

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE COSTURI PENTRU CREDITE IMOBILIARE VERZI

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania de **CREDITE IMOBILIARE VERZI** este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobanților 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), in cadrul sectiunii dedicate acestei [Campanii](#).

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. *Credit Imobiliar VERDE in lei*
2. *Credit Imobiliar Locuinta Verde RoGBC in lei;*

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **01 aprilie 2022 – 30 iunie 2022**, in toate unitatile Bancii Transilvania.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania de **CREDITE IMOBILIARE VERZI** este dedicata persoanelor fizice care vor aplica in perioada campaniei in calitate de titular atat in unitatile Bancii Transilvania cat si on-line, pe [site-ul dedicat BT](#), pentru produsul dorit si care intra in posesia produselor mentionate la Sectiunea II din prezentul regulament.

4.2. Pot beneficia de facilitatile campaniei atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la momentul aplicarii (non-clienti).

- 4.3.** Persoanele care se inscriu in campanie aplicand pe site-ul bancii vor fi contactate telefonic in vederea comunicarii detaliilor si furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie.
- 4.4.** Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite prin reguli interne ale bancii. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.
- 4.5.** In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania **pana cel tarziu in data de 30 iunie 2022 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs.**
- 4.6.** Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.
- 4.7.** Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu on-line sau in unitatile BT.
- 4.8.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul bancii.
- 4.9** Prezentă Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1** La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, daca in perioada Campaniei se vor inscrie pentru participare pe [site-ul dedicat](#) sau daca se vor prezenta in unitatile BT si vor aplica pentru unul sau mai multe produse mentionate in SECTIUNEA II.
- 5.2** Participantii la aceasta Campanie trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania pentru produsul de creditare pentru care au optat. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.
- 5.3** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.
- 5.4** Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, atat in calitate de titular cat si in calitate de codebitor, garant sau fideiuser.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT IMOBILIAR VERDE IN LEI CU DOBANDA VARIABILA

Caracteristicile imobilului:

- Imobile cu performanță energetică superioară → certificat energetic A.

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, cetateni romani, cu varsta peste 18 ani) beneficiaza de urmatoarele:

- **Dobanda promotionala: IRCC + marja fixa de 2.50 pp**
 - *Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.*
- **Destinatie: achizitie imobil sau refinantare externa;**
- **Moneda: Lei**
- **Comision de analiza: 0 Lei**

Participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana cel tarziu in 30 iunie 2022 si sa aplice pentru produsul de creditare. Oferta personalizata obtinuta in urma aplicarii este valabila pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 15 iulie 2022-aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia completa aferenta dosarului de credit.

Conditiiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor imobiliare de la alte banci sau institutii financiare. NU se accepta refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania in conditiile de campanie.

6.2. CREDIT IMOBILIAR Locuinta Verde certificat RoGBC IN LEI CU DOBANDA VARIABILA

Caracteristicile imobilului:

- Imobile cu eficienta energetica ridicata in baza certificarii emise de Consiliul Roman pentru Cladiri Verzi (<http://www.rogbc.org/ro/>), proiectele certificate fiind disponibile accesand urmatorul link: <http://www.rogbc.org/ro/proiecte-certificate>

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, cetateni romani, cu varsta peste 18 ani) beneficiaza de urmatoarele:

- **Dobanda este: IRCC + marja fixa de 2.40 pp**
 - *Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.*
- **Destinatie: achizitie imobil sau refinantare externa;**
- **Moneda: Lei**
- **Comision de analiza: 0 Lei**

Participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana cel tarziu in 30 iunie 2022 si sa aplice pentru produsul de creditare. Oferta personalizata obtinuta in urma aplicarii este valabila pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 15 iulie 2022- aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia completa aferenta dosarului de credit.

Conditiiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor imobiliare de la alte banci sau institutii financiare. NU se accepta refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania in conditiile de campanie.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea, după caz:

- Inscrierii în Campanie
- Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat în Campanie
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizării și desfășurării Campaniei;

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

a. În cazul în care ați aplicat la campanie pe website-ul BT, următoarele categorii de date personale vi se vor prelucra, în toate scopurile prevăzute la pct. 7.2:

Nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, cod numeric personal*,.

*Codul numeric personal este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie, dar este posibil ca în lipsa acesteia să nu putem identifica unic cererea dvs și să nu vă putem acorda produsul/serviciul pentru care ați aplicat.

În ceea ce privește celelalte date cu caracter personal menționate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie pentru, neacordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă înscrierea în campanie. În acest caz, produsele participante la campanie pot fi achiziționate în condiții de preț standard în unitățile BT.

b. În cazul în care ați solicitat produsele/serviciile din campanie direct în unitățile BT, datele de mai sus vi se vor prelucra în scopul oferirii beneficiilor campaniei.

Distinct de informațiile de mai sus, vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea unor date cu caracter personal precum, dar fără a se limita la **calitatea de client BT care încasează venituri de natură pensie în conturi deschise la BT, data depunerii cererii de credit și, după caz, a încheierii contractului de credit, IBAN cont curent și cont de credit, cod client (CIF BT), date necesare pentru analiza cererii de credit și pentru încheierea contractului de credit, după caz** se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind](#)

[prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

Totodata, atragem atentia ca datele cu caracter personal necesar a fi prelucrate pentru produsele de asigurare (in cazul in care veti opta pentru pachete de produse de creditare incluse in campanie care contin astfel de asigurari), se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea in campanie participantii isi exprima consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

In cazul solicitarii direct in unitatile bancii a produselor/serviciilor BT care sunt participante in campanie, datele sunt prelucrate pentru incheierea/executarea contractelor care au inglobate beneficiile din prezenta campanie.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite dupa caz, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail) sau catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor.

7.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale participantilor care au aplicat pe site si nu au accesat produsele pentru care au aplicat in cadrul promotiei in unitatile BT vor fi stocate pe perioada necesara indeplinirii scopurilor in care au fost colectate.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

Participantilor la campanie care acceseaza si/sau contracteaza in unitate produsele pentru care au aplicat pe site, sau cei care le solicita direct in unitate, care sunt toti clienti BT, datele le sunt pastrate conform perioadelor de stocare prevazute in **[Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând Clienților BT.](#)**

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor posibilitatea exercitarii drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **[Politicii de confidențialitate BT](#)**, regasita pe website-ul **www.bancatransilvania.ro**

SECTIUNEA VIII – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania