

Act aditional nr 1. la

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
DE COSTURI CREDITE NON-CARD Q2-2022 PENTRU PERSOANE FIZICE**

*Incepand cu data de 27.05.2022 se modifica sectiunile II, III si VI din cadrul **CAMPANIEI DE COSTURI CREDITE NON-CARD Q2-2022** si anume: produsele/serviciile participante, durata de valabilitate precum si caracteristicile produselor, astfel:*

**SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE
DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:**

1. Credit de nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda variabila in lei;
2. Credit de nevoi personale Practic BT, dobanda variabila in lei;
3. Credit Imobiliar/Ipotecar in lei.

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **27 mai 2022 – 30 iunie 2022**, in toate unitatile Bancii Transilvania.

**SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN
CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE**

6.1.1 CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE PRACTIC BT IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

1. **Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda variabila in lei**
 - **Dobanda promotionala:**
 - o **IRCC + marja fixa 5.00 % aplicabila clientilor cu veniturile incasate in cont BT/refinantare externa;**

- **IRCC + marja fixa 5.25 % aplicabila clientilor care nu incaseaza venitul in cont BT;**
- **Comision de analiza: ZERO;**
- **Prima de asigurare unica**, platita in momentul acordarii creditului : 2,8% din valoarea creditului aprobat.
- Durata de creditare: 60 luni.

2. Practic BT, dobanda variabila in lei

- **Dobanda promotionala:**
 - **IRCC + marja fixa 5.50 % aplicabila clientilor cu veniturile incasate in cont BT/refinantare externa;**
 - **IRCC + marja fixa 5.75 % aplicabila clientilor care nu incaseaza venitul in cont BT;**
- **Comision de analiza: ZERO;**
- Durata de creditare: 60 luni.

Conditiiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de consum de la alte banci sau institutii financiare. Se accepta refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania sau refinantari mixte (credite contractate la Banca Transilvania in completarea refinantarilor de la alte banci) doar in situatia in care expunerea existenta la BT e suplimentata cu cel putin 10.000 de lei (Suma suplimentara de 10 000 ron poate sa fie compusa si din valoarea refinantata de la alta banca + suma suplimentara accesata de client si polita de asigurare inclusa in credit).

Participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sa semneze ISE, pentru a beneficia de costurile din campanie, pana cel tarziu in 30 iunie 2022. Acestea sunt valabile pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 15 iulie 2022, data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia completa aferenta dosarului de credit.

6.1.2 CREDITE IMOBILIAR IPOTECARE IN LEI CU DOBANDA VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

- **Dobanda promotionala:**
 - **IRCC + marja fixa de 2.60 pp aplicabila clientilor cu veniturile incasate in cont BT/refinantare externa;**
 - **IRCC + marja fixa de 2.85 pp aplicabila clientilor care nu incaseaza venitul in cont BT;**
- **Destinatie: achizitie/modernizare/construire imobil sau refinantare de la alta banca**
- **Moneda: Lei**
- **Comision de analiza: 0 Lei**

Participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sa semneze fisa europeana de informatii standardizate, pentru a beneficia de costurile din campanie, pana cel tarziu in 30 iunie 2022. Acestea sunt valabile pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 15 iulie 2022, data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat. Contractele de credit eligibile in cadrul campaniei trebuie semnate pana la data de 31 iulie 2022.

Conditiiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de la alte banci sau institutii financiare. NU se accepta refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania in conditiile de campanie.

Restul clauzelor din regulamentul campaniei raman neschimbate.

Banca Transilvania

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
DE COSTURI CREDITE NON-CARD Q2-2022 PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

CAMPANIA DE COSTURI CREDITE NON-CARD Q2 2022, este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobanților nr 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit de nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda variabila in lei;
2. Credit de nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei;
3. Credit de nevoi personale Practic BT, dobanda variabila in lei;
4. Credit de nevoi personale Practic BT, dobanda fixa in lei;
5. Credit Imobiliar/Ipotecar in lei.

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **01 aprilie 2022 – 30 iunie 2022**, in toate unitatile Bancii Transilvania.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania de COSTURI CREDITE NON-CARD Q2 2022, se desfasoara direct in unitati si este dedicata persoanelor fizice care vor aplica in perioada campaniei pentru unul din produsele participante.

4.2 Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie sa se prezinte in unitati si sa aplice pentru unul sau mai multe din produsele dorite.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la momentul completarii formularului (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite prin reguli interne ale bancii. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5 In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania **pana cel tarziu in data de 30 iunie 2022 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs.**

4.6 Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.7 Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu in unitatea BT.

4.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participantii prin afisare pe website-ul [Bancii](#), in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

4.9 Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei se vor prezenta in unitatile BT si aplica pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2 Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii

oricarui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

5.4 Nu pot participa la campanie angajații Bancii Transilvania și cei ai Grupului Financiar BT, atât în calitate de titular cât și în calitate de codebitor, garant sau fideiutor.

SECȚIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1.1 CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE PRACTIC BT ÎN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campanie, beneficiază de următoarele:

1. Practic BT cu asigurare de viață și somaj, dobândă variabilă în lei

- **Dobândă promoțională:**
 - **IRCC + marja fixă 5.00 % aplicabilă clienților cu veniturile încasate în cont BT/refinanțare externă;**
 - **IRCC + marja fixă 5.25 % aplicabilă clienților care nu încasează venitul în cont BT;**
- **Comision de analiză: ZERO;**
- **Prima de asigurare unică, plătită în momentul acordării creditului : 2,8% din valoarea creditului aprobat.**
- Durată de creditare: 60 luni.

2. Practic BT cu asigurare de viață și somaj, dobândă fixă în lei

- **Dobândă promoțională:**
 - **7,90% aplicabilă clienților cu veniturile încasate în cont BT/refinanțare externă;**

o **8.90%** aplicabila clientilor care **nu incaseaza venitul in cont BT**

- **Comision de analiza: ZERO;**
- Durata de creditare: 60 luni
- **Prima de asigurare unica**, platita in momentul acordarii creditului : 2,8% din valoarea creditului aprobat.

3. Practic BT, dobanda variabila in lei

- **Dobanda promotionala:**
 - o **IRCC + marja fixa 5.50 % aplicabila clientilor cu veniturile incasate in cont BT/refinantare externa;**
 - o **IRCC + marja fixa 5.75 % aplicabila clientilor care nu incaseaza venitul in cont BT;**
- **Comision de analiza: ZERO;**
- Durata de creditare: 60 luni.

4. Practic BT, dobanda fixa in lei

- **Dobanda promotionala:**
 - o **8,90%** aplicabila clientilor **cu veniturile incasate in cont BT/refinantare externa;**
 - o **9.90%** aplicabila clientilor care **nu incaseaza venitul in cont BT;**
- **Comision de analiza: ZERO**
- Durata de creditare: 60 luni

Conditiiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de consum de la alte banci sau institutii financiare. Se accepta refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania sau refinantari mixte (credite contractate la Banca Transilvania in completarea refinantarilor de la alte banci) doar in situatia in care expunerea

existenta la BT e suplimentata cu cel putin 10.000 de lei (Suma suplimentara de 10 000 ron poate sa fie compusa si din valoarea refinantata de la alta banca + suma suplimentara accesata de client si polita de asigurare inclusa in credit).

Participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sa semneze ISE, pentru a beneficia de costurile din campanie, pana cel tarziu in 30 iunie 2022. Acestea sunt valabile pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 15 iulie 2022, data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia completa aferenta dosarului de credit.

6.1.2 CREDITE IMOBILIAR IPOTECARE IN LEI CU DOBANDA VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

- **Dobanda promotionala:**
 - **IRCC + marja fixa de 2.60 pp aplicabila clientilor cu veniturile incasate in cont BT/refinantare externa;**
 - **IRCC + marja fixa de 2.70 pp aplicabila clientilor care nu incaseaza venitul in cont BT;**
- **Destinatie: achizitie/modernizare/construire imobil sau refinantare de la alta banca**
- **Moneda: Lei**
- **Comision de analiza: 0 Lei**

Participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sa semneze fisa europeana de informatii standardizate, pentru a beneficia de costurile din campanie, pana cel tarziu in 30 iunie 2022. Acestea sunt valabile pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 15 iulie 2022, data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat. Contractele de credit eligibile in cadrul campaniei trebuie semnate pana la data de 31 iulie 2022.

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de la alte bănci sau instituții financiare. NU se acceptă refinanțări ale creditelor în sold contractate la Banca Transilvania în condițiile de campanie.

SECȚIUNEA VII – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizării și desfășurării Campaniei;

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Datele personale prelucrate pentru aducerea la îndeplinire a scopului prelucrării sunt: **nume, prenume, cod client (CIF BT), data aplicării/contractării, tipul de produs participant în campanie pentru care s-a optat.**

Distinct de aceste date, vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea și protecția](#)

[datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), sau la cerere în orice unitate a bancii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs BT.

Totodată, atragem atenția ca datele cu caracter personal necesare să fie prelucrate pentru produsele de asigurare (în cazul în care veți opta pentru produse de creditare incluse în campanie care conțin astfel de asigurări), se supun politicilor de confidențialitate ale societăților de asigurare (asiguratori), care prelucrează aceste date ca operator. Banca Transilvania acționează asupra acestor date în calitate de persoană împuternicită a asiguratorilor.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este încheierea/executarea contractelor care au înglobat beneficiile din prezenta campanie, dacă alegeți să îl contractați în condițiile prezentate în campanie*.

Nu sunteți obligat să contractați produsul în condițiile de dobândă oferite în cadrul campaniei, ci aveți posibilitatea de a încheia contractul pentru produsul oferit în condiții de pret/dobândă standard.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite după caz, conform nevoii de a cunoaște, către societățile de asigurare (ca operatori ai datelor), în vederea acordării beneficiilor aferente asigurărilor.

7.6 Perioada de stocare

Participantii la campanie care accesează produsele pentru care au aplicat devin clienți BT. Datele care li se prelucrează, inclusiv pentru oferirea beneficiilor campaniei, sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul. Se aplică în acest caz perioadele de stocare prevăzute în [Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând Clienților BT](#).

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în

secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII – ALTE CLAUCHE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forța Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania