

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE COSTURI PENTRU CREDITE VERZI (Imobiliar si Practic BT)

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania de **CREDITE VERZI** este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobanților 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Creditul de nevoi personale Practic BT VERDE cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei
2. Creditul de nevoi personale Practic BT VERDE cu dobanda fixa in lei
3. Credit Imobiliar VERDE in lei

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **11 octombrie 2021 – 31 decembrie 2021**, in toate unitatile Bancii Transilvania.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania de **CREDITE VERZI** se desfasoara direct in unitati si este dedicata persoanelor fizice care vor aplica in perioada campaniei pentru unul din produsele participante.

4.2 Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie sa se prezinte in unitati si sa aplice pentru unul sau mai multe din produsele dorite pana la 31.12.2021.

4.3. Pot beneficia de facilitatile campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la momentul (non-clienti) cand aplica pentru aceasta in unitatile BT.

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite prin reguli interne ale bancii. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5 Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.6 Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu in unitatea BT.

4.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul bancii.

4.8 Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei se vor prezenta in unitatile BT si aplica pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania pentru produsul de creditare pentru care au optat. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4 Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, atat in calitate de titular cat si in calitate de codebitor, garant sau fideiutor.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1.1 CREDITE VERZI PENTRU NEVOI PERSONALE PRACTIC BT IN LEI

Conditii de eligibilitate pentru contractarea acestor tipuri de credite:

- Achizitionarea de electrocasnice, aparatura, produse, echipamente sau materiale performante din punct de vedere energetic conform Anexa 1 la prezentul regulament.
- Justificarea destinatiei pentru minim 70% din valoarea creditului solicitat prin prezentarea unei facturi proforme, facturi fiscale sau a unei oferte comerciale, odata cu initierea cererii de credit.

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, cetateni romani, cu varsta peste 18 ani) , beneficiaza de urmatoarele:

Creditul de nevoi personale “Practic BT VERDE” cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei

- **Dobanda este: 7,50%**
 - *Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.*
- **Comision de analiza: ZERO**
- **Prima de asigurare unica**, platita in momentul acordarii creditului : 2,8% din valoarea creditului aprobat.

Creditul de nevoi personale “Practic BT VERDE” dobanda fixa in lei

- **Dobanda este: 8%**
 - *Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.*
- **Comision de analiza: ZERO**

NU se accepta refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania sau refinantari externe/mixte in conditiile prezentei campanii.

Participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana cel tarziu in 31 decembrie 2021 si sa aplice pentru produsul de creditare. Oferta personalizata obtinuta in urma

aplicarii este valabila pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 15 ianuarie 2022- aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia completa aferenta dosarului de credit.

6.1.2 CREDIT IMOBILIAR VERDE IN LEI CU DOBANDA VARIABILA

Caracteristicile imobilului:

- Imobile cu performanță energetică superioară → certificat energetic A sau B superior → Consumul anual specific $\leq 163 \text{ kWh/m}^2$

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, cetateni romani, cu varsta peste 18 ani) beneficiaza de urmatoarele:

- **Dobanda este: IRCC + marja fixa de 2.60 pp**
 - *Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.*
- **Destinatie: achizitie imobil sau refinantare externa;**
- **Moneda: Lei**
- **Comision de analiza: 0 Lei**
- **Comision de evaluare: 0 lei**

Participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana cel tarziu in 31 decembrie 2021 si sa aplice pentru produsul de creditare. Oferta personalizata obtinuta in urma aplicarii este valabila pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 15 ianuarie 2022- aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia completa aferenta dosarului de credit.

Condițiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor imobiliare de la alte banci sau institutii financiare. NU se accepta refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania in conditiile de campanie.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie

2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea, dupa caz:

- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei;

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Datele personale prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopului prelucrării sunt: **nume, prenume, cod client (CIF BT), data aplicării/contractării, tipul de produs participant in campanie pentru care ati optat, tipul de produs “verde” achizitionat, astfel cum reiese din factura (si implicit magazinul din care l-ati achizitionat) si/sau performanta energetica a imobilului.**

Distinct de aceste date, va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitării si/sau contractării respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca datele cu caracter personal necesar a fi prelucrate pentru produsele de asigurare (in cazul in care veti opta pentru produse de creditare incluse in campanie care contin astfel de asigurari), se supun politicilor de confidentialitate ale societăților de asigurari (asiguratori), care

prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este incheierea/executarea contractelor care au inglobate beneficiile din prezenta campanie, daca alegeti sa il contractati in conditiile prezentate in campanie*.

Nu sunteti obligat sa contractati produsul in conditiile de dobanda oferite in cadrul campaniei, ci aveti posibilitatea de a incheia contractul pentru produsul oferit in conditii de pret/dobanda standard.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite dupa caz, conform nevoii de a cunoaste, catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor.

7.6 Perioada de stocare

Participantii la campanie care acceseaza produsele pentru care au aplicat devin clienti BT. Datele care li se prelucreaza, inclusiv pentru oferirea beneficiilor campanie, sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul. Se aplica in acest caz perioadele de stocare prevazute in [**Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând Clienților BT.**](#)

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [**Politicii de confidentialitate BT**](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania

Anexa 1

**Produse/tehnologii eligibile ofertei de finantare dedicata creditelor de nevoi personale
“Practic BT VERDE”:**

- *Electrocasnice (clasa energetica $\geq A+$):*
 - frigidere, combine frigorifice;
 - masini de spalat vase;
 - masini de spalat, uscatoare de rufe;
 - televizoare;
 - cuptoare electrice si plite electrice;
 - aparate aer conditionat/dezumidificatoare;
- *Centrale termice in condensatie pe gaz/Centrale termice pe biomasa: randament termic $\geq 85\%$;*
- *Boilere pentru apa calda: Clasă energetică A;*
- *Ferestre si usi tip termopan: valoarea $U \leq 1,3 W/m^2K$;*
- *Panouri solare;*
- *Sisteme inteligente de recuperare de caldura;*
- *Trotinete/biciclete electrice sau chiar avansul pentru achizitionarea de autoturisme noi full electrice.*