

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Good Vibes Only – Credit BT Direct cu asigurare de viata”

### 1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei este **BT Direct IFN SA**, cu sediul social in Municipiul Cluj-Napoca, strada Constantin Brancusi, Nr. 74-76, Et. 3, Judet Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J12/1566/2018, CUI 16036850, numarul de inregistrare in Registrul General RG-PJR-13-110144/14.01.2020, in Registrul Special RS-PJR-13-110024/14.01.2020 si numarul de inregistrare in Registrul Instructiilor de plata IP-RO-0004/28.04.2011, denumita in continuare “Organizator”/ “Creditor”

### 2. Durata si locul desfasurarii Campaniei

Campania se desfășoară in toate locatiile Bancii Transilvania in care se intermediaza credite de nevoi personale oferite de Creditor, prin intermediul angajatilor Bancii Transilvania, precum si online pe site-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), astfel:

- in perioada 02.06.2020 -12.06.2020 participantii se inscriu online la campanie, in sectiunea dedicata din website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro) ([www.bancatransilvania.ro/campanie-good-vibes/](http://www.bancatransilvania.ro/campanie-good-vibes/)) urmand apoi sa fie programati telefonic intr-o unitate a Bancii Transilvania unde este necesar sa se prezinte pana cel tarziu la data de 31.07.2020, in vederea semnarii cererii de credit si incheierii contractului de credit de nevoi personale pentru produsul financiar Credit Direct (semnarea cererii de acordare credit pana cel tarziu la data de 31.07.2020);

- in perioada 02.06.2020 -12.06.2020 participantii pot beneficia direct de campanie, in cazul in care solicita un credit de nevoi personale (semneaza cererea de credit) pentru produsul financiar Credit Direct (prin semnarea cererii de acordare credit) intr-o locatie fizica a Bancii Transilvania in care se intermediaza credite de nevoi personale oferite de Creditor.

### 3. Participantii

**3.1. Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:**

- a) cetateni romani cu rezidenta in Romania;
- b) se inscriu in Campanie si/sau aplica pentru un credit de nevoi personale oferit de Creditor in perioada derularii Campaniei, conform mentiunilor din art.2 al prezentului Regulament
- c) incheie un contract de credit de nevoi personale pentru produsul financiar Credit Direct (cu dobanda anuala de 17,9%) in valoare de minim 10.000 lei cu Creditorul, credit intermediat

in una din locatiile Bancii Transilvania in perioada desfasurarii Campaniei, asa cum este aceasta descrisa in art.2 al prezentului Regulament.

d) platesc prima rata aferenta creditului pana la data stabilita a scadentei

3.2. La Campanie nu pot participa angajatii Organizatorului, sotul / sotia acestora, angajatii societatilor din grupul Organizatorului, sotul / sotia, precum si afinii si rudele de gradul 1 ai acestora.

3.3. Persoanele fizice care indeplinesc cumulativ conditiile de la art. 3.1 si art. 3.2 al prezentului Regulament sunt eligibile la un singur cod de reducere

*Exemplu reprezentativ:* Pentru un credit in valoare de 10.000 lei, contractat pe o perioada de 3 ani (36 de rate egale), cu dobanda fixa de 17.9%, platesti o rata lunara de 366,02 lei. In acest caz, DAE (Dobanda Anuala Efectiva) va fi de 20.62%, costul total al creditului va fi 3,176.81 lei, iar valoarea totala de plat avia fi de 13,176.81 lei.

#### **4. Scopul Campaniei**

Campania este destinata promovarii creditului de nevoi personale Credit Direct oferit de catre Creditor.

#### **5. Premiile Campaniei si mecanismul de functionare a Campaniei**

5.1. Persoanele care indeplinesc conditiile de participare prevazute de art. 3 din prezentul Regulament si indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament, primesc automat pe SMS un voucher electronic constand intr-un cod de reducere in valoare de:

- 100 lei pentru un credit in valoare de 10.000 lei - 19.999 lei;
- 200 lei pentru un credit > 20.000 lei.

5.2. Voucher-ul electronic cod de reducere de la punctul 5.1 de mai sus va fi trimis in termen de 5 zile lucratoare de la data primei date a scadentei, respectiv 16 a lunii conform graficului de rambursare, prin SMS, la numarul de telefon declarat de catre client in contractul de credit care face obiectul prezentei Campanii.

5.4. Voucher-ul electronic cod de reducere de la punctul 5.1 de mai sus va putea fi folosit pentru orice cumparatura de la Flanco, in valoare cel putin egala cu valoarea voucherului (100/200 lei), in magazinele fizice sau online pe website-ul [www.flanco.ro](http://www.flanco.ro), in perioada 16.06.2020-30.09.2020. Pentru cumparaturi mai mari decat valoarea voucher-ului electronic, clientii vor putea achita diferenta cu orice alta forma de plata acceptata de catre magazinul la care este utilizat voucher-ul electronic.

5.5. Voucherele electronice nu vor putea fi preschimbate in bani sau modificate. In cazul in care voucher-ele electronice nu vor fi utilizate pana la data de 30.09.2020, acestea vor expira si nu vor mai putea fi utilizate.

## 6. Taxe și impozite

Organizatorul Concursului nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite sau obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor din premii obtinute urmare a concursului desfasurat, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il plateasca la bugetul statului in conformitate cu prevederile legale in vigoare. Premiile acordate in cadrul campaniei nu depasesc limita neimpozabila.

## 7. Litigii și legea aplicabila

7.1 Eventualele litigii avand ca parti pe Organizatorul Campaniei și un beneficiar al Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila. In cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de catre instantele competente.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

## 8. Prelucrarea și protectia datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulatie a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### 8.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **BT Direct IFN SA** (cu datele de identificare și de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### 8.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori, in vederea:

- inscrierii aplicantilor in Campanie (dupa caz, daca se aplica online);
- verificarii indeplinirii conditiilor de participare;
- atribuirii premiilor;

Pentru evitarea oricarui dubiu, in scopul contractarii produselor de creditare BT Direct incluse in campanie, datele cu caracter personal sunt prelucrate in conformitate cu prevederile [\*\*Notei de informare generale privind prelucrarea și protectia datelor cu caracter personal aparținând Clientilor BT Direct\*\*](#), parte integranta a [\*\*Politicii de confidentialitate BT Direct IFN SA\*\*](#), regasita pe website-ul [www.btdirect.ro](http://www.btdirect.ro).

### **8.3. Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor cu caracter personal în contextul derulării prezentei campanii este consimțământul persoanelor fizice înscrise (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele necesare derulării campaniei, în condițiile prezentate în prezentul regulament de campanie.

### **8.4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei**

Pentru scopurile menționate la art. 8.2, Operatorul va prelucra, după caz, următoarele date cu caracter personal ale participanților la campanie:

**Nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, data cererii de credit și a contractului de credit încheiat ca urmare a aplicării în cadrul campaniei.**

Refuzul de a vă acorda consimțământul pentru prelucrarea acestor date în scopul derulării campaniei, va face imposibilă participarea în campanie și obținerea premiului.

**8.5.** Datele personale completate în formularul de înscriere online vor fi dezvăluite după caz, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de BT Direct, care acționează în numele și conform instrucțiunilor acestora (Banca Transilvania SA, societăți de webhosting).

### **8.6. Perioada de stocare**

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții financiare nebancare impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul BT Direct participant la campanie.

### **8.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [\*\*Politicii de confidențialitate BT Direct IFN SA\*\*](#), regăsită pe website-ul [www.btdirect.ro](http://www.btdirect.ro)

## **9.Regulamentul**

Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, în locațiile în care se desfășoară Campania, precum și pe website-urile [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro) și [www.btdirect.ro](http://www.btdirect.ro). Prin înscrierea la prezenta campanie, participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament și ale legislației aplicabile.

## **10. Incetarea Campaniei**

10.1. Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania precum si la expirarea perioadei pentru care a fost organizata.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inchide Campania inainte de termenul limita prevazut in art. 2 in cazul in care se constata ca prevederile prezentului Regulament nu sunt respectate. In acest sens, Organizatorul va publica un anunt prealabil privind incheierea anticipata a Campaniei pe site-ul [www.btdirect.ro](http://www.btdirect.ro)

**BT Direct IFN S.A.**