

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "BT PAY DAY"

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei este Banca Transilvania S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. G. Baritiu nr. 8, numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul") fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - DURATA CAMPANIEI

Perioada de desfasurare a campaniei este 05-08.03.2020.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, rezidente in Romania care utilizeaza aplicatia de plata BT Pay si Apple Pay pentru a face cumparaturi la comercianti care comercializeaza in mod exclusiv flori/ aranjamente florale.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice indicate la pct. 3.1. care efectueaza cel putin o plata prin intermediul BT Pay/Apple Pay in data mentionata la sectiunea 2 vor fi inscrise automat in prezenta Campanie.

4.2. Fiecare participant care respecta conditiile prezentului regulament si realizeaza mai multe plati prin intermediul aplicatiei BT Pay/Apple Pay o sa beneficieze de sanse multiple in tragerea la sorti, numarul platilor fiind egal cu numarul de sanse.

4.3. Premiul acestei campanii consta in returnarea sumei platite in perioada indicata la sectiunea 2, nu mai mult de 500 RON pentru fiecare client.

4.4. Premiul va fi acordat în urma unei trageri la sorti, unde vor fi aleși 10 câștigători și 1 rezervă pentru fiecare (în cazul în care un câștigător nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve).

4.5. Câștigătorul va fi anunțat de către Banca Transilvania telefonic, în termen de 4 zile lucrătoare de la data în care s-a încheiat Campania.

4.6. Premiul va fi transmis persoanei castigoare prin virament bancar în contul bancar personal detinut la Banca Transilvania, comunicat de către acesta până cel târziu în data de 16.03.2020.

SECȚIUNEA V- TAXE SI IMPOZITE

5.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze către bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigătorii persoane fizice din această promoție, în conformitate cu dispozițiile prevăzute de Lg. 227/2015 cu modificările ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a fiecărui câștigător.

SECȚIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Desfășurării Campaniei;
- desemnării câștigătorului prin tragere la sorti;
- Contactării câștigătorului pentru comunicarea câștigării premiului
- Alocării/Predării premiului
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul Politicii de confidentialitate BT, sau la cerere in orice unitate a bancii.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6. 2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, ID de tranzactie, datele cardului, IBAN-ul contului atasat cardului/cardurilor cu care se efectueaza tranzactiile din BT Pay, data tranzactiilor, valoarea tranzactiilor, calitatea de client BT utilizator al aplicatiei BT Pay/ Apple Pay.

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei, al desemnării castigatorului prin tragere la sorti, al contactării castigatorului pentru comunicarea castigării premiului, precum si al alocării/predării premiului este ste interesul legitim al operatorului de a incuraja transferurile efectuate cu aplicatia BT Pay in perioada derularii campaniei.

In cazul in care nu doriti ca datele sa va fie prelucrate in aceste scopuri, puteti proceda la exercitarea dreptului dvs de opozitie conform prevederilor art. 3.4 din prezentul regulament de campanie, transmitand organizatorului un mesaj la adresa dpo@btrl.ro prin care aratati ca nu mai doriti sa participati la campanie.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, către random.org (pentru sectiunile cu premii acordate prin tragere la sorti- ID tranzactie), catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si, dupa caz, ANAF, pentru premiul acordat prin tragere la sorti, a carui valoare este impozabila.

6.6 Perioada de stocare

Datele participantilor la campanie sunt dintre cele stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidentialitate BT](https://www.bancatransilvania.ro), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1 Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA VIII. - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA IX. DISPOZIȚII FINALE

Participarea la această Campanie implică obligativitatea participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.