

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„- IN MARTIE 2019 SE POARTA BLUE!”

1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei „In Martie 2019 se poarta Blue!” (denumita in continuare "Campania") este **Banca Transilvania S.A.** (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. G. Baritiu nr. 8, numar de telefon _____, adresa de e-mail contact@btrl.ro.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei. Modificarile vor fi facute printr-un Act Adicional.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.4. Regulamentul Campaniei si eventualele acte aditionale vor fi disponibile in mod gratuit la adresa de internet www.bancatransilvania.ro in cadrul sectiunii dedicate acestei campanii.

2. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la prezenta Campanie sunt cardurile BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium emise de Banca Transilvania.

3. DURATA CAMPANIEI

La Campanie participa detinatorii de carduri BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium care au cardul emis in perioada **1 martie – 08 aprilie 2019** si activat pana in data de **12 aprilie 2019**.

4. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament. Participantii declara ca au luat la cunostinta prezentul Regulament de Campanie si-l accepta fara rezerve.

5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Sunt eligibili pentru participarea in Campanie toti detinatorii de carduri BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium emise de Banca Transilvania in perioada 1 martie – 31 martie 2019 si activate pana in data de 10 aprilie 2019.

Participantii la aceasta Campanie trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea produsului sau acestei promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

Campania consta in acordarea urmatoarelor beneficii:

5.1. Comision emitere 0 si oferta speciala Mile welcome bonus la prima cumparatura:

Cardurile BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium emise in perioada campaniei beneficiaza de scutirea de comisionul de emitere.

In locul ofertei standard in ceea ce privesc Milele acordate pentru prima utilizare a cardului pentru prima plata la comerciant (welcome bonus), se va acorda urmatoarea oferta speciala:

- pentru cardul BT Flying Blue Classic:
 - o 2.000 Mile pentru prima plata cu cardul la comerciant, cu conditia ca aceasta prima cumparatura sa fie efectuata in interval de 1 luna de la emiterea cardului
- pentru cardul BT Flying Blue Premium:
 - o 4.000 Mile pentru prima plata cu cardul la comerciant, cu conditia ca aceasta prima cumparatura sa fie efectuata in interval de 1 luna de la emiterea cardului

Oferta Mile welcome bonus se acorda atat aferent primei cumparaturi cu cardul detinatorului principal de card titular de cont cat si pentru prima plata a unui singur detinator de card de utilizator suplimentar (posesor desemnat); oferta se poate acorda in calitate de detinator principal de card doar pentru unul dintre produse (cardul BT Flying Blue Classic sau cardul BT Flying Blue Premium- cel care a fost emis primul).

Nu se acorda Mile welcome bonus clientilor care au detinut anterior card BT Flying Blue (Classic sau Premium), li s-a inchis acest card si ulterior s-a emis altul.

Milele Flying Blue acordate de Banca Transilvania pe baza algoritmului descris mai sus vor fi incarcate de catre Flying Blue in contul de Flying Blue al titularului contului, in luna urmatoare celei in care au fost efectuate tranzactiile de plata cu cardul care au generat respectivele mile. In cazul in care din anumite motive, Flying Blue nu poate incarca milele in contul unui client intr-o anumita luna, o noua incercare va fi efectuata in luna urmatoare, cu conditia ca intre timp problema care a cauzat imposibilitatea incarcarii milelor sa fi fost solutionata. Astfel de motive pot fi, dar fara a se limita la urmatoarele: numar Flying Blue comunicat bancii gresit/anulat/inexistent, client care detine mai multe conturi Flying Blue, erori de comunicare intre Banca Transilvania si Flying Blue, etc.

Banca Transilvania nu va fi raspunzatoare pentru consecintele comunicarii de catre client a unui numar Flying Blue incorect.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate "Mile Premiu Flying Blue" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.bancatransilvania.ro la pagina destinata produsului Flying Blue.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cuprezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, date de card, ID de tranzactie, numar mile flying Blue acumulate in cadrul campaniei.

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al operatorului de a acorda in perioada derularii campaniei produsul card de credit Flying Blue in conditii mai avantajoase persoanelor fizice care indeplinesc criteriile pentru a fi inscrise in campanie (“persoane vizate”).

6.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Numarul de mile flying blue va fi transmis catre organizatorul programului- Flying Blue- in vederea incarcarii acestora in contul de flying blue al detinatorului de card

6.6 Perioada de stocare

Datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate pentru cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;

- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția datelor lor cu caracter personal sau doresc să isi exerce oricare dintre drepturile de mai suso pot face scriind un email la dpo@btrl.ro sau trimittand o cerere la sediul organizatorului indicat mai sus, cu mentiunea “in atenta responsabilului cu protectia datelor”. Cererea va fi solutionata în termenul legal de o luna, cu exceptia situatiei in care, din motive legate de complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit.

Pentru detalii legate de prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul activitatii bancare desfasurate de organizator, aveti posibilitatea de a consulta Politica de confidentialitate a Bancii Transilvania, disponibila la urmatoarea pagina de internet: <https://www.bancatransilvania.ro/politica-prelucrare-si-protectie-date-personale/>

6.8 Gestionarea și securitatea datelor

Operatorul se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, organizatorul va respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor.

Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitor obligatii similare.

SECTIUNEA VII - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania

Act aditional Nr.1/ 22.03.2019 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„- IN MARTIE 2019 SE POARTA BLUE!”

Articolul 3 din Regulamentul Oficial al Campaniei „- IN MARTIE 2019 SE POARTA BLUE!” se modifica astfel:

3. DURATA CAMPANIEI

La Campanie participa detinatorii de carduri BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium care au cardul emis in perioada **1 martie – 08 aprilie 2019** si activat pana in data de **12 aprilie 2019**.

Prezentul act aditional intra in vigoare la data de 22.03.2019.