

ACT ADITIONAL 1

la

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “BT-OMNIPASS si BT Pay te premiaza”

Perioada: 24 Septembrie 2021 – 31 Octombrie 2021

organizata de Banca Transilvania

Organizatorul decide, in acord cu Sectiunea 4, alin. 4.1 modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale “**BT-OMNIPASS si BT Pay te premiaza**”, dupa cum urmeaza:

Pct. I. Se modifica alin. 4.1 din Sectiunea IV. denumita “MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI” si va avea urmatorul continut:

4.1. Clientii care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la pct. 3.1. vor intra automat in tragerea la sorti pentru unul din cele 500 de premii a cate 200 de lei sau unul din cele 3 Apple MacBook Air.

Pct. II. Se modifica alin. 6.2 din Sectiunea VI. denumita “PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL” si va avea urmatorul continut:

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei;
- Desemnarii castigatorilor prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului
- Alocarii/livrarii premiului
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

Pct. III. Se modifica alin. 6.3 din Sectiunea VI. denumita “PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL” si va avea urmatorul continut:

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6.2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, cod numeric personal*, numar de telefon, datele cardului, datele contului, calitatea de utilizator a aplicatiei BT Pay, varsta, data contractarii cardului si a adaugarii acestuia in BT Pay, suma acordata ca premiu/premiul.

*In cazul in care veti fi desemnat castigator al unui premiului prin tragere la sorti in valoare impozabila (ex. MacBook Air), pentru care organizatorul datoreaza impozit, furnizarea numelui, prenumelui si a CNP-ului dumneavoastra va fi obligatorie. Aceste date vor fi utilizate conform obligatiei legale aplicabile organizatorului, pentru plata impozitului.

Pct. IV. Se modifica alin. 6.4 din Sectiunea VI. denumita “PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL” si va avea urmatorul continut:

Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării interesul legitim al operatorului de a incuraja contractarea cardurilor de tip BT Omnipass si adaugarea lor in aplicatia BT Pay.

*Codul numeric personal al castigatorului se prelucreaza pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale operatorului, conform obligatiilor legale la care este supus acesta.

Pct. V. Se modifica alin. 6.5 din Sectiunea VI. denumita “PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL” si va avea urmatorul continut:

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si random.org, pentru efectuarea tragerii la sorti si, dupa caz, catre ANAF, datele castigatorului, pentru raportarea premiului a carui valoare este impozabila.

Pct. VI. Se adauga SECTIUNEA VII. Taxe si impozite

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

Se modifica numarul SECTIUNII VII, denumita „INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA” in SECTIUNEA VIII.

Se modifica numarul SECTIUNII VIII, denumita “ DISPOZITII FINALE.LITIGII” in SECTIUNEA IX.

Prezentul Act aditional face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

REGULAMENT CAMPANIE „BT-OMNIPASS si BT Pay te premiaza”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Perioada in care se desfasoara campania este 24.09.2021-31.10.2021.

2.2 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit pe <https://www.bancatransilvania.ro/regulamente-campanii/>.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- persoane fizice rezidente/nerezidente cu varsta mai mare de 18 ani la data de incepere a campaniei dar nu mai mult de 30 de ani la data de incepere a campaniei;
- persoane care in perioada campaniei solicita emiterea unui card BT-Omnipass emis de Banca Transilvania pentru persoane fizice, obtin acest card si il adauga in aplicatia BT Pay;
- la data alocarii premiului detin aplicatia BT Pay instalata si cardul BT-Omnipass adaugat in aplicatie;
- la data alocarii premiului detin un cont curent de lei deschis la Banca Transilvania.

3.2. Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta a prevederilor prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

3.3. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului sau ai societatilor din grupul Organizatorului.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Clientii care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la pct. 3.1. vor intra automat in tragerea la sorti pentru unul din cele 500 de premii a cate 200 de lei.

4.2. Prezentul regulament se completeaza cu dispozitiile Termenilor si conditiilor aplicatiei BT Pay, pe care persoanele care isi descarca aplicatia se angajeaza sa ii respecte.

SECTIUNEA V. ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Dupa incheierea campaniei, Banca va verifica clientii eligibili si va acorda premiile in termen de 5 zile lucratoare de la momentul incheierii campaniei. Clientii castigatori vor fi anuntati printr-o notificare in BT Pay.

5.2. Tragerea la sorti va fi realizata electronic, prin intermediul www.random.org, la sediul Banca Transilvania SA, situat in Cluj - Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36.

5.3. Baniile vor fi virate in contul curent de lei, deschis la Banca Transilvania, cont la care este atasat cardul.

5.4. Un client poate primi un singur premiu care nu poate fi inlocuit cu un alt premiu sau cedat altei persoane.

SECTIUNEA VI- PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

Pentru indeplinirea scopurilor prevazute la art. 6.2., datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei;
- Desemnarii castigatorilor prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului
- Alocarilor/livrării premiului
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6.2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, cod numeric personal*, numar de telefon, datele cardului, datele contului, calitatea de utilizator a aplicatiei BT Pay, varsta, data contractarii cardului si a adaugării acestuia in BT Pay, suma acordata ca premiu/premiul.

*In cazul in care veti fi desemnat castigator al unui premiului prin tragere la sorti in valoare impozabila (ex. MacBook Air), pentru care organizatorul datoreaza impozit, furnizarea numelui,

prenumelui si a CNP-ului dumneavoastra va fi obligatorie. Aceste date vor fi utilizate conform obligatiei legale aplicabile organizatorului, pentru plata impozitului.

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării interesul legitim al operatorului de a incuraja contractarea cardurilor de tip BT Omnipass si adaugarea lor in aplicatia BT Pay.

*Codul numeric personal al castigatorului se prelucreaza pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale operatorului, conform obligatiilor legale la care este supus acesta.

6.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si random.org, pentru efectuarea tragerii la sorti si, dupa caz, catre ANAF, datele castigatorului, pentru raportarea premiului a carui valoare este impozabila..

6.6 Perioada de stocare

Datele participantilor la campanie sunt dintre cele stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca.

Datele prelucrate pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului vor fi pastrate conform termenelor stabilite prin legislatia in domeniul contabil, aceasta fiind de regula 10 ani.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

SECTIUNEA VII. Taxe si impozite

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. – DISPOZITII FINALE.LITIGII

9.1. In caz de tentativa de sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

9.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.