

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Experienta premium oricand si oriunde cu Devialet si Întreb BT”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “ **Experienta premium oricand si oriunde cu Devialet și Întreb BT**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de Banca Transilvania S.A, cu sediul central in Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670, denumit in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prelabile catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 4 iunie 2021 (ora 11:00) – 11 iunie 2021 (23:59).

3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie participantii care, prin comentariul lasat, incalca sau lezeaza bunele moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoana care, in perioada 4 iunie 2021 (ora 11:00) – 11 iunie 2021 (23:59) va scrie un comentariu la postarea de promovare a site-ului Intreb BT <https://intreb.bancatransilvania.ro/> de pe pagina de Facebook a Organizatorului, raspunzand corect la intrebare, va fi inscris in tragerea la sorti pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament.

Inscrierea in campanie prin modalitatea prezenta anterior, reprezinta consimtamantul persoanei pentru prelucrarea de catre Organizator a datelor sale cu caracter personal, in conditiile prevazute detaliate in cadrul art. 7.

Optional, se poate mentiona in cadrul comentariului si numele persoanei alaturi de care participantul doreste sa primeasca premiul.

4.2. Fiecare participant se poate inregistra o singura data in campanie prin metoda mentionata mai sus, prin intermediul unui singur cont de Facebook. Este interzisa participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Facebook. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

4.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care persoana nominalizata si/sau etichetata cu ocazia postarii comentariului aferent inscrierii in campanie reclama aceasta nominalizare/etichetare. Etichetarile se supun in totalitate termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politiciii de confidentialitate a retelei de socializare Facebook.

4.4. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei Woobox la data de 14 iunie 2021. Vor fi trasi la sorti 1 castigator si 2 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

4.5. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania prin mesaj privat pe Facebook despre castigarea premiului, in termen de 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator. In cadrul mesajului privat se va stabili si unitatea bancii de unde castigatorul doreste ridicarea premiului, precum si informatiile care trebuie prezentate in unitate in vederea identificarii castigatorului.

4.6. Acceptarea premiului trebuie comunicata organizatorului de catre castigatorul anuntat in termen de 1 zi lucratoare de la momentul anuntarii sale.

In caz contrar sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat si se va acorda urmatoarei rezerve.

4.6. Premiul va fi inmanat catre persoana castigatoare prin intermediul unitatii Banca Transilvania comunicate Organizatorului numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul. La ridicarea premiului castigatorul va completa un Proces Verbal de predare – primire pus la dispozitie de catre unitatea bancii.

4.7. Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului cu valoarea sa in bani sau cu un alt tip de premiu.

4.8. Organizatorul este exonerat de orice raspundere in ipoteza in care Castigatorul va nominaliza/eticheta in cadrul comentariului de la art. 4.1. o anumita persoana, dar va utiliza premiul indicat la Capitolul 5 impreuna cu alta persoana decat cea mentionata. Intreaga responsabilitate revine in acest caz Castigatorului.

5. PREMIILE CAMPANIEI

Campania presupune acordarea urmatorului premiu:

5.1. O boxa wireless Devialet Phantom II. Valoarea neta a premiului este de 6250 lei, valoare bruta impozabila este de 6878 lei si impozit de 628 lei.

- Premiul va fi castigat de un singur participant
- Premiului nu i se pot schimba caracteristicile
- Produsul nu va fi transferat catre alta persoana decat cea declarata castigatoare

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul va retine la sursa impozitul datorat pentru veniturile din premii, potrivit dispozitiilor articolului 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

7. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei

7.2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii/inmanarii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor din domeniul fiscal si contabil ale operatorului

Va rugam sa aveti in vedere ca datele cu caracter personal ale castigatorului, in calitate de client BT se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Facebook user ID, nume, prenume, opinii exprimate in cadrul comentariilor postate in pagina de social media in cadrul campaniei.
- in cazul castigatorului va fi necesara si prelucrarea codului numeric personal*

7.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimtamantul persoanelor vizate colectat in conformitate cu art. 4.1 din prezentul Regulament Oficial.

*Codul numeric personal al castigatorului se prelucreaza pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale operatorului, conform obligatiilor legale la care este supus acesta.

7.5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Pentru extragerea castigatorului se utilizeaza aplicatia Woobox. Regasiti detalii despre politica de confidentialitate Woobox [aici](#).

Codul numeric al castigatorului, impreuna cu numele si prenumele acestuia si cu detaliile legate de valoarea premiului castigat se transmit autoritatilor competente, potrivit prevederilor Codului fiscal.

7.6. Drepturile participantilor fata de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

7.7. Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor ramane stocate in pagina de Facebook a Bancii Transilvania in cadrul comentariilor participantilor care le-au postat. In conformitate cu termenii si conditiile Facebook, persoanele care au postat aceste comentarii pot sa procedeze la stergerea acestora.

Datele castigatorului care sunt prelucrate se pastreaza conform prevederilor legale aplicabile in domeniul financiar contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfarsitul exercitiului financiar in care au fost emise documentele financiar contabile care le contin.

8. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea inceta inainte de termenul prevazut in regulament si in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei sau daca Organizatorul decide acest fapt, comunicand public respectiva modificare a Regulamentului. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10. DISPOZITII FINALE

Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera alegere a participantilor.

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Banca Transilvania S.A.

Anexa 1 la Regulamentul CAMPANIEI „Experienta premium oricand si oriunde cu Devialet si Întreb BT”

Avand in vedere campania “Experienta premium oricand si oriunde cu Devialet si Întreb BT” organizata de Banca Transilvania S.A. organizatorul a hotarat modificarea:

- articolului 2.1 al regulamentului oficial dupa cum urmeaza:

2.1. Campania se desfasoara in perioada 4 iunie 2021 (ora 11:00) – 21 iunie 2021 (23:59).

- articolului 4.1 al regulamentului oficial dupa cum urmeaza:

4.1. Fiecare persoana care, in perioada 4 iunie 2021 (ora 11:00) – 21 iunie 2021 (23:59) va lasa un comentariu la postarea de concurs din cadrul campaniei „Experienta premium oricand si oriunde cu Devialet si Întreb BT”, pe pagina de Facebook a Bancii, anuntandu-si astfel intentia de participare, va fi inscris automat in tragerea la sorti pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament.

- articolului 4.4 al regulamentului oficial dupa cum urmeaza:

4.4 Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei Woobox la data de 22 iunie 2021. Vor fi trasi la sorti 1 castigator si 2 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Restul clauzelor raman neschimbate.

Banca Transilvania S.A.