

## REGULAMENT CAMPANIE

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

**1.1.** Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada G. Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail [contact@btrl.ro](mailto:contact@btrl.ro), denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

### SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

**2.1.** Campania va incepe la data de **1 august 2020**, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de **31 decembrie 2020**, ora 23:59, ora Romaniei, urmand a se desfasura in toate locatiile comerciantilor acceptatori Carduri de masa BT de pe teritoriul Romaniei, disponibili pe site-ul bancii <https://www.bancatransilvania.ro/comercianti-card-de-masa/>.

**2.2.** Prezentul regulament al campaniei va fi disponibil si va putea fi consultat pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [www.bancatransilvania.ro/pentru-tine/carduri/carduri-de-debit/cardul-de-masa-bt/](http://www.bancatransilvania.ro/pentru-tine/carduri/carduri-de-debit/cardul-de-masa-bt/).

**2.3.** Prezenta campanie poate fi prelungita de catre Organizator. Prolungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional la prezentul regulament, ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

### SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

**3.1.** La aceasta Campanie pot participa detinatorii de Card de masa BT, care au fost informati in mod direct (prin metode de comunicare directa) sau indirect (cum sunt website-ul, paginile de social media ale organizatorului) cu privire la oferta, si care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- persoane fizice cu varsta mai mare de 16 ani la data de incepere a campaniei (**1 august 2020**), tinand cont de conditiile descrise la art. 3.4;
- sa fie detinatorul unui Card de masa emis de Banca Transilvania, inrolat in BT Pay/ Apple Pay/ Fitbit Pay/ Garmin Pay;
- sa fi efectuat in cadrul perioadei campaniei tranzactie/ii de plata cu Cardul de masa BT prin intermediul BT Pay / Apple Pay/ Fitbit Pay/ Garmin Pay.

**3.2.** Nu au dreptul de a participa la aceasta campanie angajatii companiei organizatoare si ai societatilor din grupul organizatorului.

**3.3.** Nu vor fi incluse in campanie persoanele care vor transmite un mesaj prin care isi exprima refuzul de participare in campanie la adresa de e-mail [contact@bancatransilvania.ro](mailto:contact@bancatransilvania.ro) sau prin apelarea call center-ului BT la numerele de telefon 0264 308028, \*8028, pana la data efectuarii primei plati in cadrul campaniei cu Cardul de masa BT detinut, prin BT Pay/ Apple Pay/ Fitbit Pay/ Garmin Pay.

**3.4.** Pentru fiecare tranzactie eligibila efectuata in perioada campaniei cu un Card de masa BT prin BT Pay/ Apple Pay/ Fitbit Pay/ Garmin Pay, si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, se va acorda 2% din valoarea fiecărei tranzactii, in contul curent cu card de debit atasat al clientului, deschis la Banca Transilvania (pentru utilizatorii care detin un astfel de cont).

Utilizatorii cardurilor de masa care nu detin un cont curent deschis la BT cu card de debit atasat pot beneficia de premiul oferit in cadrul campaniei numai sub conditia existentei unui asemenea cont pe numele utilizatorului la momentul acordarii premiului.

**3.5.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate din prezentul Regulamentul Oficial.

**3.6.** Nu vor fi luate in considerare la acordarea premiului tranzactiile cu Cardurile de masa BT realizate la comercianti parteneri cu cardul fizic sau tranzactiile efectuate pe internet la comercianti parteneri.

**3.7.** Beneficiile prezentei campanii nu se vor cumula cu beneficiile altei campanii a Organizatorului aflate in derulare.

#### **SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI**

**4.1.** In cadrul acestei campanii pentru fiecare tranzactie efectuata cu Cardul de masa BT, prin BT Pay/ Apple Pay/ Fitbit Pay/ Garmin Pay se acorda 2% din valoarea tranzactiei efectuate. Prin "tranzactie" se intelege tranzactie de plata prin intermediul BT Pay/ Apple Pay/ Fitbit Pay/ Garmin Pay la un POS al comerciantului.

**4.2.** In cadrul prezentei campanii, un client participant poate efectua mai multe tranzactii cu cardurile incluse in campanie.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

**5.1.** Pentru a putea beneficia de premiul campaniei, participantii trebuie sa efectueze cel putin o plata cu Cardul de masa BT prin BT Pay/ Apple Pay/ Fitbit Pay/ Garmin Pay in perioada campaniei si sa aiba un cont curent deschis la BT cu card de debit atasat.

**5.2.** Pentru ca un client participant sa primeasca premiul campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa nu fi transmis Bancii dezacordul de participare la prezenta campanie conform detaliilor mentionate la art. 3.3 din prezentul regulament
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzactia sa fie realizata in perioada campaniei, respectiv incepand cu **01.08.2020**, ora 00:01 (ora Romaniei) si pana la **31.12.2020** 23:59 (ora Romaniei) (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare).
- Sa detina la BT un cont curent in lei deschis pe numele sau la data alocarii premiului, cu card de debit atasat. Daca la data de 15 a fiecarei luni, cand se acorda premiul aferent tranzactiilor din luna anterioara participantul nu detine un cont curent deschis la BT pe numele sau, se va putea califica pentru acordarea premiului doar dupa deschiderea unui asemenea cont.

**5.3.** Pentru fiecare tranzactie efectuata prin intermediul unui Card de masa emis de Banca Transilvania, cu BT Pay/ Apple Pay/ Fitbit Pay/ Garmin Pay si inclus in prezenta campanie, in perioada **01.08.2020**, ora 00:01 (ora Romaniei) si pana la **31.12.2020** 23:59 (ora Romaniei) si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament, se va acorda lunar pana in data de 15 a fiecarei luni, pentru luna anterioara incheiata, 2% din valoarea totala a tranzactiei/tranzactiilor efectuate.

#### **SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR CAMPANIEI**

**6.1.** Lunar, pana in data de 15 a fiecarei luni, pentru luna anterioara, Banca va verifica tranzactiile eligibile si va acorda 2% din valoarea totala a tranzactiilor eligibile in campanie, prin creditarea in contul curent in RON cu un card de debit BT atasat clientului ce a efectuat tranzactia/iile prin intermediul Cardului de masa BT inclus in prezenta campanie.

**6.2.** Acordarea premiilor se va efectua dupa stabilirea tranzactiilor ce au fost realizate conform mecanismului campaniei curente si care indeplinesc conditiile de participare ale prezentului Regulament.

**6.3.** In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de plata mentionat anterior.

#### **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE**

**7.1.** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

**7.2.** Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de alte eventualele taxe si impozite suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

#### **SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

##### **8.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei.

## **8.2. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori, în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- desemnării și validării castigatorilor;
- atribuirii premiilor
- îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

## **8.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: **nume și prenume, data nasterii (varsta), transaction ID, data tranzacției, cod client (CIF BT), IBAN cont tichet de masă electronic, IBAN cont curent BT.**

## **8.4. Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al organizatorului de a încuraja contractarea și utilizarea cardurilor de masă BT.

## **8.5. Destinatarii**

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor bancii.

## **8.6. Perioada de stocare**

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul bancii. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul contabilității.

## **8.7. Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECȚIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI**

**9.1.** Prezentă Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. În acest ultim caz, Organizatorul va anunța Participanților încetarea Campaniei, pe pagina de site a acestuia.

Nota\*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII**

**10.1.** Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentă Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Prezentul regulament poate suferi modificări ori de câte ori organizatorul consideră necesar, fără a anunța în prealabil.

## **SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

**11.1.** Organizatorul Campaniei va acorda beneficiul menționat mai sus conform cu cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 12. ALTE CLAUZE**

Deciziile Organizatorului privind promoția sunt finale și aplicabile tuturor participanților la această campanie.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Banca Transilvania S.A.