

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Mission Possible” PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „ **Mission Possible**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada George Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei
2. Practic BT cu polita umbrela, dobanda fixa in lei
3. Pachet Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei + card de credit STAR Forte
4. Card de credit STAR Forte
5. Descoperire de cont (Overdraft)

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **21 octombrie 2020, ora 09:00 pana la 05 noiembrie 2020 la ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania „ **Mission Possible**” dedicata persoanele fizice se desfasoara exclusiv pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://www.bancatransilvania.ro/campanie-mission-possible/>

4.2 Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/campanie-mission-possible/> formularul online specific aplicantilor persoane fizice, pentru produsul/serviciul dorit.

4.3. Se pot înscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la momentul completarii formularului (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite prin reguli interne ale bancii. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5 Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, respectiv cele de creditare, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

4.6 In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 27 noiembrie 2020 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs.**

4.7 Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de acelasi tip.

4.8 O aplicatie online pentru un anumit produs/serviciu sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9 Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicata.

4.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul bancii.

4.11 Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei: <https://www.bancatransilvania.ro/campanie-mission-possible/> pentru persoane fizice pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2 Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii

oricarui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

5.4 Nu pot participa la campanie angajații Bancii Transilvania și cei ai Grupului Financiar BT, atât în calitate de titular cât și în calitate de codebitor, garant sau fideiutor.

SECȚIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1.1 CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE PRACTIC BT ÎN LEI CU DOBANDA FIXA ȘI ASIGURARE DE VIATA ȘI SOMAJ

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participanții la Campanie, (persoane fizice, cu vârsta cuprinsă între 18 și maxim 65 de ani la sfârșitul perioadei de creditare, mai puțin cei care obțin venituri din pensii, în cazul cărora vârsta maximă este de 70 de ani la sfârșitul perioadei de creditare) beneficiază de:

Dobanda Fixa în lei:

- **Dobanda fixa 7.5%**
- Dobanda este valabilă indiferent dacă clientul încasează sau nu venitul în cont BT.
- ✓ **Moneda: LEI**
- ✓ **Comision analiză dosar: 0**
- ✓ **Prima de asigurare unică, plătită în momentul acordării creditului : 2.8%**
din valoarea creditului aprobat.

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de consum de la alte bănci sau instituții financiare. NU se acceptă refinanțări ale creditelor în sold contractate la Banca Transilvania sau refinanțări mixte (credite contractate la Banca Transilvania în completarea refinanțării de la alte bănci) în condițiile de campanie.

Dobanda de campanie este valabilă și se va aplica atât clienților care încasează venitul în cont de Banca Transilvania cât și celor care nu încasează venitul în contul Bancii Transilvania.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT si sa depuna documentatia completa aferenta dosarului de credit pana in data de 27 noiembrie 2020.

Sunt exclusi din oferta clientii care detin dosare de credit Practc BT in lucru si aprobate, insa nesemnate pana la data de 21 octombrie 2020.

6.1.2 CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE PRACTIC BT IN LEI CU POLITA UMBRELA SI DOBANDA FIXA

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, (persoane fizice, cu varsta cuprinsa intre 18 si maxim 65 de ani la sfarsitul perioadei de creditare, mai putin cei care obtin venituri din pensii, in cazul carora varsta maxima este de 70 de ani la sfarsitul perioadei de creditare) beneficiaza de:

Dobanda Fixa in lei:

- **Dobanda fixa 8.5%**
- Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.
- ✓ **Moneda: LEI**
- ✓ **Comision analiza dosar: 0**

Conditile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de consum de la alte banci sau institutii financiare. NU se accepta refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania sau refinantari mixte (credite contractate la Banca Transilvania in completarea refinantarilor de la alte banci) in conditiile de campanie.

Dobanda de campanie este valabila si se va aplica atat clientilor care incaseaza venitul in cont de Banca Transilvania cat si celor care nu incaseaza venitul in contul Bancii Transilvania.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT si sa depuna documentatia completa aferenta dosarului de credit pana in data de 27 noiembrie 2020.

Sunt exclusi din oferta clientii care detin dosare de credit Practc BT in lucru si aprobate, insa nesemnate pana la data de 21 octombrie 2020.

