

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “ BT Pay iti aduce un tricou cu Simona Halep”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “**BT Pay iti aduce un tricou cu Simona Halep**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de Banca Transilvania S.A, cu sediul central in Cluj-Napoca, str. G Baritiu, nr. 8, cod 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670 si numar de Operator de date cu caracter personal 8728, denumit in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa fie facute printr-un Act aditional si sa intre in vigoare numai dupa aducerea lor la cunostinta publicului prin afisare pe site-ul <https://www.facebook.com/BancaTransilvania/>.

1.4. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania „BT Pay iti aduce un tricou cu Simona Halep” se desfasoara in data de 12 iunie, in intervalul orar 10:00 – 23:59.

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei „**BT Pay iti aduce un tricou cu Simona Halep**”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor din momentul afisarii acesteia pe site-ul <https://www.facebook.com/BancaTransilvania/> .

3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. Fiecare persoana care, in data de 12 iunie in intervalul orar 10:00 – 23:59 face cel putin o plata cu aplicatia BT Pay sau stickerul de plata BT Pay, transferuri de bani prin IBAN sau P2P (Person to Person) intra automat in tragerea la sorti pentru premiu.

3.2. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

3.3. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei random.org. Vor fi trasi la sorti 10 castigatori si 3 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

3.4. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania telefonic, prin e-mail sau prin posta, in termen de 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator.

3.5. Premiul trebuie revendicat de castigatorul anuntat in termen de 2 zile lucratoare de la momentul comunicarii mentionate anterior. In caz contrar sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat.

3.6. Premiul va fi inmanat catre persoana castigatoare prin intermediul unitatii Banca Transilvania comunicate Organizatorului numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul, totodata castigatorul trebuie sa comunice Organizatorului marimea tricoului pentru ca acesta sa poata fi ulterior personalizat.

4. PREMIILE CAMPANIEI

Campania consta in acordarea urmatorului premiu:

4.1. 10 x 1 tricouri cu Simona Halep.

5. TAXE SI IMPOZITE

5.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite sau obligatii financiare de orice fel legate de premiul oferit, toate acestea fiind in sarcina castigatorului.

6. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;

6.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume, prenume, date de card, ID de tranzactie, numar de telefon.

6.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al operatorului de a incuraja tranzactiile efectuate cu cardul Star Forte.

6.5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate pentru cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participante la campanie.

6.6. Drepturile participantilor fata de prelucrarea datelor cu caracter personal

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția datelor lor cu caracter personal sau doresc sa isi exercite oricare dintre drepturile de mai sus, o pot face scriind un e-mail la dpo@btrl.ro sau trimitand o cerere la sediul organizatorului indicat mai sus, cu mentiunea “in atentia responsabilului cu protectia datelor”. Cererea va fi solutionata in termenul legal de o luna, cu exceptia situatiei in care, din motive legate de complexitatea solicitarii, acest termen poate fi prelungit.

Pentru detalii legate de prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul activitatii bancare desfasurate de organizator, aveti posibilitatea de a consulta Politica de confidentialitate a Bancii

Transilvania, disponibila la urmatoarea pagina de internet:

<https://www.bancatransilvania.ro/politica-prelucrare-si-protectie-date-personale/>

6.7. Gestionarea si securitatea datelor

Operatorul se obliga sa implementeze un nivel adecvat de securitate si proceduri fizice, electronice si administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile si procedurile privind securitatea informatiilor sunt strans aliniate cu standardele internationale acceptate la scara larga si sunt revizuite periodic si actualizate dupa cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbarile tehnologice, precum si cerintele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acorda numai personalului autorizat si numai pentru a-si indeplini sarcinile specifice, sub obligatia pastrarii confidentialitatii lor.

In cazul unei incalcarii a securitatii datelor cu caracter personal, organizatorul va respecta toate legile in vigoare privind notificarea incalcarii datelor.

Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitorilor obligatii similare.

7. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea inceta inainte de termenul prevazut in regulament si in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei sau daca Organizatorul decide acest fapt, comunicand public respectiva modificare a Regulamentului. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

8. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9. DISPOZITII FINALE

Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera alegere a participantilor.

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Banca Transilvania S.A.