

## **Regulamentul oficial de participare la campania BT MotorWeek**

### **Numele/Adresa organizatorului campaniei**

Organizatorul prezentei campanii este Banca Transilvania S.A. cu sediul in str. G. Barițiu, nr. 8, Cluj-Napoca, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare RO 5022670, impreuna cu Napoca Rally Academy (CS MOTORHOME NAPOCA RALLY TEAM), cu sediul social in Cluj-Napoca, Calea Manastur, nr.99/21, inregistrata la Registrul comertului sub Nr. CIS: CJ/A2/00079/2007, C.U.I. 21180770.

### **Durata si mecanismul campaniei**

Campania se desfasoara in perioada 1 – 7 septembrie 2017 si contine trei actiuni organizate in data de 10 septembrie a.c., in parcarei Era Shopping Iasi, intre orele 11:00 si 15:00.

1. Inscrisoare la concursul de indemanare la volan, participarea facandu-se cu propria masina, in limita a 100 de locuri si desemnarea, dupa finalul concursului, in baza timpului masurat, a unui castigator care va primi 1 curs de pilotaj. Concurentii vor intra in concurs pe grupe, in ordinea inscrierilor facute pe site si a prezentarii la fata locului.
2. Inscrisoare la concursul de karting pentru copii, in limita a 70 de locuri. Copiii au obligatia sa fie insotiti de parinti, care vor semna o declaratie pe proprie raspundere in ceea ce priveste participarea copiilor la acest concurs. Copiii vor fi inscrisi la 2 categorii: 7 – 9 ani si 10 – 13 ani si parintii vor preciza daca acestia au sau nu experienta la karting. Concurentii vor intra in concurs pe grupe, in ordinea inscrierilor facute pe site si a repartizarii si prezentei la fata locului.
3. Inscrisoare pentru Service Car, verificarea tehnica a masinii de catre echipa tehnica a Napoca Rally Academy, in limita a 70 de locuri disponibile.

### **Conditii de participare**

- La aceasta campanie pot participa toti clientii BT si copii acestora, persoanele fizice care indeplinesc conditiile de acces in campanie si care, in perioada 1- 7 septembrie 2017 acceseaza pagina [www.bancatransilvania.ro/BTmotorweek](http://www.bancatransilvania.ro/BTmotorweek), si se inscriu in concurs prin completarea campurilor cu informatiile solicitate, pentru fiecare actiune in parte.

### **Acces in campanie**

La aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice, rezidenti romani cu varsta de peste 18 ani, care indeplinesc urmatoarele conditii: sunt clientii Bancii Transilvania, au carnet de conducere categoria B si se inscriu in concurs, accesand pagina [www.bancatransilvania.ro/BTmotorweek](http://www.bancatransilvania.ro/BTmotorweek) pana in data de 7 septembrie. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si ai Grupului Financiar BT, precum si sotul si rudele de gradul I (parinti, copii) ai acestor persoane.

### **Desemnarea castigatorilor pentru concursul de indemanare la volan**

Toti participantii inscrisi, in limita a 100 de locuri, vor participa la concursul de indemanare la volan in data de 10 septembrie, in parcare Era Shopping Iasi, in intervalul orar 11.00 – 15.00. Castigatorul va fi desemnat in baza rezultatului din concurs, adica cel mai bun timp efectuat pe traseu. Acest concurs este monitorizat si organizat de catre Napoca Rally Academy.

### **Premii**

- 1 premiu – curs de pilotaj, desemnat in urma concursului de indemanare la volan, in baza timpului inregistrat
- Valoarea premiului acordat este de 1.200 eur (cu taxe incluse)
- 2 premii – cupe de participare si tricouri NRA , in valoare de 200 lei

### **Acordarea premiilor**

Premiul va fi acordat personal, iar castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici sa ceara modificarea parametrilor premiului. Data si locatia cursului de pilotaj va fi comunicata ulterior datei de 15 septembrie de catre echipa Napoca Rally Academy.

### **Reguli generale**

- Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de regulamentul oficial al campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului.
- Prin acceptarea premiilor, castigatorii isi exprima acordul ca numele lor, precum si valoarea premiilor castigate in aceasta campanie, sa fie facute publice in cadrul actiunii de anuntare a castigatorilor campaniei si in alte tipuri de actiuni legate de aceasta.
- Castigatorii vor fi de acord sa participe la actiuni publicitare ce insotesc sau rezulta in urma acestei promotii, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului.
- Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania.
- Regulamentul oficial de desfasurare a campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

### **Protectia datelor personale**

- In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul poate face publice numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestei campanii.
- Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta campanie si sa le utilizeze conform prezentului regulament Oficial si legislatiei in vigoare.
- Participantii la campanie, persoane fizice, beneficiaza de toate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei:
  - dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale(art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

**Incetarea campaniei**

Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota\*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament și care impiedica partea sau partile sa-și indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

**Litigii**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania SA