

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „BANK TO SCHOOL” PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „**BANK TO SCHOOL**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament”/”Regulament oficial”).

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.12 si 6.13 ale prezentului regulament, Metropolitan Life actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
2. Pachet: Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei + Card Credit;
3. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
4. Cardul de credit Star Forte – 150 de lei in puncte Star;
5. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary – 150 de lei in puncte Star;
6. Cardul de credit Star Platinum – 200 de lei in puncte Star;
7. Cardul BT x UNTOLD x VISA;
8. Cardurile virtuale BT McLaren Gold si BT McLaren Standard;

9. BT Kiddo;
10. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life;
11. Asiom FII SIGUR;
12. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sante Plus;
13. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Confort Extra;
14. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari;
15. Abonamentul de cont curent 365;
16. KidCont + Abonament de cont curent pentru minori (Kid sau College);
17. Deschidere cont online prin BT Pay.

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 27 august - 07 septembrie 2025**, iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele **1 si 2** cu **aplicare direct in unitati in perioada 27 august - 21 septembrie 2025 (inclusiv)**, astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „**BANK TO SCHOOL**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [🏠 Bank to school • Oferte produse BT 🔗](#).

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT sau sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul** [🏠 Bank to school • Oferte produse BT 🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit. | Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

4.3. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti

stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.4. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.5. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inregistrat online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 21 septembrie 2025 (inclusiv) sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.6. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.7. O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.8. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

4.9. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere, exceptie facand produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctele 1 si 2 pentru care participantii au dreptul de a beneficia si de prevederile altor campanii aflate in derulare ale organizatorului ce au ca obiect oferte promotionale pentru creditele non-card destinate persoanelor fizice, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse mentionate in Sectiunea II, care in perioada Campaniei se prezinta intr-o unitate BT sau aplica online pe site-ul oficial al Campaniei [🏦 Bank to school • Oferte produse BT 🔗](#) , astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs.

5.2. Participanții la această Campanie care optează pentru produse de creditare trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute în reglementările interne ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute în reglementările interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajații Bancii Transilvania și cei ai Grupului Financiar BT, nici în calitate de titular și nici în calitate de debitor, garant sau fideiutor, după caz.

SECȚIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campanie, beneficiază de următoarele:

Credit de nevoi personale Practic BT CU încasare venit SI Asigurare de viața și somaj SI/ SAU Refinanțare externă

Dobanda între: 6.49 % - 17.20%

Comision de analiză 0 lei

Prima de asigurare unică plătită în momentul acordării creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (în cazul creditelor cu asigurare de viață și somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA încasare venit SI/SAU Asigurare de viața și somaj

Dobanda între: 10.25% - 18.50%

Comision de analiză 0 lei

Prima de asigurare unică, plătită în momentul acordării creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (în cazul creditelor cu asigurare de viață și somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (27 august – 21 septembrie 2025) sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (27 august - 7 septembrie 2025), completand pe site-ul [📄 Credit nevoi personale • Ofertă Banca Transilvania](#)  formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de 21 septembrie 2025 (inclusiv) si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

6.2. PACHET: CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, DOBANDA FIXA, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/SAU Refinantare externa

Dobanda intre: 6.49% - 17.20%

Comision de analiza o lei

Prima de asigurare unica platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

Dobanda intre: 10.25% - 18.50%

Comision de analiza o lei

Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei online, conform Sectiunii III (27 august – 7 septembrie 2025) completand pe site-ul [📄 Credit nevoi personale + card cumpărături • Ofertă BT 🔗](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de **21 septembrie 2025 (inclusiv)** si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

○ **BENEFICII CARD DE CREDIT**

Star Forte:

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 august – 7 septembrie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **21 septembrie 2025**– data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **28 septembrie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **15 octombrie 2025**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul

prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2025.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

Star Gold/ Star Gold Rotary:

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 august – 7 septembrie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **21 septembrie 2025**– data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **28 septembrie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **15 octombrie 2025**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 4.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2025.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Star Platinum:**200 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 august – 7 septembrie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **21 septembrie 2025** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **28 septembrie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 10.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Platinum si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **15 octombrie 2025**.

Operatiunile de schimbare produs prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 10.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2025.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold si/sau Star Platinum punctele se aloca doar pentru unul dintre carduri.

