

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Bank Friday” PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „**Bank Friday**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada George Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

**SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE
DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:**

1. Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei
2. Practic BT cu polita umbrela, dobanda fixa in lei
3. Pachet Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei + card de credit Star Forte
4. Card de credit Star Forte
5. Card de credit BT Flying Blue
6. Credite Imobiliar Ipotecar in lei cu asigurare PAD gratuita in primul an
7. Aegon Fii Sigur
8. Asigurare de viata pentru creditelecu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life
9. Asigurarea obligatorie de locuinta, PAD, pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Groupama
10. Descoperire de cont (Overdraft)
11. Card de credit - Visa Business Silver/Visa Business Gold

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **06 noiembrie 2020, ora 09:00 pana la 15 noiembrie 2020 la ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania „**Bank Friday**” dedicata persoanele fizice se desfasoara pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://www.bancatransilvania.ro/bank-friday/> cat si direct in unitatile BT.

4.2 Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/bank-friday/> formularul online specific aplicantilor persoane fizice, pentru produsul/serviciul dorit sau se prezinta in unitatea BT si sa aplice pentru produsele dorite.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la momentul completarii formularului (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite prin reguli interne ale bancii. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5 Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, respectiv cele de creditare, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

4.6 In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 07 decembrie 2020 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7 Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de acelasi tip.

4.8 O aplicatie online pentru un anumit produs/serviciu sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9 Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicata.

4.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul bancii.

4.11 Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei: <https://www.bancatransilvania.ro/bank-friday/> pentru persoane fizice sau se vor prezenta in unitatile BT si vor opta pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2 Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4 Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, atat in calitate de titular cat si in calitate de codebitor, garant sau fideiutor.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1.1 CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE IN LEI CU DOBANDA FIXA SI ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, (persoane fizice, cu varsta cuprinsa intre 18 si maxim 65 de ani la sfarsitul perioadei de creditare, mai putin cei care obtin venituri din pensii, in cazul carora varsta maxima este de 70 de ani la sfarsitul perioadei de creditare) beneficiaza de:

Dobanda Fixa in lei:

- **Dobanda fixa 6.99%**
- Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.

- ✓ **Moneda:** LEI
- ✓ **Comision analiza dosar:** 0 LEI
- ✓ **Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului :** 2.8%
din valoarea creditului aprobat.

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de consum de la alte bănci sau instituții financiare. Se accepta și refinanțări ale creditelor în sold contractate la Banca Transilvania cu condiția accesării unei sume suplimentare creditului refinanțat de minim 10 000 LEI.

Dobanda de campanie este valabilă și se va aplica atât clienților care încasează venitul în cont de Banca Transilvania cât și celor care nu încasează venitul în contul Băncii Transilvania.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT și să depună cererea de credit până în data de 07 decembrie 2020.

Sunt excluși din ofertă clienții care dețin dosare de credit Practic BT în lucru și aprobate, însă nesemnate până la data de 06 noiembrie 2020.

6.1.2 CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE ÎN LEI CU POLITĂ UMBRELĂ ȘI DOBANDA FIXĂ

Fata de oferta STANDARD a Băncii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campanie, (persoane fizice, cu vârsta cuprinsă între 18 și maxim 65 de ani la sfârșitul perioadei de creditare, mai puțin cei care obțin venituri din pensii, în cazul cărora vârsta maximă este de 70 de ani la sfârșitul perioadei de creditare) beneficiază de:

Dobanda Fixă în lei:

- **Dobanda fixă 7.99%**
 - Dobanda este valabilă indiferent dacă clientul încasează sau nu venitul în cont BT.
- ✓ **Moneda:** LEI
 - ✓ **Comision analiza dosar:** 0 LEI

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de consum de la alte bănci sau instituții financiare. Se accepta și refinanțări ale creditelor în sold contractate la

Banca Transilvania cu conditia accesarii unei sume suplimentare creditului refinantat de minim 10 000 LEI.

Dobanda de campanie este valabila si se va aplica atat clientilor care incaseaza venitul in cont de Banca Transilvania cat si celor care nu incaseaza venitul in contul Bancii Transilvania.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT si sa depuna cererea de credit pana in data de 07 decembrie 2020.

Sunt exclusi din oferta clientii care detin dosare de credit Practic BT in lucru si aprobate, insa nesemnate pana la data de 6 noiembrie 2020.

