

# **REGULAMENT CAMPANIE BUCURESTIUL INTREPRINZATOR “CERERE/OFERTA”**

## **SECTIUNEA I. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei este Banca Transilvania S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. G. Baritiu nr. 8, numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail [contact@btrl.ro](mailto:contact@btrl.ro).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul") fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA II. DURATA CAMPANIEI**

Campania a fost prelungita, noua perioada fiind 7 Mai – 7 Iunie

## **SECTIUNEA III. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele juridice cu sediul in Bucuresti care doresc sa isi prezinte pe pagina de facebook Bucurestiul Intreprinzator resursele pe care le pun la dispozitia altor antreprenori, respectiv nevoi pe care le au in acest moment, prin reprezentantii lor legali.

3.2. Pentru inscrierea in campanie, participantii trebuie sa trimita intr-un mesaj privat pe pagina de Facebook [www.facebook.com/bucurestiulintreprinzator.ro/](http://www.facebook.com/bucurestiulintreprinzator.ro/), urmatoarele informatii:

- numele persoanei juridice
- Tip solicitare: cerere sau oferta
- Descrierea cererii/ofertei: detalii despre produse/servicii (cantitate)
- link catre pagina de Facebook care apartine persoanei juridice . Existenta unei pagini de Facebook a persoanei juridice este conditie obligatorie pentru inscrierea in campanie pentru ca aceasta va reprezenta modalitatea de contact intre afacerile care ofera sau cer resurse.

Decizia privind alegerea persoanelor juridice care vor participa in campanie si care vor fi mentionate pe pagina de Facebook Bucurestiul Intreprinzator apartine exclusiv a organizatorului Banca Transilvania.

3.3. Nu pot participa la Campanie societati in cadrul carora angajatii Organizatorului sau ai societatilor din grupul Organizatorului detin o participatie si/sau sunt reprezentanti legali.

3.4. Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

3.5. Banca Transilvania nu este responsabilă pentru orice prejudicii, profit nerealizat, pierderi de afaceri și/sau clienți, cauzate de participarea societăților la campania descrisă în prezentul Regulament.

#### **SECȚIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

4.1. Reprezentanții legali indicați la pct. 3.1. vor trebui să trimită într-un mesaj privat pe pagina de Facebook [www.facebook.com/bucurestiulintreprinzator.ro/](http://www.facebook.com/bucurestiulintreprinzator.ro/) informațiile indicate la art. 3.2..

4.2. Fiecare participant care respectă condițiile prezentului regulament și își expune printr-un mesaj resursele pe care le poate pune la dispoziția altor antreprenori, respectiv nevoia pe care o are, devine eligibil de a fi prezentat pe pagina de Facebook Bucureștiul Intreprinzător într-o postare, unde va fi afișată cererea, respectiv nevoia business-ului respectiv.

4.3. Banca Transilvania nu încurajează comunicarea datelor de contact ale reprezentanților companiei în comentariile publice prezente pe pagina de Facebook Bucureștiul Intreprinzător sau în mesaje private trimise către pagina Bucureștiul Intreprinzător.

4.4. Banca Transilvania va facilita procesul de schimb de resurse prin publicarea anunțurilor pe pagina de Facebook Bucureștiul Intreprinzător, în albumele “cerere” și respectiv “oferta”, dar responsabilitatea contactării și inițierii unei colaborări aparține exclusiv reprezentanților persoanelor juridice participante.

#### **SECȚIUNEA V. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

5.1. Date privind operatorul de datele cu caracter personal În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

5.2. Scopurile prelucrării Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Desfășurării Campaniei;
- Afișării business-ului pe pagina de Facebook Bucureștiul Intreprinzător

5.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 5. 2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: numele de profil al persoanei fizice reprezentant legal al business-ului. reprezentanți legali a unor persoane juridice cu sediul în România

5.4 Perioada de stocare Datele participantilor la campanie sunt dintre cele stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca. Datele prelucrate pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului vor fi pastrate conform termenelor stabilite prin legislatia in domeniul contabil, aceasta fiind de regula 10 ani. 5.5 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a Politicii de confidentialitate BT, regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECTIUNEA VI. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

6.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe pagina de facebook Bucurestiul Intreprinzator. 6.2 In situatiile avute in vedere la pct. 6.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

6.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 6.1 si pct. 6.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii. Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei

## **SECTIUNEA VII. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA VIII. DISPOZITII FINALE**

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.