

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “#DigitalpeopleofBT”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “#DigitalpeopleofBT”, denumita in continuare *Concurs* este organizata si desfasurata de Banca Transilvania S.A, cu sediul central in Cluj-Napoca, str. G Baritiu, nr. 8, cod 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670, denumit in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in din momentul comunicarii lor catre participantii.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Concursul se desfasoara in perioada 28 septembrie 2020, ora (12.00)–2 octombrie 2020 (23:59).

3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. Pot participa la concurs angajatii Organizatorului si ai Grupul Financiar BT (denumiti in continuare impreuna „angajati BT”). Calitatea de angajat BT trebuie sa existe atat la data inscrierii in concurs, cat si la data inmanarii premiului.

3.2. Din concurs vor fi exclusi angajatii BT care, dupa inscriere in campanie, transmit Organizatorului, la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, un mesaj prin care arata ca nu mai doresc sa participe, mentionand campania din care doresc sa se retraga.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din concurs participantii care, prin eventuala descriere inotitoare a share-ului/comentariului cu care se inscrie pentru participare in campanie, incalca sau lezeaza bunele moravuri, practicile comerciale ale entitatilor Grupului financiar BT si/sau imaginea Organizatorului.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare angajat BT care, in perioada 28 septembrie (ora 12:00) – 2 octombrie 2020 (ora 23:59), se inscrie pentru participare la campania de pe link-ul de smarty: <http://smarty/surveys/Lists/DigitalPeopleOfBTWanted/Item/newifs.aspx?List=03ec2552%2D78>

[96%2D4492%2D9489%2D3b844be361cf&Source=http%3A%2F%2Fsmarty%2Fsurveys%2FLists%2FDigitalPeopleOfBTWanted%2FMyItem%2Easpx&RootFolder=&Web=9d715b18%2De9a3%2D4378%2Dae1b%2D2b29adae0488](http://www.fsmarty.com/survey/Lists/DigitalPeopleOfBTWanted%2FMyItem%2Easpx&RootFolder=&Web=9d715b18%2De9a3%2D4378%2Dae1b%2D2b29adae0488) va fi inscris in tragerea la sorti pentru premiul campaniei, indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament.

Inscrierea in campanie prin modalitatea prezentata anterior, reprezinta consimtamantul persoanei pentru inscrierea automata in concurs.

4.2. Pentru înscrierea la concurs, fiecare participant trebuie să recomande unul sau mai mulți colegi/colege pe link-ul menționat mai sus. Un participant poate recomanda același coleg o singură dată.

4.3. 3 kit-uri Neo vor fi acordate în urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei Random.org la data de 5 octombrie. Vor fi trasi la sorti 3 castigători și 6 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve). Alte 3 kit-uri Neo vor fi acordate primilor 3 cei mai nominalizați angajați. De asemenea, cel mai nominalizat angajat va avea story-ul postat pe blogul BT, în secțiunea #Oameniidelabancă și o postare pe Facebook, Instagram & LinkedIn BT.

4.4. Castigatorii vor fi anuntati pe adresa de email serviciu in data de 6.10.2020..

4.5. Acceptarea premiului trebuie comunicata organizatorului de catre castigatorul anuntat in termen de 3 zile lucratoare de la momentul anuntarii sale.

4.7. Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului cu valoarea sa in bani sau cu un alt tip de premiu.

4.8. Transmiterea premiului catre castigator se va realiza in maxim 30 zile dupa acceptarea acestuia, la adresa locului de munca.

4.9. La predarea premiului, castigatorul va completa un Proces Verbal de predare-primire pus la dispozitie in momentul anuntarii castigului.

5. PREMIILE CAMPANIEI

Concursul presupune acordarea premiilor: 6 kit-uri NEO (valoare unui kit este 360 lei), un articol pe blog-ul BT, în secțiunea "#Oameniidelabanca", o postare pe paginile de Facebook, Instagram și LinkedIn BT.

6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulatie a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

6.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei

6.2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii/transmiterii premiilor

6.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Concursului

Pentru înscrierea și derularea concursului, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, adresa de e-mail de serviciu, calitatea de angajat BT, locul muncii:

7. INCETAREA CAMPANIEI

Prezentul Concurs va putea înceta înainte de termenul prevăzut în regulament și în cazul producerii unui eveniment de forță majoră de natură a face imposibilă desfășurarea Concursului sau dacă Organizatorul decide acest fapt, comunicând public respectiva modificare a Regulamentului. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că au fost încălcate condițiile prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

8. DISPOZITII FINALE

Prezenta campanie nu se cumulează cu alte campanii ale organizatorului aflate în derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de un singur concurs, la liberă alegere a participanților.

Participarea la acest concurs implică obligativitatea participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Banca Transilvania S.A.