6.1.3 CREDITE IMOBILIARE IPOTECARE IN LEI CU DOBANDA VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, (cetateni romani, cu varsta cuprinsa intre 18 si maxim 65 de ani la sfarsitul perioadei de creditare, mai putin cei care obtin venituri din pensii, in cazul carora varsta maxima este de 70 de ani la sfarsitul perioadei de creditare) beneficiaza de urmatoarele:

Dobanda promotionala: IRCC + marja fixa de 2.39% = 4.56%

Destinatie: achizitie/modernizare/construire imobil sau refinantare de la alta banca

Moneda: Lei

Comision de analiza: 0 Lei

Comision de evaluare: 500 Lei pentru apartament respective 750 Lei pentru casa

Participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sa semneze fisa europeana de informatii standardizate, pentru a beneficia de costurile din campanie, pana cel tarziu in 07.12.2020. Acestea sunt valabile pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 31.12.2020, data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat. Contractele de credit eligibile in cadrul campaniei trebuie semnate pana la data de 28.02.2021.

Conditiiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de la alte banci sau institutii financiare. NU se accepta refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania in conditiile de campanie.

Dobanda de campanie este valabila si se va aplica atat clientilor care incaseaza venitul in cont de Banca Transilvania cat si celor care nu incaseaza venitul in contul Bancii Transilvania.

Sunt exclusi din oferta clientii care detin dosare de credit Imobiliar Ipotecar in lucru si aprobate, insa nesemnate de clienti pana la data de 06 noiembrie 2020.

6.1.4 CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

- ✓ **250 lei in puncte Star acordate titularului de cont**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in **perioada 06 noiembrie 2020, ora 09:00 pana la 15 noiembrie 2020 la ora 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **07 decembrie 2020 – data limita pentru semnarea cererii de card de credit**, cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu la data de **21 decembrie 2020, sa efectueaza plati cu cardul Star Forte la comercianti in valoare totala de minim 500 de lei pana in 31.12.2020, iar valoarea liniei de credit acordata pe card sa fie de cel putin 2000 lei.**

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **15 ianuarie 2021.**

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

6.1.5 PACHETUL DE PRODUSE: CREDIT DE NEVOI PERSONALE CU ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, DOBANDA FIXA IN LEI + CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

Accesarea pachetului de produse e conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. In situatia in care clientul, in urma analizei efectuate

pentru fiecare produs in parte, nu e eligibil decat pentru un singur produs din pachet, acesta va beneficia de conditiile promotionale asociate produsului din pachet pe care urmeaza sa il contracteze. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale. De asemenea, in situatia in care clientul beneficiaza deja de unul din produsele incluse in pachet, are posibilitatea sa achizitioneze celalalt produs din pachet la pretul promotional din oferta de pachet.

Beneficii Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei:

- **Dobanda fixa 6.49%**
- Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.
- ✓ **Moneda: LEI**
- ✓ **Comision analiza dosar: 0 LEI**
- ✓ **Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului : 2,8%**
din valoarea creditului aprobat.

Condițiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de consum de la alte banci sau institutii financiare. Se accepta si refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania cu conditia accesarii unei sume suplimentare creditului refinantat de minim 10 000 LEI.

Dobanda de campanie este valabila si se va aplica atat clientilor care incaseaza venitul in cont de Banca Transilvania cat si celor care nu incaseaza venitul in contul Bancii Transilvania.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT si sa depuna cererea de credit pana in data de 07 decembrie 2020.

Sunt exclusi din oferta clientii care detin dosare de credit Practic BT in lucru si aprobate, insa nesemnate pana la data de 06 noiembrie 2020.

Beneficii Card de Credit Star Forte:

- ✓ **250 de puncte Star acordate titularului de cont**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **06 noiembrie 2020, ora 09:00 pana la 15 noiembrie 2020 la ora 23:59** pe

site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **07 decembrie 2020 – data limita pentru semnarea cererii de card de credit**, cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu la data de **21 decembrie 2020, sa efectueaza plati cu cardul Star Forte la comercianti in valoare totala de minim 500 de lei pana in 31.12.2020, iar valoarea liniei de credit acordata pe card sa fie de cel putin 2000 lei.**

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **15 ianuarie 2021.**

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Clientii care aplica pentru pachetul de produse Star Forte + Practic BT trebuie sa depuna documentatia pentru ambele produse in acelasi timp pentru a beneficia de oferta promotionala. Analiza pe ambele produse se va efectua concomitent iar in situatia in care clientul nu este eligibil doar pentru unul din cele doua produse, va avea dreptul sa beneficieze de produsul respectiv in conditiile oferite pentru pachet.

6.1.6 CARD DE CREDIT BT FLYING BLUE

Participantii la campanie care aplica pentru cardul BT Flying Blue pe pagina campaniei in perioada **06 noiembrie 2020, ora 09:00 pana la 15 noiembrie 2020 la ora 23:59** si nu detin si nu au detinut cardul BT Flying Blue Premium/Classic in calitate de titular beneficiaza de urmatoarele:

- ✓ **15.000 Mile Premiu** welcome bonus la prima plata cu cardul **BT Flying Blue Premium** si **emitere gratuita/10.000 Mile Premiu** welcome bonus la prima plata cu cardul **BT Flying Blue Classic** si **emitere gratuita**, cu conditia ca aceasta prima cumparatura sa fie efectuata pana in 31 decembrie 2020.

