

## **REGULAMENT CAMPANIE „Plata cu BT Pay iti aduce bani inapoi”**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada G. Baritiu, Nr. 8, cod postal 400027, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

### **SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1 Data in care se desfasoara campania este 25.09.2020.

2.2 Campania va fi comunicata prin unul sau mai multe canale/ medii:

- Mesaj SMS
- oferta publicata si notificare in aplicatia BT Pay

2.3 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit clientilor selectati pentru acesta Campanie si informati prin SMS si oferta publicata in BT Pay de catre Banca Transilvania.

### **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1 La aceasta Campanie pot participa clientii din segmentul tinta selectat de banca, care au fost informati in mod direct cu privire la oferta, prin canalele utilizate (SMS/ BT Pay), si care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- persoane fizice care si-au exprimat acordul pentru a fi contactate in scop de publicitar pentru produse/servicii ale Bancii Transilvania SA;
- persoane fizice cu varsta mai mare de 18 ani la data inceperii campaniei;
- persoane fizice care au cel putin un card valid inrolat in BT Pay pe un dispozitiv cu sistem de operare Android;
- persoane fizice care au cont curent deschis la BT la data acordarii premiului;
- persoane fizice care in data campaniei, au efectuat minim o plata cu BT Pay la pos;

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului sau ai societatilor din grupul Organizatorului.

3.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial.

3.4 Nu vor fi incluse in campanie persoanele care, in urma receptionarii SMS-ului aferent campaniei, vor transmite un mesaj prin care isi exprima refuzul de participare in campanie la adresa de e-mail [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro) pana la momentul efectuarii primei plati cu BT Pay.

#### **SECTIUNEA 4. PREMIILE SI MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Toate persoanele fizice care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la punctul 3.1 si nu transmit mesaj prin care isi exprima refuzul de participare castiga 25 RON.

4.2. Premiul se acorda o singura data, pentru minim o plata efectuata cu BT Pay in data de 25.09.2020.

#### **SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR**

5.1. Dupa incheierea campaniei, Banca va verifica tranzactiile eligibile si va acorda premiile clientilor care indeplinesc conditiile de participare. Premiile vor fi acordate in termen de 7 zile lucratoare de la momentul incheierii campaniei.

5.2. Premiul creditat pe contul unui client nu poate depasi valoarea de 25 RON. In cazul in care un client detine mai multe carduri emise pe numele lui, care figureaza inrolate in mai multe aplicatii de plata BT Pay si efectueaza plati prin intermediul acestora, va primi un singur premiu, daca indeplineste conditiile prezentei campanii.

5.3. Premiul va fi creditat in contul curent deschis in RON sau Euro al clientului persoana fizica.

5.4. Contul curent al clientului persoana fizica va fi alimentat in RON, iar in cazul detinerii unui cont in valuta, contravaloarea premiului va fi calculata la cursul BNR din ziua creditarii contului curent al clientului.

5.5. In cazul in care la data virarii premiului participantul nu mai detine un cont curent deschis la BT, premiul nu se va acorda.

5.6. In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de acordare a premiilor mentionat anterior.

5.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante care manifesta un comportament fraudulos in cadrul participarii la campanie. In cazul in care fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudarea returnarea premiului.

#### **SECTIUNEA 6. Prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice sau juridice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

##### **6.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in calitate de operator de catre **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei.

## **6.2. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori, în vederea:

- (i) selectării participanților eligibili în Campanie
- (ii) organizării și desfășurării Campaniei;
- (iii) atribuirii premiilor

Va rugăm să aveți în vedere că în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile **Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT**, pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), în cadrul **Politicii de confidențialitate BT**, sau la cerere în orice unitate a bancii.

## **6.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 6.2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: **Nume, prenume, număr de telefon, ID de tranzacție, datele cardului, data tranzacțiilor, calitatea de client BT utilizator al aplicației BT Pay, IBAN-ul contului curent.**

## **6.4. Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei și al alocării premiului este interesul legitim al operatorului de a încuraja plățile efectuate cu aplicația BT Pay în perioada derulării campaniei.

## **6.5. Perioada de stocare**

Datele participanților la campanie sunt prelucrate în conformitate cu prevederile **Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT**, parte integrantă a **Politicii de confidențialitate BT**, regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro). Prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun ca datele clienților să fie păstrate pentru cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu aceștia.

## **6.6. Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul organizator garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **Politicii de confidențialitate BT**, regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECȚIUNEA 7. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

7.1 Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)).

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

7.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

7.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

## **SECTIUNEA 8. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 9. ALTE CLAUZE**

Participantii la aceasta Campanie, sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin persoanelor inscrise in campanie, fara alte despagubiri sau plati.

**BANCA TRANSILVANIA S.A.**