

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„#GoodVibesOnly” PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “#GoodVibesOnly” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada George Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei
2. Pachet Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei + card de credit Star Forte
2. Credite Imobiliar Ipotecar in lei
3. Card de credit Star Forte
4. Card de credit Star Gold
5. Descoperit de cont (Overdraft)
6. Picture Card, card de debit cu poza
7. Aegon fii sigur

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **2 iunie 2020, ora 09:00 si 12 iunie 2020, ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania “#GoodVibes” dedicata persoanele fizice se desfasoara exclusiv pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://www.bancatransilvania.ro/campanie-good-vibes/teaser/>

4.2 Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul

<https://www.bancatransilvania.ro/campanie-good-vibes/teaser/> formularul online specific aplicanților persoane fizice, pentru produsul/serviciul dorit.

4.3. Se pot înscrie în prezenta campanie atât persoanele fizice care sunt deja clienți ai băncii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cât și persoane fizice care nu au încă această calitate la momentul completării formularului (non-clienți).

4.4. Participanții la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar dacă acestea sunt destinate categoriei de clienți din care aceștia fac parte, conform categoriilor de clienți stabilite prin reguli interne ale băncii. Banca își rezervă dreptul să anuleze cererile care nu se încadrează în categoria de clienți destinată persoanei care solicită produsul.

4.5 După completarea cu succes a formularului online, participanții vor primi un e-mail de confirmare a înregistrării în campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, respectiv cele de creditare, participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai băncii în vederea furnizării unor informații suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

4.6 În vederea finalizării contractării unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat în cadrul campaniei, participanții se vor prezenta într-o unitate a Băncii Transilvania, pe care o vor putea selecta în momentul completării formularului online sau în urma discuției telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel târziu în data de 31 iulie 2020 sau pana la data menționată în dreptul fiecărui produs.**

4.7 Participanții au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de același tip.

4.8 O aplicație online pentru un anumit produs/serviciu sau pachet permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9 Beneficiarii ofertelor vor fi doar participanții care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicată.

4.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora pe site-ul băncii.

4.11 Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la libera lor alegere.

SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La această Campanie pot participa toate persoanele fizice cu vârsta peste 18 ani, clienți sau non-clienți ai Organizatorului, care în perioada Campaniei aplică online pe site-ul oficial al

Campaniei: <https://www.bancatransilvania.ro/campanie-good-vibes/teaser/> pentru persoane fizice pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2 Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4 Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, atat in calitate de titular cat si in calitate de codebitor, garant sau fideiutor.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1.1 CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE PRACTIC BT IN LEI CU DOBANDA FIXA SI ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, (persoane fizice, cu varsta cuprinsa intre 18 si maxim 65 de ani la sfarsitul perioadei de creditare, mai putin cele care obtin venituri din pensii, in cazul carora varsta maxima este de 70 de ani la sfarsitul perioadei de creditare) beneficiaza de:

Dobanda Fixa in lei:

- **Dobanda fixa 7,99%**
- Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.
- ✓ **Moneda: LEI**
- ✓ **Comision analiza dosar: 0**
- ✓ **Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului : 2,8%**
din valoarea creditului aprobat.
- ✓ **Vocher de reducere Vivre.ro 15%**

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de consum de la alte bănci sau instituții financiare. NU se acceptă refinanțări ale creditelor în sold contractate la Banca Transilvania în condițiile de campanie.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT și să depună documentația completă aferentă dosarului de credit până în data de 31 iulie 2020.

Sunt excluși din ofertă clienții care dețin dosare de credit Practic BT în lucru și aprobate însă nesemnate până la data de 2 iunie 2020.

Voucherele Vivre.ro se vor acorda până la data de 30 august 2020 pentru clienții care au accesat creditul Practic BT în cadrul campaniei. Acestea se vor transmite pe email spre clienți și se pot utiliza o singură dată la cumpărături de minim 300 de lei.

6.1.2 CREDITE IMOBILIAR IPOTECARE ÎN LEI CU DOBANDA VARIABILĂ

Fata de oferta standard a Băncii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campanie, (cetățeni români, cu vârsta cuprinsă între 18 și maxim 65 de ani la sfârșitul perioadei de creditare, mai puțin cele care obțin venituri din pensii, în cazul cărora vârsta maximă este de 70 de ani la sfârșitul perioadei de creditare) beneficiază de următoarele :

Dobanda promoțională: IRCC + marja fixă de 2.55% = 4.99%

Destinație: achiziție imobil sau refinanțare de la alta bancă

Monedă: Lei

Comision de analiză: 0 Lei

Comision de evaluare: 0 Lei

Asigurare imobil Groupama cu reducere de 50% la prima anuală din primul an contractual pentru polița multianuală

Voucher de reducere Vivre.ro 15%

Participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT să semneze fișa europeană de informații standardizate, pentru a beneficia de costurile din campanie, până cel târziu în 31.07.2020. Acestea sunt valabile până la data depunerii cererii de credit, dar nu mai târziu de 15.09.2020, data limită de depunere a cererii de credit împreună

cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat. Contractele de credit eligibile in cadrul campaniei trebuie semnate pana la data de 30.09.2020.

Conditiiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de la alte banci sau institutii financiare. NU se accepta refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania in conditiile de campanie.

Voucherele Vivre.ro se vor acorda pana la data de 20 august 2020 pentru clientii care au accesat creditul imobiliar ipotecar in cardul campaniei. Acestea se vor transmite pe email spre clienti si se pot utiliza o singura data la cumparaturi de minim 300 de lei.

Sunt exlusi din oferta clientii care detin dosare de credit Imobiliar Ipotecar in lucru si aprobate inasa neseperate de clienti pana la data de 2 iunie 2020.

6.1.3 CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

- ✓ **100 lei in puncte Star acordate titularului de cont**
- ✓ **30 lei in puncte Star acordate titularului de cont daca isi inroleaza cardul Star Forte emis in campanie in BT Pay si face cel putin o plata cu telefonul pana la final de 31.07.2020. Pentru plata cu telefonul, cei care au sistem de operare IOS, trebuie sa isi adauge cardul in Apple Pay si sa faca plata; din BT Pay poti adauga cardul direct in Apple Pay.**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit "Star Forte" in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **2 iunie 2020, ora 09:00 si 12 iunie 2020, ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **15 iulie 2020 – data limita pentru semnarea cererii de card de credit** si cardul trebuie sa fie emis si activat la ATM pana cel tarziu la data de **31 iulie 2020, iar valoarea liniei de credit acordata pe card sa fie de cel putin 2000 lei.**

Pentru clientii care acceseaza un card de credit si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **7 august 2020.**

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

6.1.4 Pachetul de produse Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei + Cardul de credit Star Forte

Accesarea pachetului de produse e conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitatea pentru fiecare produs distinct din pachet. In situatia in care clientul, in urma analizei efectuate pentru fiecare produs in parte, nu e eligibil decat pentru un singur produs din pachet, acesta va beneficia de conditiile promotionale asociate produsului din pachet pe care urmeaza sa il contracteze. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale. De asemenea, in situatia in care clientul beneficiaza deja de unul din produsele incluse in pachet, are posibilitatea sa achizitioneze celalalt produs din pachet la pretul promotional din oferta de pachet.

Beneficii Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei:

- **Dobanda fixa 7,49%**
- Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.
- ✓ **Moneda: LEI**
- ✓ **Comision analiza dosar: 0**
- ✓ **Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului : 2,8%**
din valoarea creditului aprobat.
- ✓ **Vocher de reducere Vivre.ro 15%**

Conditiiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de consum de la alte banci sau institutii financiare. NU se accepta refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania in coditiile de campanie.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT si sa depuna documentatia completa aferenta dosarului de credit pana in data de 15 iulie 2020.

Sunt exclusi din oferta clientii care detin dosare de credit Practic BT in lucru si aprobate in sa ne semnate pana la data de 2 iunie 2020.

Beneficii Card de Credit Star Forte:

- ✓ **120 de puncte Star acordate titularului de cont**
- ✓ **30 lei in puncte Star acordate titularului de cont daca isi inroleaza cardul Star Forte emis in campanie in BT Pay si face cel putin o plata cu telefonul pana la final de 31.07.2020. Pentru plata cu telefonul, cei care au sistem de operare IOS, trebuie sa isi adauge cardul in Apple Pay si sa faca plata; din BT Pay poti adauga cardul direct in Apple Pay.**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit "Star Forte" in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **2 iunie 2020, ora 09:00 si 12 iunie 2020, ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **15 iulie 2020 – data limita pentru semnarea cererii de card de credit** si cardul trebuie sa fie emis si activat la ATM pana cel tarziu la data de **31 iulie 2020, iar valoarea liniei de credit acordata pe card sa fie de cel putin 2000 lei.**

Pentru clientii care acceseaza un card de credit si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **7 august 2020.**

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Clientii care aplica pentru pachetul de produse Star Forte + Practic BT trebuie sa depuna documentatia pentru ambele produse in acelasi timp pentru a beneficia de oferta promotionala. Analiza pe ambele produse se va efectua concomitent iar in situatia in care clientul nu este eligibil doar pentru unul din cele doua produse, va avea dreptul sa beneficieze de produsul respectiv in conditiile oferite pentru pachet.

