

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„BANK FRIDAY”

LEASING CU DOBANDA 0% LA AUTOTURISME FULL ELECTRICE NOI

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “**BANK FRIDAY**” este organizata de **BT LEASING TRANSILVANIA IFN SA**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada Constantin Brancusi, Nr. 74-76, etj. 1, cod postal 400458, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/1096/1995, avand Cod Unic de Inregistrare RO 7424119, inregistrata ca operator de date cu caracter personal numar 36832, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

SECTIUNEA II – PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE:

Leasing cu dobanda 0% la autoturisme full electrice noi

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in data de **15 noiembrie 2019, intre orele 09:00 - 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania “Bank Friday” dedicata se desfasoara exclusiv pe site-ul oficial al Bancii Transilvania www.bancatransilvania.ro.

4.2 Persoanele fizice sau juridice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie ca in perioada derularii acesteia se se inscrie pentru participare la aceasta completand pe site-ul www.bancatransilvania.ro formularul on-line specific pentru produsul/serviciul dorit.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice si juridice care sunt deja clienti ai Organizatorului la data campaniei, cat si persoane fizice sau juridice care nu au inca aceasta calitate la momentul completarii formularului (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite prin reguli interne ale Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5 Dupa completarea cu succes a formularului on-line, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. In termen de 5 zile lucratoare de la data aplicatiei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai Organizatorului in vederea furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv, astfel incat sa poata lua o decizie informata cu privire la incheierea contractului de leasing.

4.6 In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii vor trebui sa se prezinte intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 30 Noiembrie 2019.**

4.7 Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de acelasi tip.

4.8 O aplicatie online pentru un anumit produs/serviciu permite achizitionarea unui singur produs de tipul celuiia pentru care participantul a aplicat.

4.9 Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicata. Ofertele din prezenta Campanie nu se pot transfera unei alte persoane.

4.10. Oferta de produse si servicii din Campania "Bank Friday" pentru persoane fizice si juridice mentionate in SECTIUNEA II este limitata ca numar de **produse finalizate in contracte de leasing**, dupa cum urmeaza: **Leasing cu dobanda 0% la autoturisme full electrice noi - 10 produse pentru persoane fizice si 40 produse pentru persoane juridice.**

4.11. Oferta de produse si servicii din Campania "Bank Friday" pentru persoane fizice si juridice mentionate in SECTIUNEA II este limitata ca numar **aplicatii on-line**, dupa cum urmeaza: **Leasing cu dobanda 0% la autoturisme full electrice noi - 100 de aplicatii pentru persoane fizice si 100 de aplicatii pentru persoane juridice.**

4.12 In momentul in care numarul aplicatiilor atinge pragul maxim stabilit prin Regulament in art. 4.11, participantii nu vor mai avea posibilitatea de a aplica pentru respectivul produs.

4.13. In momentul in care numarul aplicatiilor finalizate in contracte de leasing atinge pragul maxim stabilit prin Regulament in art. 4.10, participantii nu vor mai avea posibilitatea de a finaliza aplicatia in contract de leasing, chiar daca sunt eligibili la finantare.

4.14. Mecanismul de selectie a numarului maxim de aplicatii finalizate in contracte de leasing stabilit prin Regulament in art 4.10 (10 produse pentru personae fizice si 40 produse pentru persoane juridice) din numarului maxim de aplicatii on-line stabilit prin Regulament in art 4.11 (100 aplicatii on-line pentru persoane fizice, 100 aplicatii on-line pentru persoane juridice) este bazat pe principiul ordinii cronologice ("first in") a aplicatiilor on-line. Acest mecanism are in vedere eliminarea tuturor aplicatiilor neeligibile din punct de vedere al prezentului Regulament si al Normei interne de finantare in leasing a Organizatorului.

4.15 Inregistrarea in campanie nu garanteaza incheierea contractului de leasing, oferta fiind supusa unor termeni si conditii.

4.16 Participantii la prezenta campanie au dreptul sa-si aleaga bunul si furnizorul, iar oferta de leasing se va formula pe baza clauzelor si conditiilor de finantare ale BT LEASING TRANSILVANIA IFN SA si a preferintelor exprimate si informatiilor furnizate de participantii, inclusiv si in special pretul de achizitie.

4.17 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, prin act aditional la acesta, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea lor la cunostinta publicului.

4.18 Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale Organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice cetateni romani cu varsta peste 18 ani si persoane juridice rezidente in Romania, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei: **www.bancatransilvania.ro** pentru persoane fizice sau persoane juridice pentru produsele/serviciile mentionate in SECTIUNEA II.

5.2 Participantii care au aplicat pentru produsele/serviciile mentionate in SECTIUNEA II destinate persoanelor fizice au in vedere criteriile minime de eligibilitate si anume: solicitantii persoane fizice sunt cetateni romani cu varsta maxima de 65 de ani la finele contractului de leasing, ce obtin venituri pe teritoriul Romaniei si nu se afla in situatie de executare silita. Mai mult, conform normelor BNR privind finantarea persoanelor fizice in vigoare, conditie obligatorie pentru obtinerea finantarii este ca totalul datoriilor financiare (rate credite, rate leasing si asigurari) sa fie sub pragul de 40% din totalul veniturilor nete ale solicitantului stabilite conform fisei fiscale de la ANAF. In conformitate cu Norma interna de finantare a Organizatorului pot exista si alte situatii care sa nu permita acordarea finantarii.