Se aplica in cazul cardurilor cu linie de credit atasata in valoare de **minim 2000 lei** in cazul cardului Classic, respectiv **4000 lei** in cazul cardului Premium.

Conditii privind acordarea Milelor Premiu

Oferta speciala de mai sus privind Milele Premiu welcome bonus este valabila doar pentru detinatorul principal de card titular de cont si se acorda pentru doar unul dintre produse (cardul BT Flying Blue Classic sau cardul BT Flying Blue Premium- cel care a fost emis primul), in locul ofertei standard BT de 1000 Mile Premiu in cazul cardului BT Flying Blue Classic respectiv 2000 Mile Premiu in cazul cardului BT Flying Blue Premium. Cardurile suplimentare (utilizatori desemnati) vor beneficia de oferta standard de Mile Premiu acordate la prima cumparatura.

Nu se acorda Mile de welcome bonus pentru prima plata cu cardul la comerciant daca anterior detinatorul de card principal, titular al contului, a mai detinut card BT Flying Blue Classic sau Premium in calitate de titular (de exemplu: carduri reemise, carduri inchise si pentru care se acorda din nou acelasi tip de card, sau diferit- Classic/Premium)

Milele Premiu Flying Blue acordate de Banca Transilvania vor fi incarcate de catre Flying Blue in contul de Flying Blue al titularului contului, in luna urmatoare celei in care au fost efectuate tranzactiile de plata cu cardul care au generat respectivele mile. In cazul in care din anumite motive, Flying Blue nu poate incarca milele in contul unui client intr-o anumita luna, o noua incercare va fi efectuata in luna urmatoare, cu conditia ca intre timp problema care a cauzat imposibilitatea incarcarii milelor sa fi fost solutionata. Astfel de motive pot fi, dar fara a se limita la urmatoarele: numar Flying Blue comunicat bancii gresit/anulat/inexistent, client care detine mai multe conturi Flying Blue, erori de comunicatie intre Banca Transilvania si Flying Blue etc.

Banca Transilvania nu va fi raspunzatoare pentru consecintele comunicarii de catre client a unui numar Flying Blue incorect.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **07 decembrie 2020 – data limita pentru semnarea cererii de card de credit si activarea cardului sa fie realizata pana cel tarziu in data de 21 decembrie 2020.**

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate “Mile Premiu Flying Blue” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.bancatransilvania.ro la pagina destinata produsului Flying Blue.

6.1.7 AEGON FII SIGUR

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie beneficiaza de scutirea de la plata primei de asigurare corespunzatoare celei de-a 12 luna din primul an de contract pentru produsul Aegon Fii Sigur achizitionat astfel:

- pentru contracte de asigurare cu frecvența lunară: participantul nu trebuie să achite prima aferentă lunii a 12-a din primul an de contract
- pentru contracte de asigurare cu frecvență: trimestrială, semestrială sau anuală, după achitarea primelor de către participant, se va restitui în contul clientului suma echivalentă plății lunare din a 12-a lună din primul an de contract;

Scutirea se va aplica doar dacă contractele de asigurare care sunt în vigoare și cu plata la zi în momentul aplicării scutirii.

Clientii trebuie să încheie polița și să facă plata primei până la data de **11 decembrie 2020**.

6.1.8 ASIGURARE DE VIATA PENTRU CREDITELE CU GARANTIE IMOBILIARA OFERITA DE METROPOLITAN LIFE

Oferta este adresată clienților ce detin în sold un credit garantat cu ipoteca imobiliară și care nu au încheiat deja o asigurare de viață în legătură cu acest credit.

Participantii la campania Bank Friday ce aplică pentru Asigurarea de viață oferită de Metropolitan Life vor beneficia, față de oferta STANDARD, de trei luni adiționale de gratuitate. Pentru perioada inițială de până la 4 luni, prima poliței de asigurare de viață, încheiată pentru creditele cu garanție imobiliară este ZERO.

Clientii trebuie să încheie polița de asigurare de viață până la data de **31 decembrie 2020**.

Emiterea acestor polițe nu va fi bonusată în Campania de vânzare internă - denumită Asigurare de Viață Mortgage - aferentă Q4 .

6.1.9. ASIGURAREA OBLIGATORIE DE LOCUINTA, PAD, PENTRU CREDITELE CU GARANTIE IMOBILIARA, OFERITA DE GROUPAMA

Oferta este adresată doar clienților ce aplică în Campania Bank Friday pentru un credit cu garanție imobiliară, conform Art. 6.1.3.

