

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Luna energetica la BT” PENTRU PERSOANE JURIDICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “**Luna energetica la BT**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal numar 8728, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Impreuna cu:

BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada Constantin Brancusi, Nr. 74-76, etj. 1, cod postal 400458, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/1096/1995, avand Cod Unic de Inregistrare RO 7424119, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR JURIDICE:

A. Destinate Persoanelor Juridice (inclusiv clientii care fac parte din domeniile Agribusiness sau Medici):

A.1. Credit de investitii acordat pe o perioada de pana la 120 de luni pentru una dintre destinatiile:

A.1.1. Investitie intr-un sistem pentru productie de energie din resurse regenerabile sau achizitia de autovehicule full electrice sau hibride Plug-in

Exemple de investitii: (dar nu limitativ):

- sistem panouri fotovoltaice
- centrale eoliene
- statii productie biogas, etc.

A.1.2. Achizitia unui utilaj/echipament/mijloc de transport care duce la reducerea cu minim 30% a consumului de energie.

Este obligatorie inlocuirea unui utilaj vechi cu altul care consuma acelasi tip de energie sau alt tip de energie, dar care duce la scaderea consumului cu minim 30%. Se va face dovada casarii/vinderii/scoaterii din inventar a utilajului/echipamentului vechi.

Exemple: pentru transport (cap tractor, camion, autobus, etc), utilaje motorizate in agricultura (tractor/ combina autopropulsata). Alte tipuri, dar nu limitativ: buldoexcavator, diverse tipuri de cupatoare de ardere, prese, compresoare, boilere, cazane modulare care permit o potrivire mai buna a sarcinii etc.

Pentru estimarea scaderii consumului va fi nevoie de informatii inainte si post investitie:

| Consumul de energie actual | | Consumul de energie estimat dupa investitie | |
|----------------------------|---------------------|---|---------------------|
| Electricitate | MWh / an | Electricitate | MWh / an |
| Caldura | GJ / an | Caldura | GJ / an |
| Gaz natural | m ³ / an | Gaz natural | m ³ / an |
| Pacura | tona / an | Pacura | tona / an |
| Benzina | litru / an | Benzina | litru / an |
| Motorina | m ³ / an | Motorina | m ³ / an |
| Biodiesel | kg / an | Biodiesel | kg / an |
| Gaz natural comprimat | kg / an | Gaz natural comprimat | kg / an |
| Gaz petrolier lichefiat | litru / an | Gaz petrolier lichefiat | litru / an |
| Biomasa | GJ / an | Biomasa | GJ / an |

Valoare credit

- Minim 100.000 Lei (echivalent in Euro)
- Maxim 25.000.000 Lei (echivalent in Euro)

A.2. Leasing

A.2.1. Leasing Autovehicule full electrice sau hibride Plug-in pentru Companii pe o perioada de pana la 60 luni ;

A.2.2. Leasing Echipamente pentru Companii pe o perioada de pana la 84 luni

Pentru echipamente este obligatorie inlocuirea unui utilaj vechi cu altul care consuma acelasi tip de energie sau alt tip de energie, dar cu o scadere a consumului cu minim 30%. Se va face dovada scoaterii din inventar a utilajului/echipamentului vechi. Se poate recurge la solutia lease-back, finantand diferenta de pret.

Pentru estimarea scaderii consumului va fi nevoie de informatii inainte si post investitie:

| Consumul de energie actual | | Consumul de energie estimat dupa investitie | |
|----------------------------|---------------------|---|---------------------|
| Electricitate | MWh / an | Electricitate | MWh / an |
| Caldura | GJ / an | Caldura | GJ / an |
| Gaz natural | m ³ / an | Gaz natural | m ³ / an |
| Pacura | tona / an | Pacura | tona / an |
| Benzina | litru / an | Benzina | litru / an |
| Motorina | m ³ / an | Motorina | m ³ / an |
| Biodiesel | kg / an | Biodiesel | kg / an |
| Gaz natural comprimat | kg / an | Gaz natural comprimat | kg / an |
| Gaz petrolier lichefiat | litru / an | Gaz petrolier lichefiat | litru / an |
| Biomasa | GJ / an | Biomasa | GJ / an |

