

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Faci schimb valutar la BT si poti castiga premii - abonamente la Untold Festival, Electric Castle si Summer Well”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “Faci schimb valutar la BT si poti castiga premii - abonamente la Untold Festival, Electric Castle si Summer Well” este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada G. Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 8728, denumita in continuare Organizator.

II. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 3.04.2017, 00:01 ora Romaniei – 31.05.2017, 23:59 ora Romaniei.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate public prin publicarea pe website-ul www.bancatransilvania.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

III. CONDITII DE PARTICIPARE

3.1 La aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice si persoanele juridice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei;
- Sa fie titularul operatiunii de schimb valutar;
- Sa fie client BT (sa detina cel putin un cont curent activ);
- Sa fi efectuat cel putin o operatiune de schimb valutar prin BT Romania (indiferent de canal - prin BT24 Internet Banking si Mobile Banking, la ghiseu BT sau la casa de schimb valutar BT);

- Schimbul valutar sa fie realizat in perioada campaniei, respectiv incepand cu data de 3.04.2017, ora 00:01 (ora Romaniei) si pana la data de 31.05.2017, ora 23:59 (ora Romaniei). Schimburile valutare efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare.

3.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta campanie administratorii si angajatii companiei organizatoare, precum si membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage schimburi valutare efectuate de catre aceste persoane, acestea vor fi declarate invalide.

3.3 Fiecare schimb valutar efectuat in perioada campaniei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, reprezinta o sansa la tragerea la sorti. Mai multe schimburi valutare efectuate reprezinta mai multe sanse la tragerea la sorti.

IV. MECANISMUL CAMPANIEI

Fiecare persoana fizica sau persoana juridica care in perioada campaniei realizeaza o operatiune de schimb valutar, conform celor prevazute la capitolul III din prezentul regulament, va fi inscrisa automat in campania “Faci schimb valutar la BT si poti castiga premii - abonamente la Untold Festival, Electric Castle si Summer Well”, neexistand un plafon maxim de inscrieri.

Pentru ca o inscriere in campanie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Participantul sa fi efectuat cel putin o operatiune de schimb valutar prin BT Romania (indiferent de canal - prin BT24 Internet Banking si Mobile Banking, la ghiseu BT sau la casa de schimb valutar BT);
- Schimbul valutar sa fie realizat in perioada campaniei, respectiv incepand cu data de 3.04.2017, ora 00:01 (ora Romaniei) si pana la data de 31.05.2017, ora 23:59 (ora Romaniei). Schimburile valutare efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare.

4.1 Tragerea la sorti

- Se va efectua o tragere la sorti in cadrul careia se vor acorda 15 abonamente duble la Untold Festival (3-6 august 2017, Cluj-Napoca), 10 abonamente duble la Electric Castle (12-17 iulie

2017, Bontida, Cluj) si 5 abonamente duble la Summer Well (12-13 august 2017, Domeniul Stirbey, Buftea);

- Tragerea la sorti se va realiza electronic la sediul Organizatorului, conform datelor specificate la punctul I din prezentul regulament;
- La tragerea la sorti vor fi extrase si 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu. In caz de invalidare a primului participant extras, rezervele vor fi desemnate castigatoare in ordinea extragerii acestora;
- Castigatorii vor fi stabiliti prin intermediul site-ului www.random.org in data de 5 iunie 2017.

4.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnarii castigatorilor campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, Organizatorul va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea participantilor la campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un participant sa poata fi validat drept castigator al campaniei, este necesara indeplinirea criteriilor de inscriere in campanie specificate la punctul III si a criteriilor de inscriere in campanie specificate la punctul IV.

In urma confirmarii indeplinirii acestor conditii, potentialii castigatori vor fi anuntati de catre Organizator.

In cazul operatiunilor de schimb valutar efectuate de catre persoane fizice in numele unei persoane juridice, castigatoare va fi desemnata persoana juridica. Prin urmare, intr-o asemenea situatie, ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant legal al persoanei juridice, in vederea indeplinirii formalitatilor de validare a premiului conform procedurilor de validare.

