

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „BANK FRIDAY” PENTRU PERSOANE JURIDICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „**Bank Friday**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada George Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR JURIDICE DIVIZIA PENTRU MEDICI:

1. Credit nevoi profesionale pe o perioada maxima de 60 luni;

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produsului mentionat in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **06 noiembrie 2020, ora 09:00 pana la 15 noiembrie 2020 la ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania “Bank Friday” dedicata persoanelor juridice se desfasoara pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://www.bancatransilvania.ro/bank-friday/oferta-credit-nevoi-profesionale-medici/> cat si direct in unitatile BT.

4.2 Persoanele juridice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei este necesar ca in perioada derularii acesteia sa se inscrie pentru participare completand pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/bank-friday/oferta-credit-nevoi-profesionale-medici/> formularul online specific pentru produsul dorit sau sa se prezinte in unitatea BT si sa aplice pentru produsele dorite.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele juridice care sunt deja clienti ai bancii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane juridice care nu

au inca aceasta calitate la momentul completarii formularului (non-clienti). Persoanele juridice de forma SRL, PFA, II, CMI trebuie sa aiba CAEN medical.

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsul pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite prin reguli interne ale bancii. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5 Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru toate tipurile de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

4.6 In vederea finalizarii contractarii produsului pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii vor trebui sa se prezinte intr-o unitate a Bancii Transilvania, sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 15 decembrie 2019.**

4.7 O aplicatie online pentru un produs permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.8 Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata. Ofertele din prezenta Campanie nu se pot transfera unei alte persoane.

4.9 Oferta de produs din Campania "Bank Friday" pentru persoane juridice Divizia pentru Medici nu este limitata ca numar de aplicatii online.

4.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, prin act aditional la acesta, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea lor la cunostinta publicului.

4.11 Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta Campanie pot participa toate persoanele juridice, cu activitate medicala, rezidente in Romania, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei: <https://www.bancatransilvania.ro/bank-friday/oferta-credit-nevoi-profesionale-medici/> sau se vor prezenta in unitatile BT si vor opta pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2 Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3 Oferta se adreseaza clientilor BT actuali sau potentiali, entitati juridice incadrate in categoria DPM IMM, DPM Micro, DPM PFA clasificati din punct de vedere comercial de Banca Transilvania si care opteaza pentru acest produs in perioada promotiei.

5.4 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.5 Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, atat in calitate de titular cat si in calitate de codebitor, garant sau fideiutor.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSULUI DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE JURIDICE DIVIZIA PENTRU MEDICI

Credit de nevoi profesionale pe o perioada maxima de 60 luni

Pentru acest produs participantii la Campanie (Persoanele fizice autorizate, CMI, SRL) beneficiaza de urmatoarele:

- **Dobanda 6.5%/an variabila compusa din ROBOR 6M + marja.**
- **Comision de acordare 0 (zero)**
- **Comision de gestiune lunara 0 (zero)**

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **15 decembrie 2020 – data limita pentru semnarea cererii de credit** si prezentarea documentelor pentru analiza.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal* ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea, după caz:

- Înscrierii în Campanie
- Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat în Campanie
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizării și desfășurării Campaniei;

*Informațiile despre persoanele juridice de tipul PFA, Întreprinderi Individuale, forme individuale de exercitare a profesiilor medicale (ex. CMI) sunt asimilate datelor cu caracter personal

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

a. În cazul în care ați aplicat la campanie pe website-ul BT, următoarele categorii de date personale vi se vor prelucra, în toate scopurile prevăzute la pct. 7.2:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, CUI, domeniul în care va desfășurați activitatea (medical)

Neacordarea consimțământului pentru ca aceste date să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă înscrierea în campanie. În acest caz, puteți aplica pentru produsele participante la campanie și în unitățile BT.

b. În cazul în care ați solicitat produsele/serviciile din campanie direct în unitățile BT, datele de mai sus vi se vor prelucra în scopul oferirii beneficiilor campaniei.

Distinct de informatiile de mai sus, va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

In cazul solicitarii direct in unitatile bancii a produselor/serviciilor BT care sunt participante in campanie, datele sunt prelucrate pentru incheierea/executarea contractelor care au inglobate beneficiile din prezenta campanie.

7.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite dupa caz, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale participantilor care au aplicat pe site si nu au accesat produsele pentru care au aplicat in cadrul campaniei, vor fi stocate pe perioada necesara indeplinirii scopurilor in care au fost colectate, dar nu mai mult de 3 luni de la data incheierii Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

Participantii la campanie care acceseaza produsele pentru care au aplicat pe site, sau cei care le solicita direct in unitate, devin clienti BT. Datele care li se prelucreaza, inclusiv pentru oferirea beneficiilor campaniei, sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit

impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul. Se aplica in acest caz perioadele de stocare prevazute in [Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând Clienților BT.](#)

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor posibilitatea exercitarii drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania