

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “BT PAY DAY”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei este Banca Transilvania S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. G. Baritiu nr. 8, numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul") fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - DURATA CAMPANIEI

Data de desfasurare a campaniei este 14 februarie, 2020.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, cu varsta peste 18 ani, rezidenti in Romania care utilizeaza aplicatia de plata BT Pay pentru a face transferuri de bani (P2P sau prin IBAN) in perioada indicata la Sectiunea II.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice indicate la pct. 3.1. care efectueaza cel putin un transfer prin intermediul BT Pay in data mentionata la sectiunea 2 si care vor folosi un emoticon inimioara (heart emoji) la detaliile transferului, vor fi inscrise automat in prezenta Campanie.

4.2 Fiecare participant care respecta conditiile prezentului regulament si realizeaza mai multe transferuri prin intermediul aplicatiei BT Pay o sa beneficieze de sanse multiple in tragerea la sorti, numarul transferurilor fiind egal cu numarul de sanse.

4.3. Premiul acestei campanii consta in acordarea sumei de 1000 RON.

4.4. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti, unde va fi ales un castigator si 2 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

4.5. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania telefonic, in termen de 3 zile lucratoare de la data in care s-a incheiat Campania.

4.6. Premiul va fi transmis persoanei castigatoare prin virament bancar in contul bancar personal detinut la Banca Transilvania, comunicat de catre acesta pana cel tarziu in data de 21.02.2020.

SECTIUNEA V- TAXE SI IMPOZITE

5.1 Organizatorul va retine la sursa impozitul datorat pentru veniturile din premii, potrivit dispozitiilor 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei;
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului
- Alocarii/Predarii premiului
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul Politicii de confidentialitate BT, sau la cerere in orice unitate a bancii.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6. 2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon declarat in evidentele bancii, cod numeric personal*, ID de tranzactie, datele cardului, calitatea de utilizator a aplicatiei BT Pay

*In cazul in care veti fi desemnat castigator al premiului prin tragere la sorti, pentru care organizatorul datoreaza impozit, furnizarea numelui, prenumelui si a CNP dumneavoastra va fi obligatorie. Aceste date vor fi utilizate conform obligatiei legale aplicabile organizatorului, pentru plata impozitului.

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei, al desemnarii castigatorului prin tragere la sorti, al contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului, precum si al

alocarii/predarii premiului este interesul legitim al operatorului de a incuraja transferurile efectuate cu aplicatia BT Pay in perioada derularii campaniei.

In cazul in care nu doriti ca datele sa va fie prelucrate in aceste scopuri, puteti proceda la exercitarea dreptului dvs de opozitie conform prevederilor art. 3.4 din prezentul regulament de campanie, transmitand organizatorului un mesaj la adresa dpo@btrl.ro prin care aratati ca nu mai doriti sa participati la campanie.

Pentru datele prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului, temeiul prelucrării datelor este reprezentat de obligatia legala care ii este aplicabila operatorului. Refuzul de a va fi prelucrate datele necesare in acest scop, va face imposibila predarea premiului.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, către random.org (pentru tragere la sorti- doar ID tranzactie), catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si, dupa caz, ANAF, pentru premiul acordat prin tragere la sorti, a carui valoare este impozabila.

6.6 Perioada de stocare

Datele participantilor la campanie sunt dintre cele stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca.

Datele prelucrate pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului vor fi pastrate conform termenelor stabilite prin legislatia in domeniul contabil, aceasta fiind de regula 10 ani.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a Politicii de confidentialitate BT, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

7.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA VIII. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA IX. DISPOZITII FINALE

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.