Organizatorul va contacta telefonic si in scris castigatorul utilizand datele de contact inregistrate in sistemul Bancii Transilvania in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la desemnarea acestuia. Castigatorul este obligat sa comunice Organizatorului daca accepta premiul. Daca castigatorul nu poate fi contactat telefonic (nu raspunde, telefon invalid sau nu are telefon declarat) si/sau nu se reuseste nici contactarea acestuia in scris, in termen de 3 (trei) zile lucratoare sau daca refuza premiul, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat anterior si se va desemna un alt castigator. Noul castigator va fi desemnat din una din rezervele extrase in avans, in

ordinea extragerii lor. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice initiate de Organizator, va fi rugat sa faca acest demers in scris.

Anuntarea castigatorilor se va realiza public prin publicarea pe website-ul www.bancatransilvania.ro in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data validarii acestora, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatii mentionate mai sus.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna castigator un participant care a obtinut premiul nerespectand prezentul regulament.

Castigatorul nu poate opta pentru primirea altor bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit prin prezentul regulament.

Verificarea identitatii castigatorului se va face doar pe baza unuia dintre urmatoarele documente: carte de identitate/buletin de identitate sau pasaport.

V. PREMIILE CAMPANIEI

5.1 Premiile oferite

- In cadrul acestei campanii se vor acorda 15 abonamente duble la Untold Festival (3-6 august 2017, Cluj-Napoca), 10 abonamente duble la Electric Castle (12-17 iulie 2017, Bontida, Cluj) si 5 abonamente duble la Summer Well (12-13 august 2017, Domeniul Stirbey, Buftea), prin tragere la sorti realizata prin intermediul site-ului www.random.org in data de 5 iunie 2017;
- Valoarea acestor premii este de 24.927 RON (valoarea abonamentelor la data de 03.04.2017);
- In cadrul campaniei, un participant poate castiga mai multe premii;
- Premiile sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.2 Acordarea premiilor

- Premiile vor fi transmise printr-o firma de curierat, care va livra premiile la adresele specificate in scris de catre castigatori;

- Organizatorul va acoperi suma aferenta expedierii premiilor.

VI. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta campanie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt si raman in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

VII. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se obliga sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal ale participantilor si sa respecte prevederile din Legea nr. 677/2001 pentru protejia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (denumita in continuare „Legea nr. 677/2001”) precum si oricare alte prevederi legale aplicabile.

Prin inscrierea si participarea la campanie participantii sunt de acord in mod expres cu prevederile prezentului Regulament, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, si anume ca numele, prenumele, adresa, email-ul, numarul de telefon, sa fie prelucrate pentru ca acestia sa fie verificati si validati ca participanti in cadrul concursului organizat prin aceasta campanie, conform prezentului Regulament, pentru inmanarea premiilor. De asemenea, participantii sunt de acord cu prelucrarea codului lor numeric personal pentru indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator.

Prin inscrierea si participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord ca in cazul in care vor castiga, numele, prenumele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati.

Organizatorul se obliga sa nu dezvaluie datele cu caracter personal niciunei terte parti, cu exceptia autoritatilor, in conformitate cu prevederile legale si a partenerilor sai contractuali si doar pentru scopurile mentionate in cadrul prezentului Regulament.

VIII. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea inceta inainte de data de 31.05.2017 numai in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea campaniei sau daca Organizatorul va decide acest fapt, comunicand public incetarea Campaniei.

IX. LITIGII

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii tragerii la sorti, decizia comisiei formata din reprezentanti ai Organizatorului este definitiva.

Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Cluj-Napoca. Legea aplicabila este legea romana.

X. CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la anuntarea numelui castigatorilor in urma tragerii la sorti. Orice sesizare scrisa in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus va fi considerata nula de drept. Solutionarea eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior se va realiza de catre Comisia mentionata la art. 9 intr-un interval de maxim 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data inregistrarii contestatiei la Organizator.

XI. DISPOZITII FINALE

Regulamentul campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de website www.bancatransilvania.ro.

Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta in totalitate si fara exceptie prevederile prezentului Regulament.

In caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile avute in vedere conform celor prezentate mai sus, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri sau contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare sau a prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere in cazul in care castigatorii desemnati si validati nu beneficiaza de premiul oferit de catre Organizator din motive independente de acesta.

SERGIU MIRCEA

DIRECTOR MARKETING & COMUNICARE