

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE PRET PENTRU CREDITUL DE NEVOI PERSONALE PRACTIC BT**

### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania de pret pentru creditul de nevoi personale Practic BT este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada George Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, inregistrata ca operator de date cu caracter personal numar 8728, denumita in continuare "Organizator", in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament"/"Regulament oficial").

### **SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:**

1. Credite pentru nevoi personale cu sau fara asigurare de viata si somaj Practic BT, cu dobanda fixa in RON

### **SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada: 16.04.2019 incepand cu ora 08:00 pana la data de 31.05.2019, ora 23:59.

### **SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

**4.1.** Campania de pret pentru creditul de nevoi personale Practic BT dedicata persoanele fizice se desfasoara exclusiv in unitatile bancare ale Bancii Transilvania.

**4.2** Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei este necesar ca in perioada derularii acesteia sa se prezinte in una din unitatile bancii, sa semneze si sa depuna o cerere de credit de nevoi personale Practic BT.

**4.3.** Se pot înscrie în prezenta campanie atât persoanele fizice care sunt deja clienți ai băncii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de bancă), cât și persoane fizice care nu au încă această calitate la momentul completării formularului (non-clienți).

**4.4.** Participanții la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar dacă acestea sunt destinate categoriei de clienți din care aceștia fac parte, conform categoriilor de clienți stabilite prin reguli interne ale băncii. Banca își rezervă dreptul să anuleze cererile care nu se încadrează în categoria de clienți destinată persoanei care solicită produsul.

**4.5** În vederea finalizării contractării unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat în cadrul campaniei, participanții vor trebui să se prezinte într-o unitate a Băncii Transilvania și să depună o cerere de credit Practic BT **pana cel târziu în data de 31 mai 2019.**

**4.6** O aplicație online pentru un anumit produs/serviciu permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

**4.7** Beneficiarii ofertelor vor fi doar participanții care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicată. Ofertele din prezenta Campanie nu se pot transfera unei alte persoane.

**4.8** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, prin act adițional la acesta, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea lor la cunoștința publicului.

**4.9** Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la liberă alegere.

## **SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1** La această Campanie pot participa toate persoanele fizice cu vârsta peste 18 ani rezidente în România, clienți sau non-clienți ai Organizatorului, care în perioada Campaniei se prezintă unuia din unitățile băncii și semnează o cerere de credit pentru produsul Practic BT.

**5.2** Participanții la această Campanie care optează pentru produse de creditare trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile de creditare ale Băncii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Băncii Transilvania.

**5.3** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

**5.4** Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai societăților din grupul Organizatorului, atât în calitate de titular cât și în calitate de codebitor.

## **SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE**

### **6.1.1 CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE PRACTIC BT IN RON CU DOBANDA FIXA**

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, (persoane fizice, cu varsta cuprinsa intre 18 si maxim 65 de ani la sfarsitul perioadei de creditare, mai putin cele care obtin venituri din pensii, in cazul carora varsta maxima este de 70 de ani la sfarsitul perioadei de creditare) beneficiaza de:

- ✓ **Dobanda fixa:**
  - 8% - Dobanda este valabila pentru clientii care opteaza pentru o varianta de produsul cu asigurare de viata si somaj, indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT
  - 8,5% - Dobanda este valabila pentru clientii care nu opteaza pentru varianta de produs cu asigurare de viata si somaj, indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT
  
- ✓ **Suma maxima:** pana la 100.000 RON
- ✓ **Moneda:** LEI
- ✓ **Comision analiza dosar:** 0
- ✓ **Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului in cazul in care se opteaza pentru acesta varianta de produs :** 2,8% din valoarea creditului aprobat
- ✓ **Perioada de creditare:** maxim 5 ani

Conditiiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de consum in sold la alte institutii financiare. Se accepta si refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania cu conditia accesarii unei sume suplimentare creditului refinantat de minim **10.000 LEI**.

### **6.1.2 CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE VERDE CU DOBANDA FIXA IN RON**

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, (persoane fizice, cu varsta cuprinsa intre 18 si maxim 65 de ani la sfarsitul perioadei de creditare, mai putin cele care obtin venituri din pensii, in cazul carora varsta maxima este de 70 de ani la sfarsitul perioadei de creditare) beneficiaza de:

✓ **Dobanda fixa:**

- 7% - Dobanda este valabila pentru clientii care opteaza pentru o varianta de produsul cu asigurare de viata si somaj, indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT
- 7,5% - Dobanda este valabila pentru clientii care nu opteaza pentru varianta de produs cu asigurare de viata si somaj, indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT

✓ **Suma maxima:** pana la 100.000 RON

✓ **Moneda:** LEI

✓ **Comision analiza dosar:** 0

✓ **Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului in cazul in care se opteaza pentru acesta varianta de produs :** 2,8% din valoarea creditului aprobat

✓ **Perioada de creditare:** maxim 5 ani

Pentru acest produs nu se accepta refinantari de nici o natura.

## **SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

### **7.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;

Va rugăm să aveți în vedere că pentru analizarea cererii de creditare, precum și pentru încheierea și executarea contractelor aferente produsului de creditare inclus în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile secțiunii corespunzătoare din cererea de creditare, din contractul de credit și din Condițiile Generale de Afaceri ale Bancii Transilvania aplicabile clienților persoane fizice.

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei**

Pentru derularea campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, ID Client BT (CIF BT), data completării cererii de creditare.**

### **7.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al bancii de a oferi persoanelor care aplică pentru obținerea produsului de credit inclus în campanie și care îndeplinesc criteriile de participare, condiții mai favorabile față de cele standard.

### **7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Cei menționați în documentația aferentă cererii de creditare și respectiv în contractul de credit.

### **7.6 Perioada de stocare**

Cea menționată în documentația aferentă cererii de creditare și respectiv în contractul de credit.

## **7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Drepturile participantilor la campanie sunt cele mentionate in documentatia aferenta cererii de creditare si respectiv in contractul de credit.

### **SECTIUNEA VIII - LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **Banca Transilvania**