

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “STAR Card & Messi”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei este Banca Transilvania S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. G. Baritiu nr. 8, numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei. Modificarile vor fi facute printr-un Act Aditional si vor intra in vigoare numai dupa aducerea lor la cunostinta publicului.

SECTIUNEA II - DURATA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 06.01-05.02.2020.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania care intrunesc cumulative urmatoarele conditii:

- detin in calitate de titular un card Mastercard Forte emis de BT,
- realizeaza cu acest card tranzactii la comercianti in perioada de desfasurare a campaniei mentionata la sectiunea 2
- se inscriu in campanie completand si transmitand formularul regasit la urmatorul link: <https://bancatransilvania.ro/blog/campanie-star-mastercard/>

3.2. Prin inscrierea in campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il acceptarea prevederilor acestuia.

3.3. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.4. Participantii care se razgandesc si nu mai doresc sa participe la campanie dupa ce au finalizat inscrierea, pot sa se retraga din tragerea la sorti transmitand organizatorului un mesaj prin care arata ca nu mai doresc sa participe, la adresa dpo@btrl.ro.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice indicate la pct. 3.1. care efectueaza cel putin o plata prin intermediul cardului Mastercard Forte in perioada 06.01-05.02.2020 si se inscriu in campanie conform metodei mentionate la art. 3.1. din prezentul regulament, vor fi inscrise in tragerea la sorti.

4.2 Fiecare participant se poate inregistra o singura data in campanie prin metoda mentionata mai sus.

SECTIUNEA V - PREMIILE CAMPANIEI

4.3. Premiile acestei campanii constau in cate 2 bilete duble pentru finala UEFA Champions League, care va avea loc la Istanbul, in data de 30 Mai 2020. Premiile acordate includ cazarea si transportul.

4.4. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei random.org la data de 13.02.2020.

4.5 In cadrul tragerii la sorti vor fi extrasi 2 castigatori si cate 3 rezerve pentru fiecare premiu (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

4.4. Castigatorii premiilor va fi anuntat de catre Banca Transilvania telefonic, in termen de 3 zile lucratoare de la data in care s-a incheiat Campania, prin apel telefonic.

4.5. Premiul va fi ridicat de catre persoana castigatoare prin intermediul unitatii Banca Transilvania comunicate Organizatorului numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si consimte sa primeasca premiul.

4.6. Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului, modificarea caracteristicilor acestuia, valoarea sa in bani.

SECTIUNEA VI- TAXE SI IMPOZITE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

De la data inmanarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin participantului.

SECTIUNEA VII- PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei

7.2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei, inclusiv inscrierii in campanie;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) anuntarii castigatorilor premiilor
- (iv) inmanarii premiilor
- (v) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile

Va rugam sa aveti în vedere ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorului, in calitate de client BT se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3.Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru anuntarea castigatorilor campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal ale participantilor la campanie: **nume si prenume, numar de telefon, datele cardului Mastercard Forte si ale contului aferent acestuia, ID tranzactie, data tranzactiei, CNP prelucrat in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale (retinerea si virarea impozitului).**

7.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor prelucrate in scopurile prevazute la lit. (i)- (iv) din cadrul pct. 7.2. este consimtamantul persoanelor vizate colectat in conformitate cu prevederile formularului de inscriere

Pentru datele prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale organizatorului, temeiul prelucrării este reprezentat de obligatia legala care ii este aplicabila acestuia. Refuzul de a va fi prelucrate datele necesare in acest scop, va face imposibila virarea premiului.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Pentru extragerea castigatorului se utilizeaza aplicatia random.org. Regasiti detalii despre politica de confidentialitate [aici](#).

Datele castigatorilor, prelucrate pentru virarea impozitului se vor transmite organelor fiscael competente.

7.6.Drepturile participantilor fata de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro) sau prin afisare la unitatile teritoriale Banca Transilvania

8.2. In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA VIII. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.