

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Onboarding BT Pay x Electric Castle 2025”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 17.07.2025-20.07.2025 in cadrul festivalului Electric Castle din Bontida, Cluj.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice care nu au cont curent (relatie de afaceri) deschis la Banca Transilvania la momentul aplicării si care au cel putin 18 ani impliniti la data aplicarii.

3.2. Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri din BT Pay, trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate sau prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

3.3. Prin participarea la Campanie participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

3.4. Nu pot aplica la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA IV - CARACTERISTICILE PRODUSULUI DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

4.1 Deschidere de cont online prin BT Pay

Procesul de deschidere cont este 100% online si se poate accesa zilnic, indiferent de ora, din aplicatia BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Se adreseaza persoanelor fizice care devin clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay in perioada indicata la art. 2.1. din prezentul regulament, la standul BT din interiorul festivalului Electric Castle 2025.

- Aplicantii trebuie sa aiba domiciliul in Romania, varsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC) si sa nu fie deja clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania la momentul aplicarii;
- Sunt eligibile pentru extragere doar persoanele fizice care au aplicat si au devenit clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania in perioada campaniei, prin aplicatia BT Pay.

SECTIUNEA V. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care devin clienti BT titulari de cont prin intermediul aplicatiei BT Pay la standul BT din interiorul festivalului Electric Cstale 2025 in perioada campaniei, pot extrage unul dintre cele 1000 de cartonase razuibile castigatoare care contin premiile mentionate in sectiunea 6.1.

SECTIUNEA VI. PREMII SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Premiile acestei campanii constau in 1000 de castonase razuibile, continand astfel:

- 585 merch FIT (1 kit merch = 150 lei)
- 200 x Vouchere Drink (1 voucher = 36 lei)
- 200 x Vouchere TopUp (1 voucher = 50 lei)
- 15 x Abonamente GA Electric Castle 2026

6.2. Un client poate sa intre in posesia unuia dintre cele 1000 de cartonase castigatoare daca aceasta indeplineste conditiile mentionate la art. 4.1.

6.3. Cele 1000 cartonase castigatoare sunt razuibile si contin aleatoriu premiile de la sectiunea 5.1.

6.4. Premiile care constau in merch FIT si Vouchere pentru un free drink/topup cu valabilitate doar in interiorul festivalului Electric Castle 2025 vor fi acordate pe loc in urma extragerii unui voucher.

6.5. Premiile care constau in abonamente la festivalurile mentionate in sectiunea 6.1. vor putea fi revendicate trimitand un mesaj privat cu dovada cartonasilui castigat pe adresa de Instagram a Bancii Transilvania @banca_transilvania si vor ajunge in posesia castigatorilor cu cel mult o saptamana inainte de data la care va avea loc evenimentul.

6.6. O persoana nu poate extrage mai multe cartonase, iar premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil.

6.7. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri. Premiul nu este transmisibil catre alte persoane.

6.8. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei).

Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

6.9. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării premiului.

SECȚIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru oferirea beneficiilor);
- Oferirii/transmiterii premiilor campaniei

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi: pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#) ori in cadrul sectiunii [Privacy Hub](#), sau, la cerere, in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării prevazute la art.7.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, data deschiderii contului curent prin BT Pay, locul deschiderii relatiei de afaceri prin BT Pay (pentru verificarea intrunirii conditiilor campaniei) cod client (CIF BT), user ID Instagram, adresa de e-mail (pentru transmiterea premiilor constand in bilete la festival)

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul pentru a le fi prelucrate datele pentru scopurile prevazute la art. 7.2, exprimat prin acceptare deschiderii prin BT Pay a relatiei de afaceri cu banca in locul de desfasurare a campaniei

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale prelucrate in scopuri legate de desfasurarea campanie nu se dezvaluie catre destinatari

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele clientilor participanti la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul

bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1.Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. - LITIGII

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.