6.1.3 CARDUL DE CREDIT STAR FORTE:

- ✓ **200 lei in puncte STAR acordate titularului de cont**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit STAR Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in **perioada 21 octombrie 2020, ora 09:00 pana la 05 noiembrie 2020 la ora 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de puncte STAR bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **27 noiembrie 2020 – data limita pentru semnarea cererii de card de credit**, cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu la data de **11 decembrie 2020, sa efectueaza plati cu cardul STAR Forte la comercianti in valoare totala de minim 500 de lei pana in 31.12.2020, iar valoarea liniei de credit acordata pe card sa fie de cel putin 2000 lei.**

Pentru clientii care acceseaza un card de credit si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **15 ianuarie 2021.**

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

6.1.4 Pachetul de produse Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei + Cardul de credit STAR Forte

Accesarea pachetului de produse e conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. In situatia in care clientul, in urma analizei efectuate pentru fiecare produs in parte, nu e eligibil decat pentru un singur produs din pachet, acesta va beneficia de conditiile promotionale asociate produsului din pachet pe care urmeaza sa il contracteze. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale. De asemenea, in situatia in care clientul beneficiaza deja de unul din produsele incluse in pachet, are posibilitatea sa achizitioneze celalalt produs din pachet la pretul promotional din oferta de pachet.

Beneficii Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei:

- **Dobanda fixa 7%**

- Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.
- ✓ **Moneda:** LEI
- ✓ **Comision analiza dosar:** 0
- ✓ **Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului :** 2,8% din valoarea creditului aprobat.

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de consum de la alte bănci sau instituții financiare. NU se accepta refinanțări ale creditelor în sold contractate la Banca Transilvania sau refinanțări mixte (credite contractate la Banca Transilvania în completarea refinanțării de la alte bănci) în condițiile de campanie.

Dobanda de campanie este valabilă și se va aplica atât clienților care încasează venitul în cont de Banca Transilvania cât și celor care nu încasează venitul în contul Băncii Transilvania.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT și să depună documentația completă aferentă dosarului de credit până în data de **27 noiembrie 2020.**

Sunt excluși din oferta clienții care dețin dosare de credit Practic BT în lucru și aprobate, însă nesemnate până la data de **21 octombrie 2020.**

Beneficii Card de Credit STAR Forte:

- ✓ **200 de puncte STAR acordate titularului de cont**

Clienții care nu dețin, nu au mai deținut în ultimele 12 luni și nu au o cerere în lucru pentru cardul de credit STAR Forte în calitate de titular și aplică pentru un astfel de card în calitate de titular în perioada **21 octombrie 2020, ora 09:00 până la 05 noiembrie 2020 la ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiază de puncte STAR bonus dacă respectă condițiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT până în data de **27 noiembrie 2020** – data limită pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie să fie activat la ATM până cel târziu la data de **11 decembrie 2020, să efectueze plăți cu cardul STAR Forte la comercianți în valoare totală de minim 500 de lei până în 31.12.2020**, iar valoarea liniei de credit acordată pe card să fie de cel puțin **2000 lei**.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **15 ianuarie 2021**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Clientii care aplica pentru pachetul de produse STAR Forte + Practic BT trebuie sa depuna documentatia pentru ambele produse in acelasi timp pentru a beneficia de oferta promotionala. Analiza pe ambele produse se va efectua concomitent iar in situatia in care clientul nu este eligibil doar pentru unul din cele doua produse, va avea dreptul sa beneficieze de produsul respectiv in conditiile oferite pentru pachet.

6.1.5. DESCOPERIT DE CONT (OVERDRAFT)

Participantii (persoane fizice, cu varsta cuprinsa intre 18 si maxim 64 de ani la sfarsitul perioadei de creditare, mai putin cei care obtin venituri din pensii, in cazul carora varsta maxima este de 69 de ani la sfarsitul perioadei de creditare) care aplica in cadrul acestei campanii pentru un Descoperit de cont (overdraft) pe contul curent in lei, beneficiaza de:

- Dobanda fixa 9%/an, de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50,000 lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitate BT pana in data de **27 noiembrie 2020 - data limita pentru semnarea cererii de credit**.

Pot beneficia de conditiile prezentei campanii clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Înscrierii în Campanie
- Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat în Campanie
- Oferirii/transmiterii beneficiilor campaniei
- Organizării și desfășurării Campaniei;

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), sau la cerere în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs/serviciu BT.

Totodată, atragem atenția că datele cu caracter personal necesare să fie prelucrate pentru produsele de asigurare (în cazul în care veți opta pentru pachete de produse de creditare incluse în campanie care conțin astfel de asigurări), se supun politicilor de confidențialitate ale societăților de asigurări (asiguratori), care prelucrează aceste date ca operator. Banca Transilvania acționează asupra acestor date în calitate de persoană împuternicită a asiguratorilor.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură aplicările lor în Campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, varsta, ID si data tranzactiei, data depunerii cererii de credit si, dupa caz, a incheierii contractului de credit, IBAN cont curent si cont de credit, numar puncte STAR acordate ca beneficiu in cadrul campaniei, data activarii cardului, , cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie, dar este posibil ca in lipsa acesteia sa nu putem identifica unic cererea dvs si sa nu va putem acorda produsul/serviciul pentru care ati aplicat.

In ceea ce priveste celelalte date cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie pentru, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) este consimtamantul colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail) sau catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie.

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in [**Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând Clienților BT.**](#)

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania