

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
CASTIGI UN FULAR EFECTUÂND TRANZACȚII WESTERN UNION® LA BANCA TRANSILVANIA!
BANCA TRANSILVANIA - WESTERN UNION
Perioada campaniei: 20 Dec 2018 - 20 Feb 2019**

ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Organizatorul prezentei promoții este Banca Transilvania SA, Str. G. Barițiu nr. 8, Cluj-Napoca, Romania, denumită în continuare “Organizatorul”.

Decizia de derulare a acestei campanii promoționale, informațiile privind modul de participare și premiile sunt parte integrantă din prezentul regulament, care este final și obligatoriu pentru participanți.

LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, pentru toate persoanele rezidente majore care îndeplinesc condițiile, în cadrul tuturor locațiilor Organizatorului și la toate ATM-urile BT.

DURATA CAMPANIEI

Prezenta campania se desfășoară între 20 Dec, 2018 ora 9:00 (ora Bucureștiului) și 20 Feb, 2019 până la ora 24:00 (ora Bucureștiului), putând fi extinsă de către Organizator. Cererile de participare primite după data de 20 Feb 2019, ora 24:00 (ora Bucureștiului (sau o dată ulterioară de încheiere a Perioadei Campaniei) nu vor fi acceptate și se vor invalida. Perioada campaniei este în limita stocurilor disponibile.

DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/reședința legal stabilită în România și vârsta peste 18 ani (**Client eligibil**). Nu pot participa la prezenta campanie angajații Organizatorului, angajații Agențiilor de Publicitate implicate în această Campanie, angajații Agenților/Subagenților Western Union, precum nici soțul și rudele de gradul I (părinți, copii) ai tuturor celor menționați anterior.

MECANISMUL CAMPANIEI

Fiecare persoană care folosește serviciile **Western Union Money Transfer®** în locațiile Băncii Transilvania, la ATM-urile BT în timpul Perioadei campaniei, în calitate de beneficiar sau ordonator de plăți, la fiecare a 2-a tranzacție de trimitere bani la ghișeu, fiecare a 2-a tranzacție de primire bani printr-un ATM sau fiecare a 4-a tranzacție de primire bani la ghișeu.

Fiecare client eligibil va primi, în momentul efectuării primului transfer (trimitere sau primire) efectuat la ghișeu, un flyer.

Pe acest flyer, funcționarul bancar va aplica, câte o ștampila pentru fiecare tranzacție efectuată la ghișeele băncii.

Pentru a primi fularul, va trebui ca participantul să efectueze:

- 2 tranzacții de trimitere la ghișeu pentru care veți avea nevoie de 2 ștampile de confirmare trimitere;
- 4 tranzacții de primire la ghișeu pentru care veți avea nevoie de 4 ștampile de confirmare primire;
- 2 tranzacții de primire la ATM pentru care va trebui să păstrați chitanțele emise;

Toți clienții care efectuează tranzacțiile după cum se arată la punctele a) și b) de mai sus și care prezintă flyer-ul cu numărul de ștampile aferent numărului de tranzacții efectuate vor primi automat un fular.

Clienții menționați la punctul c), după două tranzacții la ATM, prezentând cele două chitanțe cu data în Perioada campaniei vor primi automat un fular.

Pentru revendicarea premiului, câștigătorul are obligația de a furniza un document de identitate valabil. Premiul oferit va fi oferit doar clientului câștigător care deține flyer-ul. Premiul este limitat la un singur premiu per client câștigător.

Pentru a participa la aceasta campanie promoțională, tranzacțiile pot fi efectuate doar în locațiile Băncii Transilvania, fie direct fie la toate ATM-urile Băncii Transilvania.

În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenului menționat anterior.

Decizia organizatorilor în orice privință este finală și angajantă pentru toți participanții.

Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiile (sau orice parte din acestea) pentru un premiu (sau premii) echivalente sau de valoare mai mare, dacă este necesar din motive independente de voința sa. Nu există o alternativă în numerar la premiu/premii (sau orice parte din acestea), și cu excepția cazului în care se agreează altfel în scris, premiile sunt nerambursabile și netransferabile.

Organizatorul nu răspunde pentru premiile ce nu ajung la câștigători din motive ce nu intră în sfera de control rezonabilă a Organizatorului.

Dacă, din diverse motive, un câștigător nu poate accepta un premiu, Organizatorul își rezervă dreptul de a acorda premiul unui alt participant, în conformitate cu regulamentul oficial. Decizia Organizatorului este finală și angajantă în toate privințele pentru toți participanții. Nu va exista nicio corespondență. Înregistrările în campanie care nu respectă în totalitate prezentul regulament oficial vor fi descalificate.

