

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Ce zici de o vacanta in Maldive?”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania „Ce zici de o vacanta in Maldive?” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de Banca Transilvania S.A, cu sediul central in Cluj-Napoca, str. G Baritiu, nr. 8, cod 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670, denumit in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 1 octombrie 2020 (ora 15:00) – 1 noiembrie 2020 (23:59).

3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie participantii care, prin comentariul lasat, incalca sau lezeaza bunele moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoana care, in perioada 1 octombrie (ora 15:00) – 1 noiembrie 2020 (ora 23:59), va da follow (a dat follow) si va scrie un comentariu la postarea de promovare a evenimentului de pe

pagina de Instagram a Organizatorului, anunțându-și intenția de participare, va fi înscris în tragerea la sorti pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament.

Înscrierea în campanie prin modalitatea prezentă anterior, reprezintă consimțământul persoanei pentru prelucrarea de către organizator a datelor sale cu caracter personal, în condițiile prevăzute detaliat în cadrul art. 7.

Optional, se poate menționa în cadrul comentariului și numele persoanei alături de care participantul dorește să își petreacă timpul în vacanță.

4.2. Fiecare participant se poate înregistra o singură dată în campanie prin metoda menționată mai sus, prin intermediul unui singur cont de Instagram. Este interzisă participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Instagram. Un participant are dreptul să câștige un singur premiu.

4.3. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru cazul în care persoana nominalizată și/sau etichetată cu ocazia postării comentariului aferent înscrierii în campanie reclamează această nominalizare/etichetare. Etichetările se supun în totalitate termenilor și condițiilor de utilizare, precum și politicii de confidențialitate a rețelei de socializare Instagram.

4.4. Premiul va fi acordat în urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei Woobox la data de 2 noiembrie 2020. Vor fi trasi la sorti 1 câștigător și 2 rezerve (în cazul în care câștigătorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat următoarei rezerve).

4.5. Câștigătorul va fi anunțat de către Banca Transilvania prin mesaj privat pe Instagram despre câștigarea premiului, în termen de 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat câștigător. În cadrul mesajului privat se va stabili și unitatea bancii de unde câștigătorul dorește ridicarea premiului, precum și informațiile care trebuie prezentate în unitate în vederea identificării câștigătorului.

4.6. Acceptarea premiului trebuie comunicată organizatorului de către câștigătorul anunțat în termen de 1 zi lucrătoare de la momentul anunțării sale.

În caz contrar sau în cazul în care câștigătorul desemnat nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat și se va acorda următoarei rezerve.

4.6. Premiul va fi înmănat către persoana câștigătoare prin intermediul unității Banca Transilvania comunicată Organizatorului numai după ce câștigătorul a fost informat în prealabil și își da acordul să primească premiul. La ridicarea premiului câștigătorul va completa un Proces Verbal de predare – primire pus la dispoziție de către agentie.

4.7. Câștigătorul nu poate solicita înlocuirea premiului cu valoarea sa în bani sau cu un alt tip de premiu.

4.8. Organizatorul este exonerat de orice răspundere în ipoteza în care Câștigătorul va nominaliza/eticheta în cadrul comentariului de la art. 4.1. o anumită persoană, dar va utiliza premiul indicat la Capitolul 5 împreună cu alta persoană decât cea menționată. Întreaga responsabilitate revine în acest caz Câștigătorului.

5. PREMIILE CAMPANIEI

Campania presupune acordarea urmatorului premiu:

5.1. Un voucher cadou pentru o vacanta in Maldive, in valoare de 4.000 euro, valabil pana in decembrie 2021, pentru tine si el/ea. (in valoare neta de 19.868,80 lei, valoarea bruta impozabila este de 21.988,36 lei si impozit de 300 lei).

Pachetul include:

- cazare si masa conform ofertei
- bilet de avion
- taxa de aeroport
- bagaj de cala (20kg) si bagaj de mana (7kg) – 1 piesa/persoana
- transfer aeroport-hotel-aeroport
- asistenta turistica in limba engleza pe tot parcursul sejurului

Toate detaliile despre pachetul inculs vor fi stabilite de catre Castigatorul premiului impreuna cu agentia Christian Tour.

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul va retine la sursa impozitul datorat pentru veniturile din premii, potrivit dispozitiilor articolului 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

7. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei

7.2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii/inmanarii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor din domeniul fiscal si contabil ale operatorului

Va rugam sa aveti in vedere ca datele cu caracter personal ale castigatorului, in calitate de client BT se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3.Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Instagram user ID, nume, prenume, opinii exprimate in cadrul comentariilor postate in pagina de social media in cadrul campaniei.
- in cazul castigatorului va fi necesara si prelucrarea codului numeric personal*

7.4.Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimtamantul persoanelor vizate colectat in conformitate cu art. 4.1 din prezentul Regulament Oficial.

*Codul numeric personal al castigatorului se prelucreaza pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale operatorului, conform obligatiilor legale la care este supus acesta.

7.5.Destinarii datelor cu caracter personal

Pentru extragerea castigatorului se utilizeaza aplicatia Woobox. Regasiti detalii despre politica de confidentialitate Woobox [aici](#).

Codul numeric al castigatorului, impreuna cu numele si prenumele acestuia si cu detaliile legate de valoarea premiului castigat se transmit autoritatilor competente, potrivit prevederilor Codului fiscal.

7.6.Drepturile participantilor fata de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

7.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor ramane stocate in pagina de Instagram a Bancii Transilvania in cadrul comentariilor participantilor care le-au postat. In conformitate cu termenii si

condiile Instagram, persoanele care au postat aceste comentarii pot sa procedeze la stergerea acestora.

Datele castigatorului care sunt prelucrate se pastreaza conform prevederilor legale aplicabile in domeniul financiar contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfarsitul exercitiului financiar in care au fost emise documentele financiar contabile care le contin.

8. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea inceta inainte de termenul prevazut in regulament si in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei sau daca Organizatorul decide acest fapt, comunicand public respectiva modificare a Regulamentului. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10. DISPOZITII FINALE

Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera alegere a participantilor.

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Banca Transilvania S.A.