

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Adu-ti creditul la BT!” – refinantari externe

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „Adu-ti creditul la BT!” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada George Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

- 1. Credit de nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei*
- 2. Credit de nevoi personale Practic BT cu polita umbrela, dobanda fixa in lei*
- 3. Pachet: Credit nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei + Card Credit*

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **23 noiembrie 2020 - 31 martie 2021.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania „Adu-ti creditul la BT!” este dedicata persoanelor fizice care vor aplica in perioada campaniei in calitate de titular atat in unitatile Bancii Transilvania cat si on-line, pe site-

ul dedicat BT, pentru produsul dorit si care intra in posesia produselor mentionate la Sectiunea II din prezentul regulament.

4.2. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca) si incaseaza venitul in cont BT, cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la momentul aplicarii, (non-clienti), dar devin clienti BT pe perioada derularii campaniei si vor incasa veniturile in cont BT.

4.3. Persoanele care se inscriu in campanie aplicand pe site-ul bancii vor primi prin e-mail confirmarea aplicarii si vor fi contactate telefonic in vederea comunicarii detaliilor si furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie.

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite prin reguli interne ale bancii. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania pana cel tarziu in data de 31 martie 2021.

4.6. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.7. Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu on-line sau in unitatile BT.

4.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul bancii.

4.9 Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, clienti BT conform dispozitiilor art. 4.2., daca in perioada Campaniei se vor inscrie pentru participare pe site-ul dedicat sau daca se vor prezenta in unitatile BT si vor aplica pentru unul sau mai multe produse mentionate in SECTIUNEA II.

5.2 Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4 Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, atat in calitate de titular cat si in calitate de codebitor, garant sau fideiutor.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1.1 CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, (cetateni romani, cu varsta cuprinsa intre 18 si maxim 65 de ani la sfarsitul perioadei de creditare, mai putin cei care obtin venituri din pensii, in cazul carora varsta maxima este de 70 de ani la sfarsitul perioadei de creditare) clienti BT cu veniturile incasate in cont sau non-clienti BT care vor incasa veniturile in cont BT, beneficiaza de urmatoarele:

✓ **Credit de nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei**

- Dobanda promotionala: **6.75%** aplicabila clientilor BT cu veniturile incasate in cont sau non-clientilor BT care vor incasa veniturile in cont BT*;
- Comision de analiza: **ZERO**;
- **Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului** : 2,8% din valoarea creditului aprobat.

***Nota:** In cazul solicitantilor non-clienti BT se va atasa la dosar angajamentul scris ca vor incasa veniturile in cont BT.

✓ **Credit de nevoi personale Practic BT cu dobanda fixa in lei**

- Dobanda promotionala: **7.75%** aplicabila clientilor BT cu veniturile incasate in cont sau non-clientilor BT care vor incasa veniturile in cont BT*;
- Comision de analiza: **ZERO**;

***Nota:** In cazul solicitantilor non-clienti BT se va atasa la dosar angajamentul scris ca vor incasa veniturile in cont BT.

Costurile sunt valabile exclusiv pentru refinantarile creditelor de consum de la alte banci sau institutii financiare. **NU se accepta refinantari ale creditelor in sold** contractate la **Banca Transilvania, BTDirect, BTLeasing si nici mixte**, in conditiile de campanie.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT si sa depuna documentatia completa aferenta dosarului de credit pana in data de 31 martie 2021.

6.1.2. Pachetul de produse Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei + Card de credit

Accesarea pachetului de produse este conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. In situatia in care clientul, in urma analizei efectuate pentru fiecare produs in parte, nu este eligibil decat pentru un singur produs din pachet, acesta va beneficia de conditiile promotionale asociate produsului din pachet pe care urmeaza sa il contracteze. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.

Beneficii Credit de nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei:

- **Dobanda fixa 6.00%** aplicabila clientilor BT cu veniturile incasate in cont sau non-clientilor BT care vor incasa veniturile in cont BT*;
- Comision de analiza: **ZERO**
- **Prima de asigurare unica**, platita in momentul acordarii creditului : 2,8% din valoarea creditului aprobat.

***Nota:** In cazul solicitantilor non-clienti BT se va atasa la dosar angajamentul scris ca vor incasa veniturile in cont BT.

Costurile sunt valabile in cazul refinantarilor creditelor de consum de la alte banci sau institutii financiare. **NU se accepta refinantari ale creditelor in sold** contractate la **Banca Transilvania , BTDirect, BTLeasing si nici mixte** in conditiile de campanie.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT si sa depuna documentatia completa aferenta dosarului de credit pana in data de 31 martie 2021.

Conditii Card de Credit :

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **31.03.2021**– **data limita pentru semnarea cererii de card de credit, pentru o linie de credit de cel putin 2000 lei; in situatia in care la data inceperii campaniei clientul detine deja o linie de credit card activa de acelasi tip cu produsul pentru care aplica, nu poate beneficia de costurile pachetului promotional.**

Clientii care aplica pentru pachetul de produse Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei + Card Credit trebuie sa depuna documentatia pentru ambele produse in acelasi timp pentru a beneficia de oferta promotionala. Analiza pe ambele produse se va efectua concomitent iar in situatia in care clientul este eligibil doar pentru unul din cele doua produse, va avea dreptul sa beneficieze de produsul respectiv in conditiile oferite pentru pachet.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea, dupa caz:

- Inscrierii in Campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat in Campanie
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei;

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

a. In cazul in care ati aplicat la campanie pe website-ul BT, urmatoarele categorii de date personale vi se vor prelucra, in toate scopurile prevazute la pct. 7.2:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, varsta, ID si data tranzactiei, data depunerii cererii de credit si, dupa caz, a incheierii contractului de credit, IBAN cont curent si cont de credit, date aferente cardurilor acordate ca beneficiu in cadrul campaniei, cod client (CIF BT), dupa caz.

*Codul numeric personal este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie, dar este posibil ca in lipsa acesteia sa nu putem identifica unic cererea dvs si sa nu va putem acorda produsul/serviciul pentru care ati aplicat.

In ceea ce priveste celelalte date cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie pentru, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard in unitatile BT.

b. In cazul in care ati solicitat produsele/serviciile din campanie direct in unitatile BT, datele de mai sus vi se vor prelucra in scopul oferirii beneficiilor campaniei.

Distinct de informatiile de mai sus, va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile **Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

Totodata, atragem atentia ca datele cu caracter personal necesar a fi prelucrate pentru produsele de asigurare (in cazul in care veti opta pentru pachete de produse de creditare incluse in campanie care contin astfel de asigurari), se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie participantii isi exprima consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

In cazul solicitarii direct in unitatile bancii a produselor/serviciilor BT care sunt participante in campanie, datele sunt prelucrate pentru incheierea/executarea contractelor care au inglobate beneficiile din prezenta campanie.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite dupa caz, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail) sau catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor.

7.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale participantilor care au aplicat pe site și nu au accesat produsele pentru care au aplicat în cadrul promoției (în limita termenilor specificați vor fi stocate pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor în care au fost colectate, dar nu mai mult de 3 luni de la data încheierii Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniților obligații similare.

Participantii la campanie care accesează produsele pentru care au aplicat pe site, sau cei care le solicită direct în unitate, devin clienți BT. Datele care li se prelucrează, inclusiv pentru oferirea beneficiilor campaniei, sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul. Se aplică în acest caz perioadele de stocare prevăzute în **[Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând Clienților BT.](#)**

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **[Politicii de confidențialitate BT](#)**, regăsită pe website-ul **www.bancatransilvania.ro**

SECȚIUNEA VIII – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare

pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania