

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„BANK FRIDAY” PENTRU PERSOANE JURIDICE
Divizia pentru Medici

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „**BANK FRIDAY**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada George Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal numar 8728, denumita in continuare „Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR JURIDICE DIVIZIA PENTRU MEDICI:

Creditul pentru echipamente medicale

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in data de **15 noiembrie 2019, intre orele 09:00 - 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania “Bank Friday” dedicata persoanelor juridice se desfasoara exclusiv pe site-ul oficial al Bancii Transilvania www.bancatransilvania.ro

4.2 Persoanele juridice cu CAEN medical care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei este necesar ca in perioada derularii acesteia se se inscrie pentru participare completand pe site-ul www.bancatransilvania.ro.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele juridice care sunt deja clienti ai bancii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane juridice care nu au inca aceasta calitate la momentul completarii formularului (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti

stabilite prin reguli interne ale bancii (au CAEN medical si sunt organizate ca SRL, PFA sau CMI). Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5 Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru toate tipurile de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

4.6 In vederea finalizarii contractarii creditului pentru echipamente medicale, participantii vor trebui sa se prezinte intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 15 decembrie 2019.**

4.9 Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata. Ofertele din prezenta Campanie nu se pot transfera unei alte persoane.

4.10 Oferta de credite echipamente medicale din Campania "Bank Friday" pentru persoane juridice cu CAEN medical nu este limitat ca numar de aplicatii online.

4.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, prin act aditional la acesta, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea lor la cunostinta publicului.

4.13 Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta Campanie pot participa toate persoanele juridice rezidente in Romania, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, cu CAEN medical, incadrate in categoria IMM, Micro, PFA sau CMI clasificati din punct de vedere comercial de Banca Transilvania, care in perioada Campaniei aplica online pentru creditul de echipamente medicale pe site-ul oficial al Campaniei: **www.bancatransilvania.ro**.

5.2 Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii

oricarui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3 Oferta se adresează clienților BT actuali sau potențiali, entități juridice cu CAEN medical încadrate în categoria IMM, Micro, PFA sau CMI clasificați din punct de vedere comercial de Banca Transilvania și care optează pentru acest produs în perioada promoției.

5.4 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

5.5 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai societăților din grupul Organizatorului.

SECȚIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE JURIDICE DIVIZIA PENTRU MEDICI

6.1.1 Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participanții eligibili la Campanie, beneficiază de următoarele condiții la creditul pentru echipamente medicale:

Costuri (*)	Dobanda (**)	Comision acordare flat	Comision gestiune lunara la sold
Actuale	6.9	1.5	0.1
Bank Friday	5.5	0.5	0.1

(*) promoțiile nu se cumulează

(**) dobânda exprimată ca ROBOR 6M + marja

Suma maximă: 100.000 eur în echivalent lei

Avans: până la 0%

Perioada: 7 ani

Comision de rambursare anticipată din surse proprii: 0

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT până în data de **15 decembrie 2019 – data limită pentru semnarea cererii de credit.**

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Inscrierii in Campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea comunicarii detaliilor si obtinerii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat in Campanie

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate](#), sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cuprezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon si adresa de email, specializarea medicala

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se aplica in campanie (“persoane vizate”) pentru o anumita persoana juridica.

Prin inscrierea in campanie, aplicantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

Refuzul aplicantilor de a le fi prelucrate aceste date in scopurile indicate, conduce la imposibilitatea de a beneficia de oferta inclusa in Campanie. Exista insa posibilitatea de a contracta produsele/serviciile din portofoliul BT in conditii standard, in unitatile bancii sau, dupa caz, in mediul online.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale participantilor care nu au accesat produsele pentru care au aplicat in cadrul Campaniei, prelucrate in scopurile mentionate la 7.2, vor fi stocate pana la indeplinirea scopurilor in care au fost colectate.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand destinatarilor obligatii similare.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in

secțiunea dedicată a [Politicii de confidentialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania