

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Dă un refresh casei tale”**

### **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania “**Dă un refresh casei tale**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de Banca Transilvania S.A, cu sediul central in Cluj-Napoca, str. G Baritiu, nr. 8, cod 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670 si numar de Operator de date cu caracter personal 8728, denumit in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro) – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

### **2. DURATA CAMPANIEI**

2.1. Campania se desfasoara in perioada 25 august 2020 ( ora 15:00) – 20 septembrie 2020 (23:59).

### **3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie participantii care, prin comentariul lasat, incalca sau lezeaza bunele moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului.

### **4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Fiecare persoana care, in perioada 25 august (ora 15:00) – 20 septembrie 2020 (ora 23:59), va da follow (a dat follow) si va scrie un comentariu la postarea de promovare a evenimentului de pe

pagina de Instagram a Organizatorului, anuntandu-si intentia de participare, va fi inscris automat in tragerea la sorti pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament.

Optional, se poate mentiona in cadrul comentariului si numele persoanei alaturi de care participantul doreste sa inceapa renovarea.

Inscrierea in campanie prin modalitatea prezenta anterior, reprezinta consimtamantul persoanei pentru prelucrarea de catre organizator a datelor sale cu caracter personal, in conditiile prevazute detaliat in cadrul art. 7.

4.2. Fiecare participant se poate inregistra o singura data in campanie prin metoda mentionata mai sus, prin intermediul unui singur cont de Instagram. Este interzisa participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Instagram. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

4.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care persoana nominalizata si/sau etichetata cu ocazia postarii comentariului aferent inscrierii in campanie reclama aceasta nominalizare/etichetare. Etichetarile se supun in totalitate termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politicii de confidentialitate a retelei de socializare Instagram.

4.4. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei Woobox la data de 21 septembrie 2020. Vor fi trasi la sorti 1 castigator si 2 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

4.5. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania prin mesaj privat pe Instagram despre castigarea premiului, in termen de 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator.

4.6. Acceptarea premiului trebuie comunicata organizatorului de catre castigatorul anuntat in termen de 1 zi lucratoare de la momentul anuntarii sale.

In caz contrar sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat si se va acorda urmatoarei rezerve.

4.6. Premiul va fi inmanat catre persoana castigatoare prin intermediul unitatii Banca Transilvania comunicate Organizatorului numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

4.7. Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului cu valoarea sa in bani sau cu un alt tip de premiu.

4.8. Organizatorul este exonerat de orice raspundere in ipoteza in care Castigatorul va nominaliza/eticheta in cadrul comentariului de la art. 4.1. o anumita persoana, dar va utiliza premiul indicat la Capitolul 5 impreuna cu alta persoana decat cea mentionata. Intreaga responsabilitate revine in acest caz Castigatorului.

## **5. PREMIILE CAMPANIEI**

Campania presupune acordarea urmatorului premiu:

- 5.1. Un voucher **Vivre** pentru redecorarea casei – in valoare de 3.500 euro, echivalent a 16.800 lei.
- 5.2. Voucherul se emite electronic, sub forma unui cod alfanumeric unic de 6 caractere.
- 5.3. Voucherul este valabil timp de 6-9 luni de la data emiterii;
- 5.4. Voucherul nu se poate folosi pentru achitarea produselor de la partenerii Vivre Marketplace, marcati in pagina de produs cu sintagma "Vandut si livrat de"
- 5.5. In cazul cumpararii de produse cu o valoare mai mare decat cea a voucherului, beneficiarul va achita diferenta dintre valoarea voucherului si valoarea achizitiei;
- 5.6. In cazul cumpararii de produse cu o valoare mai mica decat cea a voucherului, diferenta aferenta nu poate fi re folosita sau returnata beneficiarului;
- 5.7. Voucherul poate fi folosit pentru o singura comanda, pentru achizitia unuia sau a mai multor produse;
- 5.8. Voucherul nu se poate cumula cu alte vouchere valorice pentru a achita valoarea unui produs, nici cu un voucher de discount activ in website.

## **6. TAXE SI IMPOZITE**

6.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozite sau obligatii financiare de orice fel legate de premiul oferit, toate acestea fiind in sarcina castigatorului.

## **7. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

### **7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei

### **7.2. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii/transmiterii premiilor

Va rugam sa aveti in vedere ca datele cu caracter personal ale castigatorului, in calitate de client BT se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

### **7.3.Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei**

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Instagram user ID, nume, prenume, numar de telefon.

### **7.4.Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimtamantul persoanelor vizate colectat in conformitate cu art. 4.1 din prezentul Regulament Oficial.

### **7.5.Destinatarii datelor cu caracter personal**

Pentru extragerea castigatorului se utilizeaza aplicatia Woobox. Regasiti detalii despre politica de confidentialitate Woobox [aici](#).

### **7.6.Drepturile participantilor fata de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

#### **7.6 Perioada de stocare**

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor ramane stocate in pagina de Instagram a Bancii Transilvania in cadrul comentariilor participantilor care le-au postat. In conformitate cu termenii si conditiile Instagram, persoanele care au postat aceste comentarii pot sa procedeze la stergerea acestora.

## **8. INCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie va putea inceta inainte de termenul prevazut in regulament si in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei sau daca Organizatorul decide acest fapt, comunicand public respectiva modificare a Regulamentului. In

cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

## **9. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **10. DISPOZITII FINALE**

Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera alegere a participantilor.

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Banca Transilvania S.A.

## **Anexa 1 la Regulamentul CAMPANIEI**

### **“Dă un refresh casei tale”**

Având în vedere campania **“Dă un refresh casei tale”** organizată de Banca Transilvania S.A. în data de 25 august 2020, organizatorul a hotărât modificarea articolului 6.1 al regulamentului oficial după cum urmează:

6.1. Organizatorul va reține la sursa impozitul datorat pentru veniturile din premii, prin aplicarea cotei de 10% asupra venitului net determinat prin scăderea din venitul brut a sumei de 600 lei, potrivit dispozițiilor 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, după cum urmează: impozit pe veniturile din premii = (venitul din premii – 600 lei) x 10%.