

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Giveaway BT te trimite în Thailanda”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania “Giveaway BT te trimite în Thailanda” denumită în continuare Campania este organizată și desfășurată de Banca Transilvania S.A, cu sediul central în Cluj-Napoca, Calea Dorobanților, nr. 30-36, cod 400121, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr J1993004155124, având Codul Unic de Înregistrare 5022670, denumit în continuare Organizator.
- 1.2.** Campania se va derula în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai cărui termeni și condiții sunt obligatorii pentru toți participanții.
- 1.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând Regulamentul, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în momentul comunicării lor prealabile către participant prin afișare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – în cadrul secțiunii dedicate acestei Campanii.

2. DURATA CAMPANIEI

- 2.1.** Campania se desfășoară în perioada 31 Iulie 2025 (ora postării în Social Media) – 31 August 2025 (23:59)

3. DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 3.1.** La această Campanie pot participa toate persoanele fizice cu vârsta peste 18 ani rezidente în România.
- 3.2.** Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai societăților din grupul Organizatorului, soțul/soția și nici rudele de gradul I și II ale persoanelor menționate

anterior. În cazul în care, în cadrul tragerii la sorți se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

- 3.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie participanții care, prin comentariul lăsat, încalcă sau lezează bunele moravuri, practicile comerciale BT și/sau imaginea Organizatorului.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1.** Fiecare persoană care, în perioada 30 Iulie 2025 (ora postării în Social Media) – 31 August 2025 (23:59) va da follow (a dat follow) paginii de Instagram a Organizatorului Banca Transilvania, va scrie un comentariu la postarea de anunț giveaway și va eticheta un alt cont de Instagram, anunțându-și astfel intenția de participare, va fi înscris în tragerea la sorți pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament.
- 4.2.** Înscrierea în campanie prin modalitatea prezentă anterior, reprezintă consimțământul persoanei pentru prelucrarea de către organizator a datelor sale cu caracter personal, în condițiile prevăzute detaliat în cadrul art. 7.
- 4.3.** Fiecare participant se poate înregistra o singură dată în campanie prin metoda menționată mai sus, prin intermediul unui singur cont de Instagram. Este interzisă participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Instagram. Un participant are dreptul să câștige un singur premiu.
- 4.4.** Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru cazul în care persoana nominalizată și/sau etichetată cu ocazia postării comentariului aferent înscrierii în campanie reclamă această nominalizare/etichetare. Etichetările se supun în totalitate termenilor și condițiilor de utilizare, precum și politici de confidențialitate a rețelei de socializare Instagram.
- 4.5.** Premiul va fi acordat în urma unei trageri la sorți efectuate prin intermediul platformei Simpliers în data de 1 Septembrie 2025. Va fi extras un câștigător și o rezervă (în cazul în care câștigătorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat rezervei).
- 4.6.** Câștigătorul va fi anunțat de către Banca Transilvania printr-un comentariu la postarea de concurs pe Instagram despre câștigarea premiului, în termen de 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți prin care acesta a fost desemnat câștigător.

Acceptarea premiului trebuie comunicată organizatorului de către câștigătorul anunțat în termen de 1 zi lucrătoare de la momentul anunțării sale.

- 4.7.** În caz contrar sau în cazul în care câștigătorul desemnat nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat și se va acorda următoarei rezerve.
- 4.8.** Premiul va fi trimis pe adresa de e-mail pe care câștigătorul o comunică Organizatorului, numai după ce acesta a fost informat în prealabil și a acceptat premiul. Câștigătorul va completa un proces verbal prin care confirmă acceptarea premiului.
- 4.9.** Premiul va fi trimis pe adresa de e-mail pe care câștigătorul o comunică Organizatorului, în termen de 2 de zile de la anunțarea Câștigătorului prin email și acceptarea premiului de către Câștigător prin procesul verbal completat și semnat.
- 4.10.** Premiul va fi trimis pe adresa de e-mail pe care câștigătorul o comunică Organizatorului, în termen de 2 de zile de la anunțarea Câștigătorului prin email și acceptarea premiului de către Câștigător prin procesul verbal completat și semnat.
- 4.11.** Câștigătorul nu poate solicita înlocuirea premiului cu valoarea sa în bani sau cu un alt tip de premiu.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Campania presupune acordarea următorului premiu:

- 1x Voucher de vacanță disponibil până la finalul anului 2026, în care sunt incluse biletele de avion tur-retur pentru două persoane și hotelul (la alegerea câștigătorului). Valoarea premiului este de 3.500 de euro.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze către bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigătorii persoane fizice din această promoție, în conformitate cu dispozițiile prevăzute de Lg. 227/2015 cu modificările ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a fiecărui câștigător.

7. PROTECȚIA ÎN CAZUL PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE

7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), în calitate de organizator al campaniei.

7.2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii/înmanării premiilor
- (iv) îndeplinirii obligațiilor din domeniul fiscal și contabil ale operatorului

Vă rugăm să aveți în vedere că datele cu caracter personal ale câștigătorului, în calitate de client BT se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii - www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), sau la cerere în orice unitate a băncii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Instagram user ID, nume, prenume, opinii exprimate în cadrul comentariilor postate în pagina de social media în cadrul campaniei.
- în cazul câștigătorului va fi necesară în plus prelucrarea adresei de e-mail (pentru transmiterea premiului) și a codului numeric personal*(pentru îndeplinirea obligațiilor din domeniul fiscal și contabil ale operatorului)

7.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimțământul persoanelor vizate colectat în conformitate cu art. 4.1 din prezentul Regulament Oficial.

*Codul numeric personal al câștigătorului se prelucreează pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale operatorului, conform obligațiilor legale la care este supus acesta.

7.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Pentru extragerea câștigătorului se utilizează aplicația Simpliers. Regăsiți detalii despre politica de confidențialitate Simpliers [aici](#).

Codul numeric al câștigătorului, împreună cu numele și prenumele acestuia și cu detaliile legate de valoarea premiului câștigat se transmit autorităților competente, potrivit prevederilor Codului fiscal.

7.6. Drepturile participantilor fata de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a Politicii de confidențialitate BT, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

7.7. Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participanților vor rămâne stocate în pagina de Instagram a Băncii Transilvania în postărilor de tip story care vor fi repostate de la participanți.

Datele câștigătorului care sunt prelucrate se păstrează conform prevederilor legale aplicabile în domeniul financiar contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfârșitul exercițiului financiar în care au fost emise documentele financiar contabile care le conțin.

8. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea înceta înainte de termenul prevăzut în regulament și în cazul producerii unui eveniment de forță majoră de natură a face imposibilă desfășurarea Campaniei sau dacă Organizatorul decide acest fapt, comunicând public respectiva modificare a Regulamentului. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că au fost încălcate condițiile prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

9. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

10. DISPOZITII FINALE

Prezenta campanie nu se cumulează cu alte campanii ale organizatorului aflate în derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură campanie, la libera alegere a participanților.

Participarea la această Campanie implică obligativitatea participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Banca Transilvania S.A.