

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“The Motans & BT Concurs”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania „**The Motans & BT Concurs**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de Banca Transilvania S.A, cu sediul central in Cluj-Napoca, str. G Baritiu, nr. 8, cod 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670, denumit in continuare *Organizator*, cu sprijinul partenerului The Motans, denumit in continuare *Partener*.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 19 octombrie 2020 (ora 18:00) – 25 octombrie 2020 (23:59) pe pagina oficiala de Instagram a Partenerului.

3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie participantii care, prin comentariul lasat, incalca sau lezeaza bunele moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoana care, in perioada 19 octombrie (ora 18:00) – 25 octombrie 2020 (ora 23:59), va da follow (a dat follow) si va scrie un comentariu la postarea de promovare a evenimentului de pe pagina de Instagram a Partenerului, anuntandu-si intentia de participare, va fi inscris in tragerea la sorti pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament.

Inscrierea in campanie prin modalitatea prezenta anterior, reprezinta consimtamantul persoanei pentru prelucrarea de catre organizator a datelor sale cu caracter personal, in conditiile prevazute detaliat in cadrul art. 7.

Optional, se poate mentiona in cadrul comentariului si numele persoanei alaturi de care participantul si-ar dori sa se bucure impreuna de premiul campaniei.

4.2. Fiecare participant se poate inregistra o singura data in campanie prin metoda mentionata mai sus, prin intermediul unui singur cont de Instagram. Este interzisa participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Instagram. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

4.3. Organizatorul si Partenerul nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care o persoana este nominalizata si/sau etichetata de un participant cu ocazia postarii comentariului aferent inscrierii in campanie si reclama aceasta nominalizare/etichetare. Etichetarile se supun in totalitate termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politiciii de confidentialitate a retelei de socializare Instagram.

4.4. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti efectuate de Partener prin intermediul platformei Simpliers la data de 26 noiembrie 2020. Vor fi trasi la sorti 1 castigator si 2 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

4.5. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania, pe baza listei extrase de Partener. Anuntarea castigatorului despre castigarea premiului se va realiza prin mesaj privat pe Instagram, in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator de catre Partener. In cadrul mesajului privat se va stabili si unitatea bancii de unde castigatorul doreste ridicarea premiului, precum si informatiile care trebuie prezentate in unitate in vederea identificarii castigatorului.

4.6. Acceptarea premiului trebuie comunicata organizatorului de catre castigatorul anuntat in termen de 1 zi lucratoare de la momentul anuntarii sale.

In caz contrar sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat si se va acorda urmatoarei rezerve.

4.6. Premiul va fi inmanat catre persoana castigatoare prin intermediul unitatii Banca Transilvania comunicate Organizatorului numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul. La ridicarea premiului castigatorul va completa un Proces Verbal de predare – primire pus la dispozitie de catre agentie.

4.7. Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului cu valoarea sa in bani sau cu un alt tip de premiu.

5. PREMIILE CAMPANIEI

Campania presupune acordarea urmatorului premiu:

5.1. O chitara Taylor 214ce Plus, in valoare de 6.291, (valoarea bruta impozabila este de 6.923 lei si impozit de 632 lei).

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul va retine la sursa impozitul datorat pentru veniturile din premii, potrivit dispozitiilor articolului 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

7. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei

7.2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii/inmanarii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor din domeniul fiscal si contabil ale operatorului

Va rugam sa aveti in vedere ca datele cu caracter personal ale castigatorului, in calitate de client BT se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Instagram user ID, nume, prenume, opinii exprimate în cadrul comentariilor postate în pagina de social media în cadrul campaniei.
- în cazul câștigătorului va fi necesară și prelucrarea codului numeric personal*

7.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimțământul persoanelor vizate colectat în conformitate cu art. 4.1 din prezentul Regulament Oficial.

*Codul numeric personal al câștigătorului se prelucrează pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale operatorului, conform obligațiilor legale la care este supus acesta.

7.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și pentru desemnarea și validarea câștigătorilor, prelucrarea datelor personale se realizează prin intermediul Partenerului.

Pentru extragerea câștigătorului se utilizează aplicația Simpliers. Regăsiți detalii despre politica de confidențialitate Simpliers [aici](#).

Codul numeric al câștigătorului, împreună cu numele și prenumele acestuia și cu detaliile legate de valoarea premiului câștigat se transmit de către Organizator autorităților competente, potrivit prevederilor Codului fiscal.

7.6. Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [***Politicii de confidențialitate BT***](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

7.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale participanților vor rămâne stocate în pagina de Instagram a Bancii Transilvania în cadrul comentariilor participanților care le-au postat. În conformitate cu termenii și condițiile Instagram, persoanele care au postat aceste comentarii pot să procedeze la stergerea acestora.

Datele câștigătorului care sunt prelucrate se păstrează conform prevederilor legale aplicabile în domeniul financiar contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfârșitul exercitiului financiar în care au fost emise documentele financiar contabile care le conțin.

8. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea inceta inainte de termenul prevazut in regulament si in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei sau daca Organizatorul decide acest fapt, comunicand public respectiva modificare a Regulamentului. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10. DISPOZITII FINALE

Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera alegere a participantilor.

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Banca Transilvania S.A.