Valoare Leasing

- Minim 50.000 Lei (echivalent in Euro)
- Maxim 5.000.000 Lei (echivalent in Euro)

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada 22.11.2021, ora 09:00 – 24.12.2021, ora 23:59.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania “Luna Energetica la BT” dedicata persoanelor juridice se desfasoara exclusiv pe site-ul oficial al Bancii Transilvania www.bancatransilvania.ro.

4.2 Persoanele juridice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei este necesar ca in perioada derularii acesteia se se inscrie pentru participare completand pe site-ul www.bancatransilvania.ro formularul online specific pentru produsul dorit.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele juridice care sunt deja clienti ai bancii sau BT Leasing la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane juridice care nu au inca aceasta calitate la momentul completarii formularului (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite prin reguli interne ale bancii/BT Leasing. Banca/BT Leasing isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5 Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru toate tipurile de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

4.6 In vederea finalizarii contractarii produselor/serviciilor pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii vor trebui sa se prezinte intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 31 ianuarie 2022.**

4.7 Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite (credit si/sau leasing).

4.8 Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata. Ofertele din prezenta Campanie nu se pot transfera unei alte persoane.

4.9 Oferta de produse din Campania “Luna Energetica la BT” pentru persoane juridice NU este limitata ca numar de aplicatii online.

4.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, prin act aditional la acesta, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea lor la cunostinta publicului.

4.11 Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta Campanie pot participa toate persoanele juridice rezidente in Romania, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei: <https://campanie.bancatransilvania.ro/luna-energetica-BT/> pentru persoane juridice pentru unul sau mai multe produse.

5.2 Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania/ BT Leasing Transilvania IFN S.A.

Banca Transilvania SA/ BT Leasing Transilvania IFN S.A isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania/ BT Leasing Transilvania IFN S.A.

5.3 Oferta se adreseaza clientilor BT actuali sau potentiali, entitati juridice si care opteaza pentru acest produs in perioada promotiei.

5.4 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.5 Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE JURIDICE

A. Destinate Persoanelor Juridice

Comision de acordare: **0%** aplicat la valoarea creditului acordat

B. Destinate clientilor BT Leasing

Comision de analiza/Taxa leasing: **0%** aplicat la valoarea de intrare

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **31 ianuarie 2022 – data limita pentru depunerea cererii.**

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A./ BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Inscrierii in Campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat in Campanie
- Oferirii/transmiterii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei;

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor de credit incluse in campanie, prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro , in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea

datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, se aplica tot perioadele de stocare prevazute in [Nota de informare generala privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#) .

De asemenea, va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza de catre operatorul BT Leasing IFN SA (subsidiara a BT), in conformitate cu prevederile [Politicii BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A. privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal](#), disponibila la <https://btleasing.ro/politica-de-confidentialitate/>.

Pentru aplicantii care au depus cererea de leasing in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de finantare ale BT Leasing IFN SA, se aplica tot perioadele de stocare prevazute in [Politica BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A. privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal](#), disponibila la <https://btleasing.ro/politica-de-confidentialitate/>.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura aplicarile lor in Campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, produsul pentru care a aplicat in campanie, CUI (produsul pentru care aplicati si CUI sunt date cu caracter personal doar in cazul in care apartin unor persoane juridice de tipul P.F.A., I.I., forme individuale de exercitare a unor profesii liberale).

Neacordarea consimtamantului pentru prelucrarea acestor date in scopurile anterior mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard in unitatile BT (daca sunt disponibile in aceste conditii in unitatii bancii).

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) este consimțământul colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca/BT Leasing, care acționează în numele și conform instrucțiunilor bancii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul contabilității și în cel de procedură fiscală.

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania
BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A