Participantii ce aplică pentru Asigurarea de locuință obligatorie, PAD, oferită de Groupama vor beneficia de gratuitate în primul an contractual (costul va fi suportat de către Asiguratorul Groupama)

Polița facultativă multianuală se va încheia la un cost standard.

Polita de asigurare PAD se va emite din aplicatia Wais și polita de asigurare facultativa, la imobil, se va emite cu plata lunara, la acordarea creditului – pe toata perioada de creditare - din RLF sau aplicatia interna bancassurance.

Oferta se poate atasa oricarui credit cu garantie imobiliara acordat conform campaniei Bank Friday.

6.1.10. DESCOPERIT DE CONT (OVERDRAFT)

Participantii (persoane fizice, cu varsta cuprinsa intre 18 si maxim 64 de ani la sfarsitul perioadei de creditare, mai putin cei care obtin venituri din pensii, in cazul carora varsta maxima este de 69 de ani la sfarsitul perioadei de creditare) care aplica in perioada campaniei **6 noiembrie 2020**, ora 09:00 pana la **15 noiembrie 2020**, ora 23:59 ora Romaniei, pentru un Descoperit de cont (overdraft) pe contul curent in lei, beneficiaza de:

- Dobanda fixa 7%/an, de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50,000 lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitate BT pana in data de **7 decembrie 2020 - data limita pentru semnarea cererii de credit.**

Pot beneficia de conditiile prezentei campanii clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

6.1.11. Card de credit - Visa Business Silver/Visa Business Gold

Pentru acest produs, participantii la Campanie, (Persoanele fizice autorizate, intreprinderilor mici si mijlocii sau asociatiile non-profit) beneficiaza de urmatoarele:

- 200 lei in puncte Star pentru o limita de credit aprobata peste 10.000 lei
- 100 lei in puncte Star pentru o limita de credit aprobata intre 5.000 - 10.000 lei

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa:

- aplice pe site-ul campaniei la sectiunea acestei promotii
- sa faca o prima cumparatura cu cardul de credit business nou acordat pana la data de 31.12.2020

Participantii la aceasta promotie trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestei promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

Oferta este valabila doar pentru participantii care nu detin in momentul aplicarii acest produs.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea, dupa caz:

- Inscrierii in Campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat in Campanie
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei;

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

a. In cazul in care ati aplicat la campanie pe website-ul BT, urmatoarele categorii de date personale vi se vor prelucra, in toate scopurile prevazute la pct. 7.2:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, varsta, ID si data tranzactiei, data depunerii cererii de credit si, dupa caz, a incheierii

contractului de credit, IBAN cont curent si cont de credit, numar puncte Star si respectiv mile Flying Blue acordate ca beneficiu in cadrul campaniei, data activarii cardului, cod client (CIF BT), dupa caz, calitatea de student (pentru produsele Omnipass)

*Codul numeric personal este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie, dar este posibil ca in lipsa acesteia sa nu putem identifica unic cererea dvs si sa nu va putem acorda produsul/serviciul pentru care ati aplicat.

In ceea ce priveste celelalte date cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie pentru, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard in unitatile BT.

b. In cazul in care ati solicitat produsele/serviciile din campanie direct in unitatile BT, datele de mai sus vi se vor prelucra in scopul oferirii beneficiilor campaniei.

Distinct de informatiile de mai sus, va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

Totodata, atragem atentia ca datele cu caracter personal necesar a fi prelucrate pentru produsele de asigurare (in cazul in care veti opta pentru pachete de produse de creditare incluse in campanie care contin astfel de asigurari), se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin

inscrierea in campanie participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

In cazul solicitarii direct in unitatile bancii a produselor/serviciilor BT care sunt participante in campanie, datele sunt prelucrate pentru incheierea/executarea contractelor care au inglobate beneficiile din prezenta campanie.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite dupa caz, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail) sau catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor.

7.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale participantilor care au aplicat pe site si nu au accesat produsele pentru care au aplicat in cadrul promotiei (in limita termenilor specificati vor fi stocate pe perioada necesara indeplinirii scopurilor in care au fost colectate, dar nu mai mult de 3 luni de la data incheierii Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

Participantii la campanie care acceseaza produsele pentru care au aplicat pe site, sau cei care le solicita direct in unitate, devin clienti BT. Datele care li se prelucreaza, inclusiv pentru oferirea beneficiilor campanie, sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul. Se aplica in acest caz perioadele de stocare prevazute in **[Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând Clienților BT.](#)**

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **[Politicii de confidentialitate BT](#)**, regasita pe website-ul **www.bancatransilvania.ro**

SECTIUNEA VIII - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania