

## **REGULAMENT CAMPANIE BUCURESTIUL INTREPRINZATOR**

### **“TAKEOVER - DESCOPERIM BUSINESS-URI LOCALE”**

#### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei este Banca Transilvania S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. G. Baritiu nr. 8, numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail [contact@btrl.ro](mailto:contact@btrl.ro).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul") fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA II - DURATA CAMPANIEI**

Campania a fost prelungita, perioada acesteia fiind 6 Mai – 6 Iunie 2020.

#### **SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele juridice din Bucuresti care doresc sa isi prezinte activitatea pe care o desfasoara pe pagina de facebook Bucurestiul Intreprinzator prin materiale foto si video.

3.2. Decizia privind alegerea persoanelor juridice care urmeaza sa fie promovate pe pagina de Facebook Bucurestiul Intreprinzator apartine exclusiv organizatorului Banca Transilvania.

3.3. Persoana juridica selectata pentru a participa in campania “Takeover – descoperim afacerile locale”, trebuie sa creeze sau aiba deja postate minimum 2 postari de Facebook (text plus imagine) in ziua in care postarile urmeaza sa fie publicate si pe pagina de Facebook Bucurestiul Intreprinzator.

3.4. Nu pot participa la Campanie societatile in cadrul carora angajatii Organizatorului sau ai societatilor din grupul Organizatorului detin o participatie si/sau sunt reprezentanti legali.

3.5 Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

#### **SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

4.1. Reprezentantii legali ai persoanelor juridice indicate la pct. 3.1. vor trebui sa trimita intr-un mesaj privat pe pagina de Facebook [www.facebook.com/bucurestiulintreprinzator.ro/](http://www.facebook.com/bucurestiulintreprinzator.ro/), linkul catre pagina de Facebook a persoanei juridice lor.

4.2. Alegerea persoanelor juridice care vor fi promovate pe pagina de facebook Bucurestiul Intreprinzator se face cu ajutorul celor 2 reprezentanti ai agentiei Next Advertising Achizitii S.R.L.

si 2 reprezentanti ai organizatorului, care sunt responsabili cu selectia. Printre criteriile de selectie se numara:

- prezenta unei pagini active de facebook, unde sa fie postat in mod constant continut
- calitatea continutului prezent pe pagina de facebook a societatii juridice inscrise
- sa isi desfasoare activitatea in prezent
- sa furnizeze livrarea produselor pe care le ofera, indiferent de natura acestora

4.3 Fiecare participant care respecta conditiile prezentului regulament si ne ofera resurse foto si video cu activitatea pe care o intreprinde in cadrul afacerii sale, poate fi expus pe pagina de Facebook Bucurestiul Intreprinzator, in cadrul mai multor postari de promovare a afacerii pe care o are.

4.4. Banca Transilvania nu isi asuma raspunderea pentru produsele sau serviciile vandute de persoanele juridice participante in campanie. Participantii se angajeaza, prin inscrierea in campanie, sa raspunda si sa preia intrebarile si comentariile care ii vizeaza direct, publicate pe pagina de Facebook Bucurestiul Intreprinzator. De asemenea, Banca Transilvania nu este responsabila pentru orice prejudicii, profit nerealizat, pierderi de afaceri si/sau clienti, cauzate de participarea societatilor la campania descrisa in prezentul Regulament.

4.5. Prin inscrierea in campanie, paginile de Facebook persoanele juridice participante cedeaza drepturile de autor ale postarilor care urmeaza sa fie publicate pe pagina de Facebook Bucurestiul Intreprinzator.

## **SECTIUNEA V – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

5.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

5.2 Scopurile prelucrării Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei;
- Afisarii materialelor video si foto pe pagina de Facebook Bucurestiul Intreprinzator

5.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 5. 2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- imaginea eventualelor persoane surprinse in materialele foto si video
- Numele profilului reprezentantului legal al business-ului

Recomandam ca materialele video si foto sa nu contina imagini cu persoane (angajati sau clienti). Reprezentantii legali ai business-urilor isi asuma intreaga raspundere cu privire la obtinerea acordului pentru prelucrare imaginilor persoanelor si a eventualelor reclamatii cu privire la acest aspect.

5.4 Perioada de stocare Datele participantilor la campanie sunt dintre cele stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca. Datele prelucrate pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului vor fi pastrate conform termenelor stabilite prin legislatia in domeniul contabil, aceasta fiind de regula 10 ani. 5.5 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a Politicii de confidentialitate BT, regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECTIUNEA VI. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

6.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe [pagina](#) de facebook Bucurestiul Intreprinzator.

6.2 In situatiile avute in vedere la pct. 6.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

6.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 6.1 si pct. 6.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii. Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei

## **SECTIUNEA VII. - LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA VIII. DISPOZITII FINALE**

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.