

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„CARDURILE DE VACANTA, CU PERIOADA DE GRATIE PANA IN 25 SEPTEMBRIE 2019”

1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada G. Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei. Modificarile vor fi facute printr-un Act Adicional.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

1.4. Regulamentul Campaniei si eventualele acte aditionale vor fi disponibile in mod gratuit la adresa de internet www.bancatransilvania.ro in cadrul sectiunilor dedicate acestei campanii- pe paginile continand informatii despre fiecare tip de card de credit.

1. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la prezenta Campanie sunt cardurile Star Forte, Star Gold si Star Platinum, BT BT Flying Blue Classic si BT Plying Blue Premium.

2. DURATA CAMPANIEI

03 iunie – 31 august 2019.

3. BENEFICIILE CAMPANIEI

Campania consta in acordarea urmatoarelor beneficii:

Perioada de gratie pana la 25 septembrie 2019

Comision de emitere 0 pentru cardurile suplimentare

4. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1. Participarea la aceasta Campanie implica indeplinirea si respectarea conditiilor prezentului Regulament.

4.2. Sunt eligibili pentru participarea in Campanie, respectiv pentru oferirea beneficiilor mentionate in cadrul sectiunii 3 din prezentul Regulament, **clientii organizatorului care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:**

- au varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei, adica 03.06.2019
- li se emite in perioada derularii campaniei, in calitate de persoana fizica titulara de cont, un card de credit, dintre cele participante la Campanie

Pentru a li se putea emite un card de credit dintre cele participante la campanie, solicitantii trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea produsului sau acestei promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

4.3. Nu sunt eligibili pentru participare la prezenta campanie angajatii Bancii Transilvania.

5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania consta in acordarea urmatoarelor beneficii:

- **Perioada de gratie pana la 25 septembrie 2019**
- **Comision de emitere card gratuit, pentru cardurile suplimentare**

- **Perioada de gratie pana la 25 septembrie 2019**

Cardurile de credit participante (Star Forte, Star Gold, Star Platinum, BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium) emise in perioada campaniei beneficiaza perioada de gratie prelungita, pana la 25 septembrie 2019.

Obligatia de plata aferenta sumelor utilizate din linia de credit in perioada iunie-august 2019 (sume care provin din tranzactii integrale si/sau din tranzactii in rate), are scadenta (trebuie achitata) pana in data de 25 septembrie 2019. Suma minima ce trebuie rambursata in contul de card in perioada 1-25 septembrie 2019 reprezinta 10% din contravaloarea liniei de credit utilizata din data de 31 august 2019. In cazul in care in perioada 1-25 septembrie 2019 contul de card de credit este alimentat cu intreaga contravaloare a creditului utilizat din data de 31 august 2019, nu se percepe dobanda in luna septembrie 2019. Sumele rambursate, pot fi reutilizate imediat.

In lunile iunie, iulie si august nu exista nicio obligatie lunara de plata aferenta contravalorii creditului utilizat si nu se percepe dobanda pe luna in curs.

In cazul cumparaturilor in rate efectuate pe durata campaniei, ratele se percep lunar insa nu exista obligatie de plata aferenta lor, pana in luna septembrie 2019; de exemplu, pentru o plata in rate efectuata in luna iunie, prima rata se percepe in 30 iunie, a 2-a in 31 iulie, a 3-a in 31 august, iar de-a lungul acestei perioade nu se va plati dobanda, chiar daca ratele nu sunt achitate. Daca ratele nu s-

au achitat pe parcurs, inseamna ca ele vor fi incluse in valoarea creditului utilizat la 31 august, pentru care exista obligatia de plata pana in 25 septembrie 2019.

Oferta nu se aplica in cazul in care clientul a mai detinut o linie de credit pe acelasi tip de card, in ultimele 3 luni anterioare datei de inceput a campaniei

- **Comision de emitere card gratuit pentru cardurile suplimentare**

La solicitarea titularului de cont, pe contul sau de credit card pot fi emise pana la 4 carduri suplimentare de acelasi tip cu cardul titularului, pentru persoane desemnate de catre titular sa aiba acces prin intermediul cardului la contul si linia sa de credit pe card. Aceste carduri suplimentare beneficiaza de scutire de comision de emitere, daca sunt emise in perioada campaniei.

Oferta se acorda indiferent daca data emiterii cardului principal (al titularului de cont) este anterioara, sau in perioada campaniei.

6. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre organizator in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei, respectiv a acordarii beneficiilor;

6.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru organizarea si derularea campaniei, Organizatorul va prelua următoarele categorii de date cu caracter personal apartinand titularului de cont:

Nume, prenume, data emiterii cardului, data realizarii tranzactiilor cu carduri emise in perioada derularii campaniei, CIF BT (ID Client), IBAN cont curent.

Datele prelucrate pentru emiterea cardurilor de credit participante la campanie precum si pentru derularea tranzactiilor se supun prevederilor sectiunii privind prelucrarea datelor cu caracter

personal din cadrul Condițiilor Generale de Afaceri aplicabile clienților persoane fizice ai bancii Transilvania (CGA BT PF).

CGA BT PF poate fi obținut din orice unitate a bancii sau poate fi regăsit accesând următorul link : <https://www.bancatransilvania.ro/conditiile-generale-de-afaceri-persoane-fizice-3.5.6.pdf>

6.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor personale în scopul prevăzut de art. 6.2 din prezentul regulament este reprezentat de consimțământul persoanelor vizate

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale prelucrate în scopul prevăzut de art. 6.2 din prezentul regulament nu se dezvăluie unor destinatari

6.6 Perioada de stocare

Datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate pentru cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul bancii participant la campanie.

6.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul organizator garantează participanților, pe durata Campaniei, exercitarea următoarelor drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții care au întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția datelor lor cu caracter personal sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile de mai sus pot trimite un email la dpo@btrl.ro sau o cerere la sediul organizatorului indicat mai sus, cu mențiunea “în atenția responsabilului cu protecția datelor”. Cererea va fi soluționată în termenul legal de o lună, cu excepția situației în care, din motive legate de complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit.

Pentru detalii legate de prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul activității bancare desfășurate de organizator, aveți posibilitatea de a consulta Politica de confidențialitate a Bancii

Transilvania, disponibilă la următoarea pagină de internet:
<https://www.bancatransilvania.ro/politica-prelucrare-si-protectie-date-personale/>

Pentru exercitarea drepturilor la operatorii parteneri, participanții se supun prevederilor politicii de confidențialitate ale acestor parteneri. Asemenea cereri se transmit și se gestionează în conformitate cu respectivele politici.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator/Parteneri, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/Partenerilor din motive independente de voință și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Dacă o situație de Forta Majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul/Partenerii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul/Partenerul are obligația de a comunica Participanților invocarea Fortei Majore în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de Forta Majora.

Banca Transilvania

Data:

03.06.2019