6.1.5 CARDUL DE CREDIT STAR GOLD

- ✓ **Emitere gratuita a cardului Star Gold aplicabila atat in cazul cardurilor emise titularilor de cont cat si pentru eventualele carduri suplimentare solicitate de acestia pentru utilizatori de carduri suplimentare**
- ✓ **30 lei in puncte Star acordate titularului de cont daca isi inroleaza cardul Star Gold emis in campanie in BT Pay si face cel putin o plata cu telefonul pana la final de 31.07.2020. Pentru plata cu telefonul, cei care au sistem de operare IOS, trebuie sa isi adauge cardul in Apple Pay si sa faca plata; din BT Pay poti adauga cardul direct in Apple Pay.**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit "Star Gold" in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **2 iunie 2020, ora 09:00 si 12 iunie 2020, ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **15 iulie 2020 – data limita pentru semnarea cererii de card de credit** si cardul trebuie sa fie emis si activat la ATM pana cel tarziu la data de **31 iulie 2020, iar valoarea liniei de credit acordata pe card sa fie de cel putin 4000 lei.**

Pentru clientii care acceseaza un card de credit si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **7 august 2020.**

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

6.1.6 DESCOPERIT DE CONT (OVERDRAFT)

Participantii care aplica in cadrul acestei promotii pentru un Descoperit de cont (overdraft) pe contul curent in lei, beneficiaza de:

- **Dobanda 10%/an fixa**

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data **31 iulie 2020 – data limita pentru semnarea cererii de credit.**

Pot beneficia de conditiile prezentei campanii clientii care nu detin si nu au detinut in ultimele 12 luni un astfel de produs.

6.1.7 Card de debit cu poza

Participantii care nu detin si nu au detinut in ultimele 12 luni un card de debit cu poza de la BT in calitate de titular, si care aplica pentru unul in perioada campaniei, beneficiaza de:

- **Comision de emitere o**

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1. sa aplice pentru emiterea cardului pe site-ul BT, www.bancatransilvania.ro/cardultau, in perioada campaniei, utilizand codul de voucher **#goodvibescard**
2. sa se prezinte in unitatea BT aleasa pana la data de 15 iulie 2020 pentru ridicarea cardului si sa il activeze la un ATM BT

6.1.8 Aegon Fii Sigur

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie beneficiaza de scutirea de la plata primei de asigurare corespunzatoare celei de-a 12 luna din primul an de contract pentru produsul Aegon Fii Sigur achizitionat astfel:

- pentru contracte de asigurare cu frecventa lunara: participantul nu trebuie sa achite prima aferenta lunii a 12-a din primul an de contract
- pentru contracte de asigurare cu frecventa: trimestriala, semestriala sau anuala, dupa achitarea primelor de catre participant, se va restitui in contul clientului suma echivalenta platii lunare din a 12-a lună din primul an de contract;

Scutirea se va aplica doar daca contractele de asigurare care sunt in vigoare si cu plata la zi in momentul aplicarii scutirii.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27

aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Inscrierii in Campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat in Campanie
- Oferirii/transmiterii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei;

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile **[Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#)**, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **[Politicii de confidentialitate BT](#)**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

Totodata, atragem atentia ca datele cu caracter personal necesar a fi prelucrate pentru produsele de asigurare (in cazul in care veti opta pentru pachete de produse de creditare incluse in campanie care contin astfel de asigurari), se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura aplicarile lor in Campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, varsta, ID si data tranzactiei, data depunerii cererii de credit si, dupa caz, a incheierii contractului de credit, IBAN cont curent si cont de credit, numar puncte Star acordate ca beneficiu in cadrul campaniei, data activarii cardului, , cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie, dar este posibil ca in lipsa acesteia sa nu putem identifica unic cererea dvs si sa nu va putem acorda produsul/serviciul pentru care ati aplicat.

In ceea ce priveste celelalte date cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie pentru, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) este consimtamantul colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail, societatile de asigurare in vederea acordarii beneficiilor).

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie.

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in [**Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând Clienților BT.**](#)

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [**Politicii de confidențialitate BT**](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania