

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Camera, lights, GLAM! BT x UNTOLD”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, cu sediul in Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 09.09.2021 (ora 21:00) – 13.09.2021 (03:00) in cadrul festivalului UNTOLD, din Cluj (denumit in continuare “festivalul”).

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania. Prin inscrierea in campanie ne confirmi ca indeplinesti aceasta conditie.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului sau ai societatilor din grupul Organizatorului.

Prin participarea la Campanie participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1, ce se prezinta la zona de activare BT din cadrul festivalului, completeaza formularul de inscriere in campanie si realizeaza un video in slow motion cu Glambot (robot cu camera Phantom Veo care inregistreaza cu 1000 frames/sec), intra in tragerea la sorti pentru premiile indicate la Capitolul 5 al prezentului regulament.

Inscrierea in campanie prin modalitatea prezenta anterior, reprezinta consimtamantul persoanei pentru prelucrarea de catre organizator a datelor sale cu caracter personal, in conditiile prevazute detaliat in cadrul art. 7.

4.2. Fiecare participant se poate inregistra o singura data in campanie prin metoda mentionata mai sus. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

SECTIUNEA V. PREMIILE CAMPANIEI SI ACORDAREA LOR

5.1. Premiul acestei campanii consta in acordarea a doua abonamente duble VIP la UNTOLD 2022, in valoare bruta impozabila de 10.336 lei inclusiv TVA (valoare bruta premiu unitar 5.168 lei, din care impozit retinut va fi de 457 lei)

5.2. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti, unde vor fi alesi 2 castigatori si 3 rezerve (in cazul in

care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.3. Castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic initiat catre numarul de telefon declarat in formularul de inscriere in campanie, in termen de 7 zile lucratoare de la data in care s-a incheiat Campania.

5.4. Premiul va fi transmis castigatorului in format electronic, prin e-mailul completat in cadrul formularului de inscriere in campanie, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

5.5. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

SECTIUNEA VI. TAXE SI IMPOZITE

5.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1. Date privind operatorul de datele cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- 6.2.1. Desfasurarii Campaniei;
- 6.2.2. Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- 6.2.3. Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului
- 6.2.4. Alocarii/transmitterii premiului
- 6.2.5. Indeplinirii obligatiilor din domeniul fiscal si contabil ale operatorului
- 6.2.6. Promovarii imaginii organizatorului campaniei si a festivalului

6.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6.2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- pentru scopurile de la art. 6.2.1.- 6.2.4- Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail,

declarate in cadrul formularului de inscriere,

- Pentru scopul de la art. 6.2.5 nume, prenume si CNP* al castigatorului,
- Pentru scopul prevazut la art. 6.2.6 imaginea ta, surprinsa in format video sau foto, preluata din slowmotion-ul realizat in cadrul festivalului, care va putea fi folosita, in format intreg sau trunchiat, in scopul mediatizarii imaginii festivalului si a organizatorului prezentei campanii, in medii online si offline (ex. website, blog, retele de socializare, afise publicitare etc) administrate de organizatorul campaniei si/sau de organizatorul festivalului.

6.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimtamantul persoanelor vizate colectat in conformitate cu art. 4.1 din prezentul Regulament Oficial.

*Codul numeric personal (CNP) al castigatorului se prelucreaza pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale operatorului, conform obligatiilor legale la care este supus acesta.

6.5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, către random.org (pentru efectuarea tragerii la sorti la sorti – un identificator asociat numeluisi prenumelui), catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (nume, prenume, numar de telefon, adresa, imagine) si, dupa caz, catre ANAF - doar datele castigatorului (nume, prenume, CNP), pentru raportarea premiului carui valoare este impozabila.

De asemenea, imaginea surprinsa in slow motion va fi dezvaluita organizatorului festivalului Untold, precum si publicului larg, prin afisarea acesteia in mediile online si offline.

6.6. Perioada de stocare

Datele castigatorului care sunt prelucrate se pastreaza conform prevederilor legale aplicabile in domeniul financiar contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfarsitul exercitiului financiar in care au fost emise documentele financiar contabile care le contin.

Materialele foto/video ale participantilor vor fi stocate de catre Operator si folosite pentru promovarea activarii pe canalele media pe perioada nedeterminata.

Numele, prenumele si datele de contact cu care te-ai inscris pentru participarea in campanie se pastreaza timp de 60 de zile.

6.7. Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR). Participantii isi pot exercita aceste drepturi astfel cum este mentionat in [Politica de confidentialitate BT](#) regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele

unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.