aferente premiilor mentionate in prezentul regulament datorate tertilor astfel incat Castigatorii declara ca nu vor solicita sub nicio forma Organizatorului acoperirea prejudiciului suferit ca urmare a deficientelor sau intarzierilor existente in furnizarea serviciilor sau livrarea produselor mentionate in prezentul articol (inclusiv dar fara a se limita la solicitare de despagubiri).

Banca Transilvania S.A.