PREMIILE CAMPANIEI

Premiile oferite în cadrul acestei Campanii sunt:

- Fular personalizat - **imediat**, la prezentarea flyer-ului ștampilat pentru tranzacțiile la ghișeu sau la prezentarea chitanțelor pentru două tranzacții de primire la ATM. 5.000 de premii în valoare totală de 15,650 EURO + TVA se vor acorda în cadrul acestei campanii, imediat Clientilor eligibili ce întrunesc cerințele descrise în Mecanismul Campaniei, în limita stocurilor disponibile.

REGULI GENERALE

Prin participarea la această campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite în regulamentul oficial al campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în regulamentul oficial al campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile, fără a plăti orice alte despăgubiri sau daune interese. Documentele de înregistrare ce nu respectă instrucțiunile de la punctul 7 de mai sus, sau documentele incomplete, deteriorate sau deformatate nu vor fi luate în considerare.

Detaliile numelor câștigătorilor vor fi disponibile timp de o lună de la încheierea campaniei promoționale, scriindu-i Organizatorului la adresa de mai sus și menționând numele și data Campaniei promoționale.

Prin acceptarea premiului, câștigătorii își exprimă acordul ca numele lor să fie făcute publice cu ocazia anunțării câștigătorilor campaniei promoționale și altor acțiuni aferente acesteia.

Organizatorul colectează datele personale ale participanților în scopul derulării Campaniei promoționale. Dacă informațiile solicitate nu sunt furnizate de către participant, respectivul participant nu va fi eligibil să participe la Campania promoțională. Prin participarea la această Campanie promoțională, sunteți de acord că Organizatorul poate stoca, recupera, accesa, prelucra, transmite și utiliza în alt mod informațiile pe care le-ați furnizat în legătură cu participarea dumneavoastră la Campania promoțională. Informațiile dumneavoastră vor fi folosite în conformitate cu legislația în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal.

Regulamentul oficial al campaniei este întocmit și făcut public în conformitate cu legislația română, fiind afișat pe site-ul www.bancatransilvania.ro. Acesta este disponibil pentru fiecare solicitant, gratuit, în orice unitate BT.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca respectivele modificări să intre în vigoare numai după aducerea lor la cunoștința publicului. Exceptând cazurile de deces sau vătămare corporală ce rezultă din neglijență sau fraudă, și în măsura în care legea permite, Organizatorul, Western Union și asociații și agenții săi nu își asumă responsabilitatea și nicio răspundere ce rezultă din:

- s) orice amânare sau anulare a oricărei campanii la care se referă prezentul regulament;
- b) orice modificare, furnizare sau utilizare a premiului;
- c) orice act sau nerespectare a obligațiilor de către un terț furnizor; care se află în afara sferei de control rezonabile a Organizatorului.

ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta, la sfârșitul Perioadei campaniei, în cazul unui eveniment de forță majoră sau în cazul în care Organizatorul nu poate continua această campanie promoțională, din motive ce nu țin de voința sa.

Nota*: *Forța Majoră* reprezintă un eveniment imprevizibil și inevitabil, ce are loc după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să își îndeplinească obligațiile asumate, exonerând de răspundere partea care o invocă, pe toată durata cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la această campanie promoțională se vor soluționa pe cale amiabilă. În cazul în care rezolvarea pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiile vor înaintate către instanțele judecătorești din România, de la sediul Organizatorului.

Banca Transilvania SA

Ștampilele se colectează pe verso.

În perioada 20 decembrie - 20 februarie,
fie că trimiți, fie că primești bani prin Western Union
la Banca Transilvania, câștigi un fular

Dacă faci tranzacțiile la ghișeu, colectează ștampile, iar când
le ai pe toate, roagă un angajat al băncii să îți ofere premiul.

TRIMITERI DE BANI 2 ștampile	
1.	2.

PRIMIRI DE BANI 4 ștampile	
1.	2.
3.	4.

1 TRANZACȚIE = 1 ȘTAMPILĂ

Poți alege ATM-urile Bancii Transilvania, iar la două primiri de bani
efectuate, poți să îți ridici fularul din orice sediu BT.

Regulamentul campaniei este disponibil pe
www.bancatransilvania.ro

Se acordă 5.000 premii, valoarea totală a acestora fiind de
15.650 euro. Premiile se acordă în limitele stocului disponibil.

Between 20 December and 20 February, whether you are sending or receiving money through Western Union at Banca Transilvania, you can win a scarf

If you do the transactions at the cash desk, you will get a flyer, and when you get the stamps needed, ask a bank employee to receive the prize.

1 transaction=1 stamp

Send money and get

2 stamps

Receive money and get

4 stamps

You can choose Banca Transilvania's ATMs, and after 2 receive transactions by showing the receipt you can ask for your prize at any BT branch

The campaign rules are available on www.bancatransilvania.ro

5000 prizes are available, for a total amount of 15,650 euros.

Prizes are distributed until stocks last.