

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„#SummerVibes” Etapa II PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “#SummerVibes” Etapa II este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada George Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei
2. Practic BT dobanda fixa in lei
3. Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda variabila in lei
4. Practic BT dobanda variabila in lei
5. Pachet Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei + card de credit Star Forte sau Star Gold
6. Pachet Practic BT dobanda fixa in lei + card de credit Star Forte sau Star Gold
7. Pachet Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda variabila in lei + card de credit Star Forte sau Star Gold
8. Pachet Practic BT dobanda variabila in lei + card de credit Star Forte sau Star Gold
9. Credite Imobiliar Ipotecar in lei
10. Card de credit Star Forte sau Star Gold

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **21 iulie 2020- 30 septembrie 2020**, in toate unitatile Bancii Transilvania.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania “#SummerVibes” etapa II, se desfasoara direct in unitati si este dedicata persoanelor fizice care vor aplica in perioada campaniei pentru unul din produsele participante.

4.2 Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie sa se prezinte in unitati si sa aplice pentru unul sau mai multe din produsele dorite.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la momentul completarii formularului (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite prin reguli interne ale bancii. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5 In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, **pana cel tarziu in data de 30 septembrie 2020 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs.**

4.6 Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.7 Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu in unitatea BT.

4.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul bancii.

4.9 Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei se vor prezenta in unitatile BT si aplica pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2 Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4 Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, atat in calitate de titular cat si in calitate de codebitor, garant sau fideiutor.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1.1 CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE PRACTIC BT IN LEI

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, (persoane fizice, cu varsta cuprinsa intre 18 si maxim 65 de ani la sfarsitul perioadei de creditare, mai putin cei care obtin venituri din pensii, in cazul carora varsta maxima este de 70 de ani la sfarsitul perioadei de creditare si incaseaza venituri de cel putin 3 luni) beneficiaza de o reducere de **0.50pp pentru toate variantele disponibile de produs in Lei sau o reducere a marjelor standard cu 1.00pp in situatia in care se achizitioneaza creditul Practic BT la pachet cu cardul de credit Star Forte sau Star Gold** si comision de analiza dosar o lei, rezultand in urmatoarea structura de costuri:

Tip produs		Costuri Campanie	Costuri Practic BT la pachet cu cardul de credit
Practic BT in lei, cu dobanda fixa	Cu incasare venit	Dobanda fixa 9.4%	Dobanda fixa 8.9%
	Fara incasare venit	Dobanda fixa 10.4%	Dobanda fixa 9.9%
		Comision de analiza o lei	Comision de analiza o lei
Practic BT in lei, cu dobanda fixa si asigurare de viata si somaj	Cu incasare venit	Dobanda fixa 9%	Dobanda fixa 8.50%
	Fara incasare venit	Dobanda fixa 10%	Dobanda fixa 9.50%
		Comision de analiza o lei	Comision de analiza o lei
Practic BT in lei, cu dobanda variabila	Cu incasare venit	IRCC (2.41 pp) + 5.5 pp = 7.91%	IRCC (2.41 pp) + 5.00 pp = 7.41%
	Fara incasare venit	IRCC (2.41 pp) + 5.75 pp = 8.16%	IRCC (2.41 pp) + 5.25 pp = 7.66%
		Comision de analiza: o Lei;	Comision de analiza: o Lei;
Practic BT in lei, cu dobanda variabila si asigurare de viata si somaj	Cu incasare venit	IRCC (2.41 pp) + 5 pp = 7.41%	IRCC (2.41 pp) + 4.50pp = 6.91%
	Fara incasare venit	IRCC (2.41 pp) + 5.25 pp = 7.66%	IRCC (2.41 pp) + 4.75 pp = 7.16%
		Comision de analiza: o Lei;	Comision de analiza: o Lei;

Beneficii Card de Credit Star Forte sau Star Gold:

✓ **50 de puncte Star acordate titularului de cont**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit solicitat in cadrul prezentei campanii (Star Forte, respectiv Star Gold) in calitate de titular in perioada **21 iulie 2020, pana in 30 septembrie 2020**, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **30 septembrie 2020 – data limita pentru semnarea cererii de card de credit** si cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu la data de **9 octombrie 2020, iar valoarea liniei de credit acordata pe card sa fie de cel putin 2000 lei pentru Star Forte si 4000 lei pentru Star Gold.**

Pentru clientii care acceseaza un card de credit si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, in luna urmatoare activarii cardului de la ATM.

