

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Plățile cu cardul Mastercard te trimit la McLaren Technology Center”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizată de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în România, Cluj-Napoca, str. Calea Dorobanților, Nr. 30-36, cod postal 400121, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, având Cod Unic de Înregistrare RO 5022670, denumită în continuare Organizator, și este susținută de Sponsorul MASTERCARD EUROPE S.A (“Sponsorul”), în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulament Oficial”/”Regulament”).

1.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în momentul comunicării lor către participanți prin afișare pe website-ul <https://www.bancatransilvania.ro/>, în cadrul secțiunii dedicate acestei Campanii.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura în perioada **28 iulie - 30 septembrie 2025**. Prezentă Campanie poate fi prelungită de către Organizator în condițiile indicate la art. 1.2.

2.2. Campania va fi comunicată prin unul sau mai multe canale/ medii.

Clienții vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul Call Center-ului băncii la numerele 0264 308028, *8028, sau consultând prezentul regulament disponibil pe site-ul oficial <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/2025/Regulament-oficial-plat-cu-cardul-Mastercard-te-trimit-la-McLaren-Technology-Center.pdf>

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie pot participa persoanele fizice majore (au cel puțin 18 ani impliniți la data începerii campaniei) care efectuează plăți de minim 500 lei prin BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay (în continuare denumite “plăți cu telefonul”) utilizând unul din cardurile participante la campanie destinate persoanelor fizice în perioada campaniei.

Cardurile participante la campanie sunt: Mastercard McLaren Standard și Mastercard McLaren Gold emise de Banca Transilvania.

3.2. La această campanie nu pot participa angajații organizatorului, ai Sponsorului, ai societăților din grupul organizatorului și ai companiilor colaboratoare la această promovare.

3.3. Nu vor fi incluse în campanie persoanele care vor transmite un mesaj prin care își exprimă refuzul de participare în campanie la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, până cel târziu la data de 05.10.2025.

3.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și respectarea integrală a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PREMIUL CAMPANIEI

În cadrul acestei campanii se va acorda, prin tragere la sorti, premiul constând într-un pachet pentru două persoane la McLaren Technology Center pentru perioada 6-9 noiembrie 2025. Pachetul include cazare pentru 3 nopți și bilete de avion dus-întors.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI ACORDAREA PREMIULUI

5.1. Persoanele care intrunesc condițiile prevăzute la art. 3.1., nu fac parte din categoria persoanelor enumerate la art. 3.2. și care nu au transmis un mesaj prin care și-au exprimat refuzul de a participa la prezenta Campanie conform art. 3.3., intra automat în tragerea la sorti pentru acordarea premiului indicat în Secțiunea 4.

5.2. După încheierea Campaniei, respectiv **30.09.2025**, Banca include în tragerea la sorti participanții care îndeplinesc condițiile prezentului regulament, premiul urmând să fie acordat castigatorului rezultat din tragerea la sorti de la data de **06.10.2025**.

5.3. În urma unei trageri la sorti, va fi extras un castigator și 3 rezerve (în cazul în care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve).

5.4. Castigatorul va fi contactat telefonic de către Banca Transilvania la numărul de telefon declarat bancii pentru derularea relației contractuale cu aceasta, în cel mult 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anunțat despre castigarea premiului și pentru a-i se solicita acceptul de primire a acestuia. În cazul în care castigatorul acceptă primirea premiului, numărul de telefon și adresa de e-mail, necesare pentru contactare de către Sponsorul Mastercard în vederea stabilirii detaliilor necesare pentru înmanarea/trimiterea premiului, se vor transmite către acest Sponsor. Refuzul castigatorului de a-i fi transmise datele către Sponsorul campaniei, va face imposibilă predarea premiului.

5.5. În cazul în care castigatorul extras în urma tragerii la sorti nu răspunde apelului telefonic inițiat de banca în termenul menționat la art. 5.4, acesta va fi invalidat și premiul va fi acordat următoarei rezerve.

5.6. Premiul, constând într-un pachet pentru două persoane la Mastercard Technology Center, va fi acordat castigatorului prin intermediul Sponsorului MASTERCARD EUROPE S.A. .

5.7. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau alte bunuri și nici nu poate solicita modificări ale caracteristicilor premiului oferit.

5.8. Organizatorul și Sponsorul nu au nicio răspundere pentru cazul în care evenimentul pentru care se acorda premiul este anulat din orice cauză.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigator in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul si Sponsorul nu sunt raspunzatori de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării premiului.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

8.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei si, in calitate de operator independent de Sponsorul Mastercard, pentru inmanarea premiului.

8.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului;
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului;
- Transmiterii/inmanarii premiilor de catre Sponsorul Mastercard.

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii [Privacy Hub](#) de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

8.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 8.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul organizator va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. **Pentru toti participantii** - Nume, prenume ale titularului contului la care este atasat cardul, date aferente cardului participant in Campanie, datele efectuării tranzacțiilor, calitatea detinatorului de card de client BT utilizator a aplicatiei BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay
- b. **Pentru castigatorul extras** –datele de la pct. a, la care se adauga numarul de telefon declarat bancii;
- c. **Pentru castigatorul care a acceptat premiul** – datele de la pct. b la care se adauga adresa de e-mail si codul numeric personal (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile)

8.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului organizator de a stimula vanzarea cardurilor Mastercard participante in campanie.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale organizatorului concursului temeiul prelucrării numelui, prenumelui si a CNP-ului castigatorului are la baza obligatia legala a operatorului de date.

In ceea ce priveste prelucrarea numelui, a prenumelui, a numarului de telefon si adresei de e-mail apartinand castigatorului, sub forma dezvaluirii lor de catre organizator catre Mastercard, aceasta se realizeaza in baza consimtamantului solicitat in apelul telefonic inregistrat prin care este anuntat de castigarea premiului.

8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Categoriile de date personale mentionate la art. 8.3 pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii. De asemenea, numele, prenumele, CNP, numarul de telefon si adresa de e-mail ale castigatorului care a acceptat primirea premiului vor fi dezvaluite Sponsorului Mastercard pentru contactarea castigatorului in vederea inmanarii/trimiterii premiului, respectiv pentru a dovedi retinerea la sursa a impozitului. Exista posibilitatea ca, pe langa datele primite de la BT, Sponsorul sa colecteze direct de la castigator si alte date cu caracter personal, astfel cum ii este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de Sponsor de la BT sau colectate suplimentar de acesta direct de la castigator nu este in controlul si raspunderea BT.

8.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 8.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate de operatorul organizator conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

9.1. Prezentă Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră* sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie.

Nota: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.*

SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentă Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1. Organizatorul campaniei nu își asumă niciun fel de răspundere în cazul în care castigatorul desemnat și/sau persoana însoțitoare a acestuia nu beneficiază de/nu pot utiliza în mod corespunzător premiul oferit de către MASTERCARD EUROPE S.A. din motive care nu țin de Organizator.

11.2. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenului de alocare a premiilor.

SECȚIUNEA 12. ALTE CLAUZE

12.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau Sponsorilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalficarea participanților la Campanie.

Banca Transilvania S.A.