6.3. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent in lei (overdraft), **in perioada 27 august 2025 – 7 septembrie 2025, pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

Dobanda variabila IRCC + marja 3.50 pp% de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 de lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, si:

Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 1.000 de lei;

Sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **14 septembrie 2025** – data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)

Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **30 septembrie 2025**.

6.4. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 august – 7 septembrie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **21 septembrie 2025**– data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **28 septembrie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu la data de **15 octombrie 2025**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 2.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2025.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold punctele se alocă doar pentru unul dintre carduri.

6.5. Cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary:

150 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 august – 7 septembrie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **21 septembrie 2025**– data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **28 septembrie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **15 octombrie 2025**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 4.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2025.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

6.6. Cardul de credit Star Platinum:

200 de lei in puncte Star acordate titularului de cont;

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **27 august – 7 septembrie 2025** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **21 septembrie 2025**– data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **28 septembrie 2025**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 10.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Platinum si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card pana cel tarziu **15 octombrie 2025**.

Operatiunile de schimbare produs, prin transferul liniei de credit de pe un cont de card pe un alt cont de card (operatiune ce presupune un proces de upgrade/ downgrade al produsului) nu fac obiectul prezentei oferte. Beneficiul se adreseaza doar clientilor care acceseaza carduri de credit noi cu linii de credit de minim 10.000 de lei.

In situatia in care, din varii motive, clientii constata nealocarea beneficiului, pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2025.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

In situatia in care un client acceseaza atat Star Forte cat si Star Gold si/sau Star Platinum punctele se alocu doar pentru unul dintre carduri.

6.7. Cardul BT x UNTOLD x VISA

Clientii care isi emit cardul fizic BT UNTOLD din BT Pay in perioada campaniei si se inscriu pe site-ul bancii <https://campanie.bancatransilvania.ro/bank-to-school/bt-pay>, vor intra in tragerea la sorti pentru unul din premiile:

- 10 x invitatii duble pentru UNTOLD ONE.

In aceasta campanie sunt eligibili clientii care nu detin sau nu au detinut cardul de debit BT UNTOLD.

Extragerea va avea loc in 11 septembrie 2025:

- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi castigatorii si cate o rezerva pentru fiecare castigator (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, daca valoarea acestuia este impozabila, numele, prenumele si CNP sunt necesare pentru retinerea impozitului la sursa, conform obligatiilor aplicabile organizatorului in domeniul fiscal.

Dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul, acestea vor fi transmise castigatorului in format electronic, pe adresa de e-mail declarata in maxim 90 de zile lucratoare.

Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani a premiului castigat si nici un alt premiu echivalent.

6.8. Cardurile virtuale BT McLaren Gold si BT McLaren Standard

Clientii care isi emit un card virtual BT McLaren Gold sau BT McLaren Standard din BT Pay in perioada campaniei si se inscriu pe site-ul bancii <https://campanie.bancatransilvania.ro/bank-to-school/bt-pay>, vor intra in tragerea la sorti pentru unul din premiile:

- 4 x kit de merch McLaren

In aceasta campanie sunt eligibili clientii care nu detin sau nu au detinut un card virtual BT McLaren Gold sau BT McLaren Standard.

Extragerea va avea loc în 11 septembrie 2025:

- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi aleși câștigătorii și câte o rezervă pentru fiecare câștigător (în cazul în care un câștigător nu poate beneficia de premiu din motive independente de bancă, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve).

Câștigătorul va fi contactat de către Banca Transilvania, telefonic, la numărul de telefon declarat de acesta în evidențele bancii pentru derularea relației de afaceri, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anunțat despre câștigarea premiului și pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. În cazul în care câștigătorul acceptă primirea premiului, dacă valoarea acestuia este impozabilă, numele, prenumele și CNP sunt necesare pentru reținerea impozitului la sursă, conform obligațiilor aplicabile organizatorului în domeniul fiscal.

Premiul va fi înmănat în maxim 90 de zile lucrătoare direct câștigătorului de către Organizator, prin intermediul unității Banca Transilvania comunicate de câștigător, numai după ce câștigătorul a fost informat în prealabil și își da acordul să primească premiul. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească contravaloarea în bani a premiului câștigat și nici un alt premiu echivalent.

6.9. Card BT Kiddo

6.9.1. La această Campanie pot participa persoanele fizice, clienți ai bancii, care nu au detinut anterior cardul BT Kiddo.

