

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “Reclaim your magic with BT x UNTOLD”

#### SECTIUNEA 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania “ **Reclaim your magic with BT x UNTOLD**” denumita in continuare *Campania* este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Cluj - Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

1.2. Clientii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul site-ului oficial al Bancii Transilvania.

1.3. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe site-ul Bancii, in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

#### SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada **9 septembrie 2021, ora 00:00 – 12septembrie 2021, – ora 24:00**, denumita in continuare “Perioada Campaniei”.

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment suspendarea/incetarea/prelungirea Campaniei “**Reclaim your magic with BT x UNTOLD**”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor prin afisarea pe site-ul Bancii, in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

#### SECTIUNEA 3 DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie participa si sunt inscrisi automat in tragerea la sorti, clientii care indeplinesc urmatoarele conditii:

- au varsta minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- au aplicatia BT Pay descarcata pe numarul de telefon mobil declarat bancii, si cel putin un card de persoana fizica emis de BT pe numele sau in calitate de titular;
- efectueaza un numar minim de 25.000 de pasi in perioada campaniei, contorizarea pasilor fiind efectuata prin intermediul aplicatiei de monitorizare a activitatii fizice conectate in BT Pay;
- activeaza oferta in Bt Pay.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului si sotul/sotia si nici rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior.

In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. In campanie nu vor fi inscrise persoanele care transmit organizatorului un mesaj prin care arata ca nu doresc sa beneficieze de aceasta promotie la adresa echipabt@bancatransilvania.ro, pana la data extragerii premiilor.

#### **SECTIUNEA 4. DESCRIEREA PREMIILOR**

4.1 Premiile campaniei sunt urmatoarele:

- o pereche de smart glasses Huawei x gentle Monster II

4.2. Castigatorii premiului oferit in cadrul acestei campanii sunt participantii care respecta prevederile sectiunii 3 din prezentul regulament si sunt extrasi in cadrul tragerii la sorti efectuata de Organizator.

4.3. In cazul nerespectarii vreuneia dintre conditiile prevazute la pct. 3.1. din regulament sau in situatia in care unul dintre castigatorii desemnati prin tragere la sorti este inclus in categoriile de persoane prevazute la pct. 3.2. sau 3.3, sanctiunea consta in invalidarea acestora.

4.4. In cazul in care castigatorii nu pot beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

#### **SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR**

5.1 Extragerea premiilor se va efectua in 16.09.2021.

5.2. Tragerea la sorti va fi realizata electronic, prin intermediul [www.random.org](http://www.random.org), la sediul Banca Transilvania SA, situat in Cluj - Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36.

5.3. La tragerea la sorti vor fi extrase si 5 (cinci) rezerve. In caz de invalidare a unui participant extras, rezervele vor fi desemnate in ordinea extragerii acestora.

5.4. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania, telefonic, in data de 16.09.2021, la numarul de telefon declarat de aceasta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri. In cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat si se aplica prevederile pct. 5.3.

5.5. Premiul se va trimite in unitatea BT, comunicatae de castigator, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

5.6. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani a premiului castigat si nici un alt premiu echivalent.

5.7. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt realizate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.8. Existenta sau aparitia pana la data inmanarii Premiului catre castigator a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de Premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

#### **6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

### **6.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate în calitate de operator de către organizatorul campaniei: **Banca Transilvania S.A.** cu sediul în str. G. Baritiu, nr. 8, Cluj-Napoca, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, având Codul Unic de Înregistrare 5022670, în calitate de organizator al campaniei, precum și următoarele date de contact: nr telefon \*8028, adresa de e-mail [contact@btrl.ro](mailto:contact@btrl.ro)

### **6.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii/inmănării premiilor

Va rugăm să aveți în vedere că datele cu caracter personal ale câștigătorului, în calitate de client BT se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), sau la cerere în orice unitate a băncii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

### **6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 6.2, Operatorul prelucrează următoarele categorii de date cu caracter personal – nume, prenume, datele cardului (numărul cardului, numele și prenumele posesorului cardului, data expirării cardului), referința tranzacției, data, ora și locul tranzacției, modalitatea de plată utilizată, numărul de telefon, numărul de pași efectuați.

### **6.4. Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al organizatorului de a încuraja utilizarea la plată a aplicației BT Pay.

### **6.5. Destinatarii datelor**

Pentru efectuarea tragerii la sorti, ID-ul de tranzacție va fi dezvăluit către [random.org](http://random.org). Celelalte categorii de date, pot fi dezvăluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii.

### **6.6. Perioada de stocare**

De regulă, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul contabilității și în cel de procedură fiscală.

### **6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **7. INCETAREA CAMPANIEI**

7.1 Prezenta Campanie va putea inceta inainte de data de 12.09.2021 daca Organizatorul decide acest fapt sau in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei, comunicand public respectiva modificare a Regulamentului.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

## **8. LITIGII**

8.1. Eventualele litigii avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un participant la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta teritorial de la sediul social al Organizatorului.

Legea aplicabila este legea romana.

**Date de contact Banca Transilvania:**

Adresa: Calea Dorobantilor, nr. 30-36, jud. Cluj  
, 400121

E-mail: [contact@bancatransilvania.ro](mailto:contact@bancatransilvania.ro)

Telefon: \*8028 (*apelabil din orice retea nationala, fixa sau mobila*)

## **9. DISPOZITII FINALE**

9.1. Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de site-ul oficial al Bancii.

9.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta in totalitate si fara exceptie prevederile prezentului Regulament.

9.3. In caz de tentativa de sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Banca Transilvania