

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Platile cu cardul STAR te premiaza”**

### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1 1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI**

Perioada in care se desfasoara campania este 27.05.2021-02.06.2021.

### **SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania titulari ai unui card STAR Forte, STAR Forte Medici, STAR Gold, STAR Gold Rotary sau Platinum care utilizeaza cardul pentru a face minim o plata online sau offline in locatia unui comerciant (atat prin intermediul cardului fizic sau prin intermediul aplicatiei BT Pay, Apple Pay, Garmin Pay, Fitbit Pay, ceas de plata, bratara de plata in perioada mentionata la Sectiunea 2.

Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

### **SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Persoanele fizice indicate la pct. 3.1. care efectueaza cel putin o plata online sau offline in locatia unui comerciant prin intermediul cardului STAR detinut, in data mentionata la sectiunea 2, vor fi inscrise automat in prezenta Campanie.

4.2. Premiile acestei campanii vor fi acordate in urma unei trageri la sorti, in care se vor acorda 1000 de premii a cate 100 puncte STAR( 1 punct STAR=1 RON).

### **SECTIUNEA V. ACORDAREA PREMIILOR**

5.1. Dupa incheierea campaniei, Banca va verifica clientii eligibili si va realiza tragerea la sorti. Premiile vor fi acordate in termen de 5 zile lucratoare de la momentul incetarii campaniei.

5.2. Premiul creditat pe contul unui client nu poate depasi valoarea de 100 puncte STAR. In cazul in care un client detine mai multe carduri de credit emise pe numele lui, cu care va efectua mai multe plati, va primi un singur premiu, daca indeplineste conditiile prezentei campanii.

5.3. In cazul in care la data acordarii premiului participantul nu mai detine un card de credit, premiul nu se va acorda.

## **SECTIUNEA V – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **5.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **5.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei;
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Alocarii/livrării premiului

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

### **5.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6. 2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, numar de telefon, ID de tranzactie, datele cardului, contul aferent cardului de credit, data tranzactiilor, varsta.**

### **5.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei, al desemnării castigatorului prin tragere la sorti, al contactării castigatorului pentru comunicarea castigării premiului, precum si al alocării/livrării premiului este interesul legitim al operatorului de a incuraja tranzactiile efectuate cu cardurile STAR in perioada campaniei.

In cazul in care nu doriti ca datele sa va fie prelucrate in aceste scopuri, puteti proceda la exercitarea dreptului dvs de opozitie transmitand organizatorului un mesaj la adresa [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro) prin care aratati ca nu mai doriti sa participati la campanie.

Pentru datele prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului, temeiul prelucrării datelor este reprezentat de obligatia legala care ii este aplicabila operatorului. Refuzul de a va fi prelucrate datele necesare in acest scop, va face imposibila predarea premiului.

## **5.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, după caz, către random.org (pentru tragerea la sorti- ID tranzactie), către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii .

## **5.6 Perioada de stocare**

Datele participanților la campanie sunt dintre cele stabilite de legislația în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislații, de regula 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca.

## **5.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **[Politicii de confidentialitate BT](#)**, regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECȚIUNEA VI. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

6.1. Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)).

6.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

6.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota\*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

## **SECȚIUNEA VII. - LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.