6.9.2. Dacă participanții de la 6.9.1. îndeplinesc condițiile enumerate mai jos, vor primi premiul descris în cadrul secțiunii 6.9.4.:

- solicita emiterea unui card de debit BT Kiddo pentru minorii cu vârsta de minim 8 ani impliniți;
- cardul BT Kiddo să fie emis și adăugat în aplicația BT Pay în perioada desfășurării prezentei campanii;
- se înscrie pe site-ul campaniei <https://campanie.bancatransilvania.ro/bank-to-school/bt-pay/oferta-card-debit-kiddo>;
- minorul a realizat în perioada campaniei tranzacții cumulate de minim 50 de lei cu cardul BT Kiddo, fie fizic, fie prin intermediul telefonului.

6.9.3. Conectarea cu un minor prin BT Kiddo se poate realiza astfel cum este prevăzut în termenii și condițiile de utilizare a funcționalităților BT Kiddo, în cele două forme ale sale, respectiv:

- Termenii și condițiile de utilizare a funcționalității „BT Pay Kiddo pentru minori care au cont BT”, regasiti la urmatoare pagina de internet:

<https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Asset/App/BT-Pay/Termenii-si-conditii-BT-Kiddo.pdf>

- Termenii și condițiile de utilizare a funcționalității „BT Pay Kiddo pentru minori atasati la contul parintelui”, regasiti la urmatoare pagina de internet:

<https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Asset/App/BT-Pay/Termenii-si-conditii-de-utilizare-a-functionalitatii-BT-Pay-Kiddo-pentru-minorii-atasati-la-contul-parintelui.pdf>

6.9.4. Premiile campaniei sunt reprezentante de premii individuale, constand in 10% cashback (bani inapoi), in limita a 50 de lei per card, pentru clientii ce indeplinesc conditiile de la punctul 6.9.1. si 6.9.2. din prezentul regulament.

6.9.5. In cazul nerespectarii vreuneia dintre conditiile prevazute la pct. 6.9.1. sau 6.9.2. din regulament , premiile nu vor fi acordate.

6.9.6. Plata premiilor individuale se va efectua o singura data, in cel mult 20 de zile lucratoare dupa incheierea Campaniei.

6.9.7. Pentru minorii cu varsta cuprinsa intre 8 si 14 ani, premiul va fi acordat in subcontul reprezentantului legal parinte sau tutore), iar pentru minorii cu varsta intre 14 si 18 ani, premiul va fi acordat in contul minorului deschis la banca.

6.9.8. Daca un client solicita emiterea mai multor carduri BT Kiddo in perioada campaniei, va fi eligibil pentru obtinerea premiului doar pentru prima solicitare (daca sunt indeplinite si celelalte conditii din prezentul regulament)

6.9.9. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca niciun alt premiu echivalent.

6.9.10. Existenta sau aparitia, pana la data virarii premiului in cont, a oricarei cauze ce impiedica dreptul castigatorului de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

6.10. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Participantii campaniei ce aplica pe site-ul campaniei BANK TO SCHOOL in perioada 27 august – 7 septembrie 2025 pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni aditionale de gratuitate la plata primei de asigurare. Pentru perioada initiala de **pana la** 4 luni, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara este ZERO.

Participantii trebuie sa aplice pe site-ul campaniei **inainte** de emiterea politei. Nu sunt eligibili in aceasta campanie clientii care detin deja o polita de asigurare activa.

Clientii trebuie sa incheie polita de asigurare de viata pana la data de 31 octombrie 2025.

6.11. Asirom FII SIGUR

Fata de oferta STANDARD pentru acest produs, participantii ce aplica pe site-ul campaniei BANK TO SCHOOL, in perioada 27 august – 7 septembrie 2025, beneficiaza de un bonus in functie de pachetul ales.

Bonusurile sunt:

- Un bonus depus suplimentar de 250 de lei pentru pachetele Premium si Plus.
- Un bonus depus suplimentar de 500 de lei pentru pachetele Extra si Ultra.

Bonusul va fi inclus pe contract dupa inregistrarea platii efectuate de client in a 12-a luna atat in cazul platii lunare, cat si in cazul frecventelor anuale, semestriale, trimestriale.

Bonusul este conditionat de plata contractului la zi.

Perioada data start contract sa fie **28 august – 30 septembrie 2025.**

6.12. Asigurarea Metropolitan Life Sante Plus

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Sante Plus, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Sante Plus, dupa inscrierea pe site-ul campaniei BANK TO SCHOOL in perioada 27 august – 7 septembrie 2025, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polita de asigurare, încheiată. Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 31 octombrie 2025.

6.13. Asigurarea Metropolitan Life Confort Extra

Pentru Asigurarea Metropolitan Life Confort Extra, Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Confort Extra, dupa inscrierea pe site-ul campaniei BANK TO SCHOOL in perioada 27 august – 7 septembrie 2025, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea oferita de Metropolitan Life, vor beneficia de o luna suplimentara gratuita la polița de asigurare, încheiată. Clientii vor fi contactati in vederea incheierii politei de catre Metropolitan Life, pana cel tarziu in data de 31 octombrie 2025.

6.14. Asigurarea facultativa a imobilului incheiata la Groupama Asigurari

Oferta este adresata atat clientilor care aplica in perioada campaniei pentru un credit cu garantie imobiliara, cat si clientilor care detin un credit cu garantie imobiliara activ si doresc asigurarea imobilului cu Groupama Asigurari. Participantii ce aplica pentru asigurarea facultativa a locuintei, Property, oferita de Groupama Asigurari, cu minim o extra acoperire inclusa: Continut si/sau Raspundere civila, cat si clientii care detin deja o asigurare facultativa a locuintei si opteaza in perioada de derulare a Campaniei pentru includerea in asigurare a bunurilor din locuinta (continutul) si/sau a raspunderii civile, pot intra in tragerea la sorti a 10 vouchere eMAG in valoare de 500 lei/voucher. Clientii vor aplica pe formularul creat in campania BANK TO SCHOOL in perioada 27 august – 7 septembrie 2025 cu posibilitatea de a activa acest beneficiu pana la data de 31 octombrie 2025, fie ca aplica in aceasta campanie si pentru un credit cu garantie imobiliara nou, fie ca detin un credit cu garantie imobiliara activa, la momentul desfasurarii acestei campanii.

Tragerea la sorti se va face pana la data de 20 noiembrie 2025:

➤ pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi castigatorii si cate o rezerva pentru fiecare castigator (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoilor participanti extrasi, inclusiv celor aflati pe lista de rezerva, in ordinea extragerii, pana la epuizarea tuturor premiilor).

Castigatorul premiului va fi anuntat de catre Banca Transilvania , in termen de 5 zile lucratoare de la data in care s-a incheiat tragerea la sorti, prin apel telefonic, pentru a i se solicita acceptarea premiului si transmiterea catre Groupama a datelor necesare pentru transmiterea premiului (numarul politei de asigurare incheiate, numele, prenumele si adresa de e-mail a declarata la momentul incheierii politei de asigurare).

Premiul va fi trimis catre castigator la adresa de email declarata de acesta la incheierea politei de asigurare, de catre Groupama Asigurari S.A., in calitate de partener si sustinator de premii, in termen de maxim 30 zile de la data extragerii.

Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului, modificarea caracteristicilor acestuia, valoarea sa in bani.

6.15 Abonamentul de cont curent 365

Oferta companie: Abonamentul 365 cu comision zero pentru o perioada de 6 luni de la data activarii abonamentului.

Oferta standard: Abonamentul 365 are un comision de 7 lei/ luna.

Beneficii standard incluse in abonamentul 365:

- Zero comision deschidere si Administrare cont curent LEI;
- Zero comision emitere si mentenanta anuala – Card de Debit VISA CLASSIC;
- Zero comision plati cu VISA CLASSIC la orice comerciant din tara si strainatate;
- Zero comision retrageri de numerar de la ATM-uri BT cu cardul VISA CLASSIC
- Zero comision interogare sold la ATM-urile BT cu cardul VISA CLASSIC;
- Zero comision incasari interbancare cu ordin de plata, in lei;
- BT PAY inclus gratuit;
- Prima de asigurare inclusa pentru asigurare de cont curent in caz de accident de la Metropolitan Life.

Criterii de eligibilitate:

- Persoana fizica cu varsta de minim 18 ani si maxim 74 de ani (acoperirea in cadrul asigurarii de curent in caz de accident de la Metropolitan Life inceteaza cand Persoana Asigurata implineste 75 de ani);
- Oferta este valabila doar pentru clientii care fie nu detin niciun abonament de cont curent, fie au activ un alt abonament din oferta bancii, insa este diferit de abonamentul 365;
- Clientii care au activ abonamentul 365 anterior datei de incepere a campaniei nu sunt eligibili pentru aceasta oferta;
- Oferta este valabila doar pentru abonamentele activate in perioada campaniei.