In situatia in care un client acceseaza in cadrul campaniei atat cardul de credit Star Forte, cat si cardul de credit Star Gold ca produse individuale sau la pachet, punctele se vor aloca doar pentru un singur produs.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Accesarea pachetului de produse e conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. In situatia in care clientul, in urma analizei efectuate pentru fiecare produs in parte, nu e eligibil decat pentru un singur produs din pachet, acesta va beneficia de conditiile promotionale asociate produsului din pachet. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale. De asemenea, in situatia in care clientul beneficiaza deja de card de credit, nu are posibilitatea sa achizitioneze celalalt produs din pachet la pretul promotional din oferta de pachet.

Clientii care aplica pentru pachetul de produse Star Forte sau Star Gold + Practic BT trebuie sa depuna documentatia pentru ambele produse in acelasi timp pentru a beneficia de oferta promotionala. Analiza pe ambele produse se va efectua concomitent iar in situatia in care clientul nu este eligibil doar pentru unul din cele doua produse, va avea dreptul sa beneficieze de produsul respectiv in conditiile oferite pentru pachet.

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de consum de la alte bănci sau instituții financiare. NU se acceptă refinanțări ale creditelor în sold contractate la Banca Transilvania în condițiile de campanie.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT și să depună documentația completă aferentă dosarului de credit până în data de 30 septembrie 2020.

Sunt excluși din oferta clienții care dețin dosare de credit Practic BT în lucru și aprobate însă nesemnate până la data de 21 iulie 2020.

6.1.2 CREDITE IMOBILIAR IPOTECARE ÎN LEI CU DOBANDA VARIABILĂ

Fata de oferta standard a Băncii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campanie, (cetățeni români, cu vârsta cuprinsă între 18 și maxim 65 de ani la sfârșitul perioadei de creditare, mai puțin cei care obțin venituri din pensii, în cazul cărora vârsta maximă este de 70 de ani la sfârșitul perioadei de creditare și încasează venituri de cel puțin 3 luni) beneficiază de următoarele:

Dobanda promoțională: IRCC + marja fixă de 2.75pp = 5.16% cu încasare venit în cont BT și IRCC + marja fixă de 2.95pp = 5.36% fără încasare venit în cont BT

Destinație: achiziție imobil sau refinanțare de la alta bancă

Monedă: Lei

Comision de analiză: 0 Lei

Participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT să semneze fișa europeană de informații standardizate, pentru a beneficia de costurile din campanie, până cel târziu în 30.09.2020. Acestea sunt valabile până la data depunerii cererii de credit, dar nu mai târziu de 15.11.2020, data limită de depunere a cererii de credit împreună cu documentația necesară aferentă imobilului achiziționat. Contractele de credit eligibile în cadrul campaniei trebuie semnate până la data de 15.12.2020.

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de la alte bănci sau instituții financiare. NU se acceptă refinanțări ale creditelor în sold contractate la Banca Transilvania în condițiile de campanie.

Sunt excluși din oferta clienții care dețin dosare de credit Imobiliar Ipotecar în lucru și aprobate însă nesemnate de clienți până la data de 21 iulie 2020.

6.1.3 CARDUL DE CREDIT STAR FORTE SAU STAR GOLD

✓ 50 de puncte Star acordate titularului de cont

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit solicitat in cadrul prezentei campanii (Star Forte, respectiv Star Gold) in calitate de titular in perioada **21 iulie 2020, pana in 30 septembrie 2020**, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **30 septembrie 2020 – data limita pentru semnarea cererii de card de credit** si cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu la data de **9 octombrie 2020, iar valoarea liniei de credit acordata pe card sa fie de cel putin 2000 lei pentru Star Forte si 4000 lei pentru Star Gold.**

Pentru clientii care acceseaza un card de credit si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, in luna urmatoare activarii cardului de la ATM.

In situatia in care un client acceseaza in cadrul campaniei atat cardul de credit Star Forte, cat si cardul de credit Star Gold ca produse individuale sau la pachet, punctele se vor aloca doar pentru un singur produs.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizării și desfășurării Campaniei;

Va rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), sau la cerere în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs/serviciu BT.

Totodată, atragem atenția că datele cu caracter personal necesare a fi prelucrate pentru produsele de asigurare (în cazul în care veți opta pentru pachete de produse de creditare incluse în campanie care conțin astfel de asigurări), se supun politicilor de confidențialitate ale societăților de asigurări (asiguratori), care prelucrează aceste date ca operator. Banca Transilvania acționează asupra acestor date în calitate de persoană împuternicită a asiguratorilor.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

În scopurile prevăzute la art. 7.2. Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, vârstă, ID și data tranzacției, data depunerii cererii de credit și, după caz, a încheierii contractului de credit, IBAN cont curent și cont de credit, număr puncte Star acordate ca beneficiu în cadrul campaniei, data activării cardului, cod client (CIF BT)

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) este consimțământul colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

7.4 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie.

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in [**Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând Clienților BT.**](#)

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [**Politicii de confidentialitate BT**](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania