

REGULAMENT CAMPANIE „Mission Possible”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada G. Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

SECTIUNEA II – PERIOADA CAMPANIEI

Perioada in care se desfasoara campania este 21.10.2020-05.11.2020.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1.La aceasta Campanie sunt inscise toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul bancii, in pagina oficiala a Campaniei "Mission Possible" www.bancatransilvania.ro/campanie-mission-possible, prin completarea in formularul dedicat a numelui, prenumelui si numarului de telefon pe care urmeaza sa instaleze aplicatia BT Pay. Finalizarea completarii formularului de aplicare reprezinta consimtamantul persoanelor pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu detaliile prevazute la sectiunea VI a prezentului regulament.

3.2. Pot participa la campanie numai clientii persoane fizice majore ai organizatorului care indeplinesc si urmatoarele conditii, cumulativ:

- detin un smartphone cu sistem de operare Android sau Ios care urmeaza a fi utilizat pentru instalarea aplicatiei;
- nu au detinut aplicatia BT Pay pe numarul de telefon mentionat in formular inainte de inceperea campaniei;
- instaleaza gratuit aplicatia BT Pay (din Google Play sau App Store), pe numarul declarat in formularul aferent Campaniei, isi inroleaza un card valid si efectueaza o tranzactie de plata la comercianti prin BT Pay/ Apple Pay pana la data de 10.11.2020;
- la data acordarii premiului au in continuare aplicatia BT Pay instalata pe numarul de telefon declarat, in vederea vizualizarii premiului;

3.3. Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta a prevederilor prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

3.4. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului sau ai societatilor din grupul Organizatorului.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania „Mission Possible” dedicata persoanelor fizice se desfasoara exclusiv pe site-ul oficial al Bancii Transilvania www.bancatransilvania.ro/campanie-mission-possible, unde clientii trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- sa isi inscrie numele, prenumele si un numar de telefon in formularul specific pentru aplicare
- numarul de telefon inscris in formular sa fie cel pe care va fi instalata aplicatia BT Pay;
- sa descarce BT Pay din Google Store sau App Store si sa isi inroleze in aplicatie minim un card BT;

- sa faca o plata la comercianti prin intermediul BT Pay(daca telefonul detinut are sistem de operare Android) sau Apple Pay(daca sistemul de operare al telefonului este iOS este necesara inrolarea si in wallet-ul Apple Pay) pana la data de 10.11.2020;

4.2. Primii 10.000 de clienti aplicanti in campanie care indeplinesc conditiile mentionate la pct. 4.1. vor primi un voucher pentru o bautura pe baza de cafea 5 To Go.

4.3. Prezentul regulament se completeaza cu dispozitiile Termenilor si conditiilor aplicatiei BT Pay, pe care persoanele care isi descarca aplicatia se angajeaza sa ii respecte.

SECTIUNEA V. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Banca va verifica eligibilitatea clientilor inregistrati in campanie si va aloca premiile in termen de 7 zile de la data limita pentru efectuarea platii la comerciant (10.11.2020).

5.2. Voucherele 5 To Go vor fi puse la dispozitia castigatorilor in aplicatia BT Pay- sectiunea Oferte.

5.3. Voucherele pot fi utilizate pana la data de 31.12.2020 in locatiile partenerului 5 To Go. Lista cafenelelor poate fi consultata pe site-ul www.fivetogo.ro.

5.4. Un client poate primi un singur voucher.

SECTIUNEA VI- PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

Pentru indeplinirea scopurilor prevazute la art. 6.2., datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Inscrisorii in Campanie/Identificarii aplicatiei
- Desfasurarii Campaniei;
- Alocarii premiului

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile **Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6. 2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, ID de tranzactie (inclusiv data realizarii acesteia), datele cardului, calitatea de utilizator a aplicatiei BT Pay/Apple Pay.

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679, conform prevederilor art. 4.1. din prezentul regulament.

6.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor bancii.

6.6 Perioada de stocare

Datele participanților la campanie sunt dintre cele stabilite de legislația în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislații, de regula 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca.

Datele prelucrate pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului vor fi păstrate conform termenelor stabilite prin legislația în domeniul contabil, aceasta fiind de regula 10 ani.

6.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a ***Politicii de confidențialitate BT***, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VII. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1. Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECTIUNEA VIII. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.