Modalitatile de activare a abonamentului 365:

a) Client existent:

- In orice unitate BT;
- In Call Center.

b) Client nou:

- In orice unitate BT, se solicita activarea abonamentului 365 in cadrul procesului de inrolare si deschidere cont;

- Prin BT Pay, dacă în cadrul procesului de înrolare se va alege abonamentul 365.

Perioada de gratuitate se va finaliza în luna februarie sau martie 2026 în funcție de data la care abonamentul va fi activat (în perioada campaniei).

Începând cu luna februarie sau martie 2026 clientul va putea beneficia în continuare de abonamentul 365, însă i se va percepe comisionul standard în valoare de 7 lei/ luna. Clientul are posibilitatea oricând de a solicita închiderea abonamentului sau înlocuirea cu un alt tip de abonament.

6.16 KidCont + Abonament de cont curent pentru minori (Kid și College)

Caracteristicile KidCONT :

- este un cont de economisire ce poate fi deschis în numele copilului de către părinte/ tutore/ reprezentant legal al minorului, în calitate de împuternicit;
- suma minimă pentru deschiderea unui cont de economii KidCONT este de 100 de lei /100 euro;
- dobânda se calculează zilnic și se capitalizează anual în contul KidCONT;
- se acordă un bonus de dobândă egal cu o dobândă lunară dacă pe parcursul anului se depun în cont minim 500 de lei/120 euro și nu se efectuează retrageri;
- contul KidCONT poate fi alimentat atât prin transfer bancar, cât și prin depunere;
- nu există comision de încasare indiferent de banca din care se realizează transferul.

Caracteristici abonamente cont curent destinate minorilor

Abonamentul Kid

- 0 lei deschidere și administrare cont curent în lei
- 0 lei pentru încasare interbancară în lei*

**Dacă se încasează în cont minim 300 lei/lună (Regula 300)*

Extraopțiuni disponibile la achiziționarea abonamentului:

- KidCont Lei - cont de economii destinat minorilor
- KidCont EUR - cont de economii destinat minorilor
- Cont curent în valută - EUR/Alte valute
- Card Kiddo - destinat minorilor cu vârsta de minim 8 ani impliniți. Cardul poate fi solicitat de părinte/tutore legal din aplicația BT Pay, și se emite la un subcont al părintelui/tutorei legale.

Abonamentul College

- 0 lei deschidere și administrare cont curent în lei
- Card de debit Visa Classic
- BT Pay

- o lei pentru incasare interbancara in lei*

**Daca se incaseaza in cont minim 300 lei/luna (Regula 300)*

- Extraoptiuni disponibile la achizitionarea abonamentului:
- Kid cont Lei - cont de economii destinat minorilor
- Kid cont EUR - cont de economii destinat minorilor
- Cont curent in valuta - EUR/ Alte valute

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti, care deschid un cont de economii KidCONT in lei sau euro in numele copilului minor cu varsta cuprinsa intre 0 si 17 ani in perioada Campaniei 27 august - 7 septembrie 2025 si activeaza unul dintre abonamentele de cont curent destinate minorilor, Kid sau College. Deschiderea contului KidCont si activarea abonamentului poate fi realizat de catre parinte/ tutore/ reprezentant legal al minorului in calitate de imputernicit, sau de catre alte persoane, dar numai cu acordul exprimat in scris de catre una din aceste persoane.

Beneficiile campaniei:

- Primii 500 de clienti care deschid un cont de economii de tip KidCONT si isi activeaza un abonament pentru minori de tip Kid sau College vor primi garantat 100 de lei in contul KidCONT;
- Parintele/ tutorele/ reprezentantul legal va fi anuntat prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri;
- Premiul va fi acordat pana cel tarziu la data de 30.09.2025;

Premiul nu se va mai acorda daca, la data la care se incearca alocarea premiului, contul KidCONTdeschis in perioada campaniei este inchis.

6.17 Deschidere cont online prin BT Pay

Procesul de initiere relatie de afaceri este 100% online si se poate realiza zilnic, indiferent de ora de catre persoanele fizice, accesand aplicatia BT Pay.

Oferta campanie: Persoanele fizice care devin clienti BT prin BT Pay in perioada campaniei, 27.08.2025 - 07.09.2025, si indeplinesc criteriile de eligibilitate mentionate mai jos, au sansa sa primeasca 200 de lei in contul curent, prin tragere la sorti.

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Persoane fizice cu varsta de cel putin 18 ani impliniti;
- Persoane fizice cu domiciliul in Romania, care se identifica in cadrul procesului cu un act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv Carte de identitate sau Carte de identitate electronica);
- Nu sunt clienti titulari de cont ai Bancii Transilvania la data inceperii campaniei;

- Sunt eligibile pentru extragere doar persoanele fizice care au devenit clienti titulari de cont ai Bancii Transilvania în perioada campaniei (27.08.2025 - 07.09.2025), prin aplicatia BT Pay si mentin activ contul curent deschis;
- Nu sunt eligibili pentru tragere la sorti clientii care nu vor putea finaliza procesul de inrolare 100% online prin BT Pay, fiind necesar sa se prezinte într-o unitate BT pentru initierea relatiei de afaceri.

Premiile campaniei:

- Persoanele care au devenit clienti titulari de cont si au finalizat cu succes procesul de inrolare 100% online prin BT Pay în perioada campaniei, fiindu-le deschis cont curent, intra în tragerea la sorti pentru a beneficia de 200 de lei, în contul curent;

Mecanismul campaniei:

- Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 20 de castigatori si 20 de rezerve (în cazul în care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve);
- Premiul va fi acordat pana cel tarziu la data de 30.09.2025;
- Castigatorii vor fi anuntati printr-un apel telefonic (call center) catre numarul de telefon declarat în evidentele bancii în vederea acceptarii premiului;

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

În vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

Pentru produsele mentionate la sectiunile 6.12 si 6.13, Banca Transilvania si Metropolitan Life actioneaza ca operatori asociati pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru contactarea participantilor în vederea prezentarii detaliilor produselor, urmand ca – în cazul contractarii

produselor – Metropolitan Life sa devina operatorul datelor pentru executarea contractului/politei de asigurare.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator/i, în vederea:

- a. Inscrierii în Campanie
- b. Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și obținerii/furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat în Campanie (inclusiv contactarea de către Metropolitan Life pentru produsele de asigurare menționate la secțiunile 6.12 și 6.13)
- c. Oferirii beneficiilor campaniei
- d. Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru înscrierea în campanie);
- e. Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale operatorului, pentru premiile care au valoare impozabilă

cu mențiunea suplimentară că datele personale se prelucrează în scopurile de la lit a. și b. numai în cazul aplicării online pentru produsele din campanie.

Va rugăm să aveți în vedere că, pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor incluse în campanie pentru care banca este operator, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT, pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii-www.bancatransilvania.ro, în cadrul **Politicii de confidențialitate BT**, sau la cerere în orice unitate a bancii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs BT.

Totodată, atragem atenția că prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse în campanie se supun politicilor de confidențialitate ale societăților de asigurări (asiguratori), care prelucrează aceste date ca operator. Banca Transilvania acționează asupra acestor date în calitate persoana imputernicită a asiguratorilor

(cu exceptia Metropolitan Life, pentru contactarea in vederea prezentarii produselor de asigurare de la sectiunile 6.12 si 6.13, pentru care Banca si Metropolitan Life sunt operatori asociati).

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicariile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, data aplicarii, limita minima a liniei de credit, IBAN cont curent si cont de credit, premii acordate in cadrul campaniei, data activarii cardului/contractării produsului participant in campanie, cod client (CIF BT), numarul politei de asigurare

*Codul numeric personal nu este obligatoriu sa fie completat online. Daca il completati, acesta este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie ("persoane vizate") colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct. 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participantii care aplica pentru campanie direct in unitate, temeiul prelucrării este incheierea contractului pentru produsul solicitat, in conditiile campaniei.

In cazul in care sunteti desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabila acordat in prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP-ului se realizeaza in temeiul obligatiei legale a organizatorului, pentru retinerea impozitului la sursa de catre acesta.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale mentionate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de

webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor sau, dupa caz, ca operatori asociati), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in **Nota de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT.**

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Sectiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 de lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECȚIUNEA IX – ALTE CLAUCZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania S.A.