5.3 Participantii care au aplicat pentru produsele/serviciile mentionate in SECTIUNEA II destinate persoanelor juridice au in vedere criteriile minime de eligibilitate si anume: solicitantii persoane juridice sau persoane fizice autorizate nu figureaza pe site-ul ANAF cu datorii restante la bugetul de stat > 10.000 Ron sau > 2% din activ, nu figureaza in CIP cu interdictie de a emite cecuri, nu figureaza in CIP cu BO refuzate in ultimele 6 luni, nu are actionari/administratori inregistrati ca administratori la alte firme in insolventa si nu este raportat in CRC cu intarzieri > 30 zile in ultimele 6 luni, nu realizeaza activitati de taximetrie, rent a car, car-sharing, scoala de soferi, paza si protectie. In conformitate cu Norma interna de finantare a Organizatorului pot exista si alte situatii care sa nu permita acordarea finantarii.

5.4 Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produsele/serviciile mentionate in SECTIUNEA II trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Organizatorului. BT Leasing isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Organizatorului .

5.5 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.6 Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIE

6.1. LEASING CU DOBANDA 0% LA AUTOTURISME FULL ELECTRICE NOI

6.1.1 Fata de oferta standard a BT Leasing Transilvania IFN SA (subsidiara a Bancii Transilvania) pentru acest produs, participantii la Campanie, persoane fizice beneficiaza de urmatoarele in limita stocului disponibil de **10 aplicatii finalizate in contracte de leasing din totalul de 100 de aplicatii on-line:**

- ✓ **Dobanda fixa:** 0%
- ✓ **Moneda:** LEI
- ✓ **Comision analiza dosar:** 450 RON +TVA
- ✓ **Perioada de creditare:** maxim 5 ani
- ✓ **Valoare reziduala:** maxim 20%
- ✓ **Avans:** minim 20%-maxim 50%

- ✓ **Asset:** Autoturism full electric nou de la dealer autorizat din Romania
- ✓ **Asigurare:** Groupama cota de 2.5%

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte cu documentatia necesara analizei dosarului de finantare in unitatea BT pana in data de **30 Noiembrie 2019 – data limita pentru semnarea cererii de leasing.**

Lista documentelor necesare poate fi consultata la adresa: <https://btleasing.ro/solutions/persoane-fizice/>

6.1.2 Fata de oferta standard a BT Leasing Transilvania IFN SA (subsidiara a Bancii Transilvania) pentru acest produs, participantii la Campanie, persoane juridice beneficiaza de urmatoarele in limita stocului disponibil de **40 aplicatii finalizate in contracte de leasing din totalul de 100 de aplicatii on-line:**

- ✓ **Dobanda fixa:** 0%
- ✓ **Comision gestiune lunar:** 0%
- ✓ **Moneda:** EUR, LEI
- ✓ **Taxa de leasing:** 2.5% la Valoarea de intrare
- ✓ **Perioada de creditare:** maxim 5 ani
- ✓ **Valoare reziduala:** maxim 20%
- ✓ **Avans:** minim 20%-maxim 50%
- ✓ **Asset:** Autoturism full electric nou de la dealer autorizat din Romania
- ✓ **Asigurare:** Groupama cota de 2.5%

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa prezinte documentatia ~~solicitata~~ necesara analizei dosarului de finantare pana la **30 Noiembrie 2019 – data limita pentru semnarea cererii de leasing.**

Lista documentelor necesare poate fi consultata la adresa: <https://btleasing.ro/solutions/auto/>

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal si persoana imputernicita de acesta

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **BT Leasing Transilvania IFN SA** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

Banca Transilvania va acționa în calitate de persoană împuternicită a operatorului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare atingerii scopurilor prevăzute la art. 7.2, acționând în numele și pentru organizator și urmând instrucțiunile acestuia de prelucrare.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, inclusiv prin intermediul Persoanei Împuternicite BT, în vederea:

- Înscrierii în Campanie
- Contactării aplicanților în vederea comunicării detaliilor și furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat în Campanie sau, după caz, pentru comunicarea castigării premiilor (în cazul celor alocate prin tragere la sorti)
- Organizării și desfășurării Campaniei;

Va rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Politica BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A. privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal](#).

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu prezenta campanie, se vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, vârstă, date despre marjele de venituri pentru preverificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor care se înscriu în campanie ("persoane vizate") colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.2, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, după caz, către Banca Transilvania (detinatorul paginii destinate Campaniei www.bancatransilvania.ro), către furnizorii de servicii de curierat și către prestatori de servicii care acționează în numele și conform instrucțiunilor BT Leasing (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale participanților care nu au accesat produsele pentru care au aplicat în cadrul promoției (în limita termenilor specificați), prelucrate în scopurile menționate la 7.2, vor fi stocate pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor în care au fost colectate, dar nu mai puțin de 3 luni de la data încheierii Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniților obligații similare.

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politica BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A. privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal.](#), regăsită pe website-ul www.btleasing.ro.

SECȚIUNEA VIII - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

BT Leasing Transilvania IFN SA